



# ROMÂNIA

## CONSILIUL CONCURENȚEI



Piața Presei Libere nr.1, Sector 1, București, Cod poștal: 013701 • Tel.: (021) 318 1198, (021) 318 1199 • Fax: (021) 318 4908  
E-mail: office@consiliulconcurentei.ro • Web: www.competition.ro ; www.consiliulconcurentei.ro

### RECOMANDARE catre Ministerul Sanatatii

#### CONSILIUL CONCURENTEI

În temeiul art.20 alin.(4) lit. c) și a art. 26 alin.(1) lit. m) din Legea concurenței nr.21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare:

**1. Recomanda** elaborarea, în legislația secundară, a unor Norme care să definească sintagmele cadouri, avantaje în bani sau în natura care au o „valoare simbolică” și „care nu sunt costisitoare”, prevăzute la art. 797 alin.(1) și 805 alin.(1) din *Legea nr.95/2006 privind reforma în domeniul sănătății*<sup>1</sup>.

Având în vedere că necesarul de medicamente al unei instituții sanitare se realizează de către medicul șef de secție sau chiar de către un simplu medic dintr-o secție de specialitate (asa cum reiese din analiza efectuată în cadrul investigației declanșate prin Ordinul Președintelui Consiliului Concurenței nr. 44/08.03.2005, referitoare la o eventuală încălcare a art. 9 din Legea concurenței nr. 21/1996, modificată și completată, de către Ministerul Sănătății și unitățile sanitare din subordinea acestuia), se poate ajunge la situația în care unitatea sanitară să solicite în procedura de achiziție publică un anumit medicament, având la bază și modul de realizare a publicității pentru acel medicament, și anume oferirea de cadouri în bani.

Astfel, prin acest procedeu, acei producători de medicamente care nu dispun de resurse financiare pe care să le aloce publicității pentru medicamente pot fi dezavantajați față de acei producători de medicamente care dispun de resursele financiare respective, în acest fel putând fi afectată concurența între producătorii de medicamente.

Astfel, din punct de vedere al Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, pentru a se evita eventuale încălcări ale art. 9 din lege de către unitățile sanitare care realizează achiziții publice de medicamente, considerăm necesar a se defini sintagmele „simbolic” și „costisitor”, prevăzute la art. 797 alin. (1) și, respectiv, art. 805 alin. (1) din Legea nr. 95/2006, privind reforma în domeniul sănătății.

Anumite aspecte relevate în cadrul investigației desfășurate la Consiliul Concurenței,

<sup>1</sup> Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.372 din 28 aprilie 2006, cu modificările și completările ulterioare

si anume faptul ca acordarea de cadouri sau de alte avantaje in bani sau in natura, in mod direct sau indirect, de catre reprezentantii firmelor producatoare de medicamente in vederea stimulării/determinării persoanelor calificate sa prescrie sau sa elibereze astfel de produse, precum si a personalului din cadrul unitatilor sanitare, de a prescrie, administra sau recomanda pacientilor astfel de medicamente, pot conduce la decizii ale personalului responsabil cu intocmirea necesarului de medicamente din cadrul unitatilor sanitare de a achizitiona medicamentele respective, distorsionand concurenta in planul achizitiilor de medicamente, in cadrul licitatiilor publice organizate de catre unitatile sanitare din subordinea Ministerului Sanatatii.

Astfel de decizii, constand in achizitionarea produselor acelor producatori care ofera beneficii materiale, pot conduce la o discriminare in detrimentul celorlalti producatori de medicamente care nu ofera astfel de avantaje. Efectul direct al unor astfel de decizii poate fi restrangerea numarului agentilor economici care pot participa la licitatie si eventual excluderea de pe piata a acelor agenti economici care nu ofera astfel de beneficii materiale, aspecte care pot intra sub incidenta art. 9 alin. (1) litera b) din Legea concurentei nr.21/1996, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, prin care *sunt interzise orice actiuni ale organelor administratiei centrale sau locale care stabilesc conditii discriminatorii pentru activitatea agentilor economici avand ca obiect sau putand avea ca efect restrangerea, impiedicarea sau denaturarea concurentei.*

Din analiza prevederilor legale referitoare la obligatia de declarare a cadourilor primite de la reprezentantii societatiilor producatoare de medicamente, de catre personalul medical din Franta, Spania, Statele Unite ale Americii, Marea Britanie si Olanda, au rezultat urmatoarele:

| Nr.Crt. | Tara                 | Prevederi legale referitoare la pragul maxim al valorii cadourilor primite  |
|---------|----------------------|---|
| 1.      | <b>Franta</b>        | Un doctor nu ar trebui sa accepte cadouri in numerar sau in alt mod, cu exceptia micilor cadouri care nu depasesc <b>30 €</b> (echivalentul a 19 lire; 29 dolari) ca valoare pe an si pe companie.  |
| 2.      | <b>Spania</b>        | Se considera ca au o valoare neglijabila cadourile a caror valoare nu depaseste <b>30 €</b> . Pretul de piata se refera la suma pe care un beneficiar ar plati-o in mod normal pentru achizitionarea produsului respectiv in Spania   |
| 3.      | <b>Statele Unite</b> | Cadourile, a caror valoare este mai mica de <b>100 \$</b> si sunt in beneficiul pacientilor, sunt permise.  |
| 4.      | <b>UK</b>            | Materialele promotionale trebuie sa aiba o valoare neglijabila si sa fie relevante pentru profesia celui care le primeste si este mult mai probabil ca ele sa fie acceptate daca sunt in beneficiul pacientului. Prin valoare neglijabila a materialelor promotionale se intelege ca valoarea cadoului a costat compania donatoare nu mai mult de <b>£6</b> , fara TVA. Valoarea perceputa la cel care primeste cadoul trebuie sa fie similara. |
| 5.      | <b>Olanda</b>        | Se presupune ca un cadou are o valoare nesemnificativa, de exemplu, in cazul in care valoarea nu depaseste <b>50€</b> , respectiv un maxim de <b>150€</b> pe an. Aceste sume se aplica pentru fiecare medic profesionist, titular de licenta si pe clasa terapeutica. Valoarea cadoului se determina pe baza valorii de comercializare cu amanuntul, inclusiv TVA.  |

Prevederile legale din tabelul de mai sus sunt preluate din legislatia secundara a statelor respective.

**2. Atentioneaza** Ministerul Sanatatii sa acorde o atentie deosebita cu privire la modul de reglementare a cerintelor minime cum ar fi experienta similara, in caietele de sarcini din cadrul licitatiilor publice organizate de catre Ministerul Sanatatii si unitatile sanitare din subordinea acestuia.

Aceste cerinte trebuie sa fie proportionale cu obiectul licitatiei publice pentru a se asigura respectarea principiilor concurentiale prevazute in Legea concurentei nr. 21/1996, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Propunerea de modificare legislativa si recomandarea catre Ministerul Sanatatii sunt motivate de necesitatea asigurarii unui mediu concurential normal pe piata medicamentelor care se achizitioneaza prin procedura de licitatie publica, organizata de catre Ministerul Sanatatii si unitatile sanitare din subordinea acestuia, prin respectarea principiului egalitatii de tratament si stabilirea unui mecanism concurential de selectie a partenerilor, asa cum este cel stabilit de reglementarile ce guverneaza materia achizitiilor publice.

Bogdan M. Chiritoiu  
Presedinte