

# Percepția antreprenorilor asupra accesului la finanțare

26 septembrie 2013



**EY**

Building a better  
working world

# Despre studiul “Percepția antreprenorilor asupra accesului la finanțare”

Studiul “Percepția antreprenorilor asupra accesului la finanțare” analizează percepțiile a 107 antreprenori asupra mediului de finanțare din România, cu cei mai mulți antreprenori respondenți aflați la început de drum.

Studiul EY are la bază un chestionar aplicat în perioada 22 august – 18 septembrie 2013 a acestui an. În raport se analizează răspunsurile a 107 antreprenori din segmentul local de business. 59% dintre antreprenorii care au răspuns au sub 40 de ani, iar companiile antreprenorilor respondenți au în proporție de 74% venituri sub 1 milion EUR.

## 5 concluzii principale

1

41% dintre antreprenori susțin că au obținut finanțare în ultimul an, iar aproape unul din trei au obținut finanțare în ultimele 6 luni - o rată foarte bună în contextul contractării finanțării din ultima perioadă.

2

În alegerea sursei de finanțare, factorul decisiv pentru antreprenori îl reprezintă păstrarea independenței în deciziile de business 30%, urmat de costurile cele mai mici 29%, garanțiile solicitate 17%, în timp ce cei mai puțini au optat pentru procedura cea mai simplă 13%.

3

Marea majoritate a respondenților (75%) consideră că autoritățile nu facilitează deloc accesul la finanțare al antreprenorilor, spre deosebire de doar 8% care observă un sprijin al Guvernului.

4

Antreprenorii consideră business plan-ul ca factorul cel mai important pentru a obține finanțare (36%), urmat de echipa și experiența anterioară de business (27%) și garanțiile oferite (14%).

5

48% dintre antreprenori sunt optimiști în privința îmbunătățirii mediului de finanțare în următorii ani, spre deosebire de 30% dintre antreprenori ce rămân pesimiști.

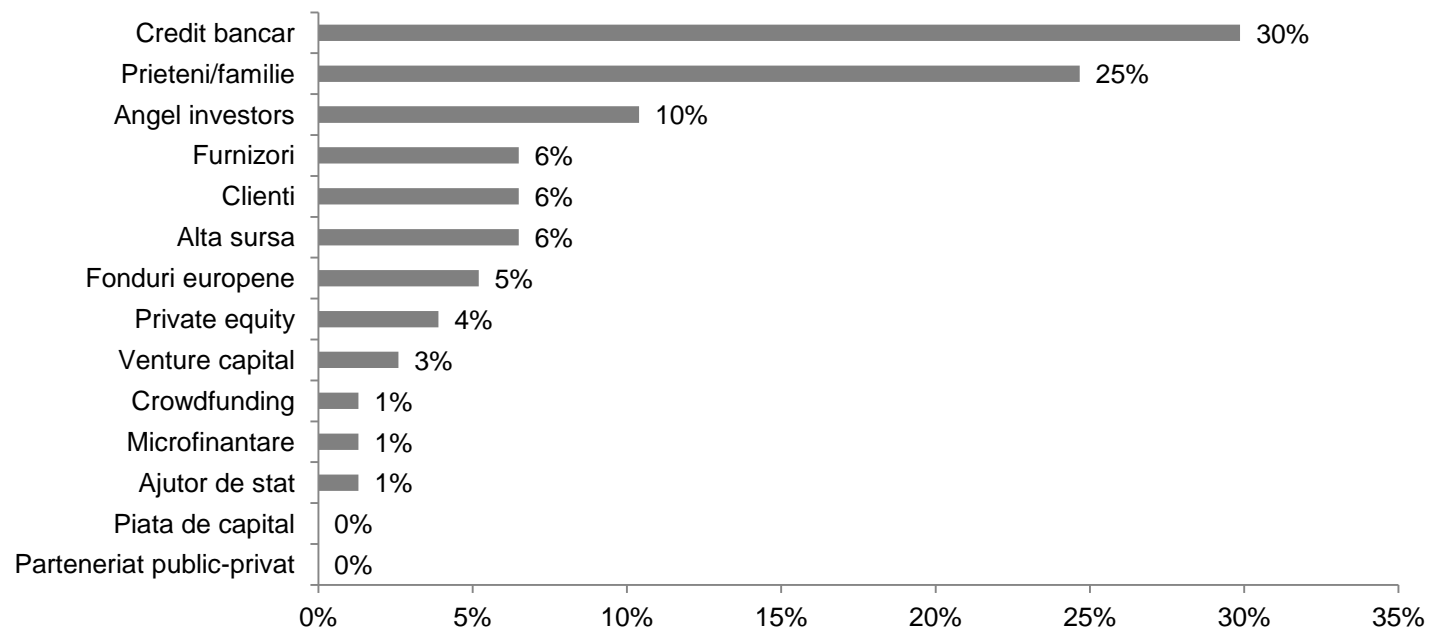


**Ultima finanțare  
obținută de antreprenori**

# De unde ați obținut ultima finanțare?

(o singură variantă de răspuns)

## Întrebarea 1



Răspunsuri totale: 77

(Au omis această întrebare: 30)

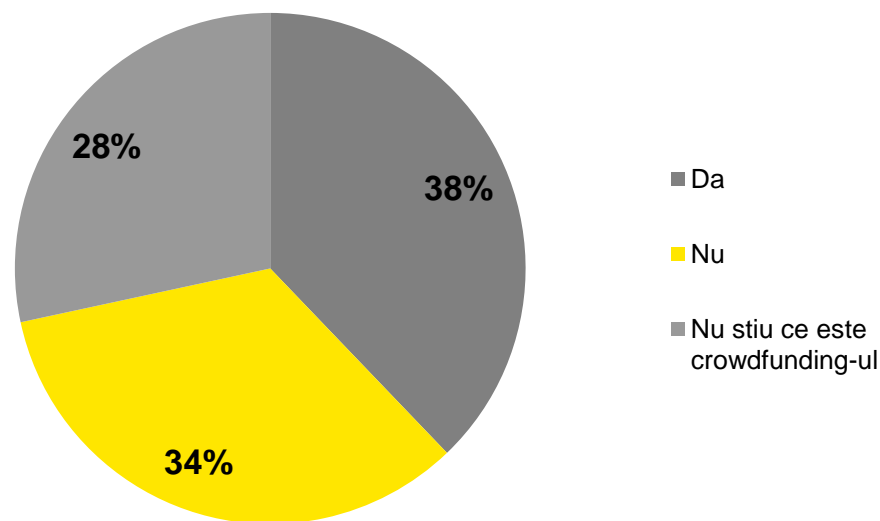
În ceea ce privește metoda de finanțare, antreprenorii au ales ca soluție creditul bancar într-un procent de 30%, 25% au optat pentru finanțarea de la prieteni și familie, 10% au fost finanțați de *Angel investors*, în timp ce doar 5% au utilizat fondurile europene ca metodă de finanțare. Soluția crowdfunding-ului este una dintre cele mai exotice metode de finanțare în acest moment dar, cu toate acestea, a fost menționată printre soluții.

Considerând aceste răspunsuri și având în vedere că în studiul **Entrepreneurship Barometer 2013** la nivelul UE 30% dintre antreprenori (cel mai mare procent) au considerat creditul bancar ca fiind cel mai important instrument de finanțare care ar putea sprijini antreprenoriatul în următorii ani, îmbunătățirea condițiilor de creditare bancară sunt cruciale pentru antreprenori.

# Considerați crowdfunding-ul o opțiune pentru finanțare?

(o singură variantă de răspuns)

## Întrebarea 2



Răspunsuri totale : 74  
(Au omis această întrebare: 33)

Răspunsurile arată că 72% dintre respondenți știu ce presupune metoda de finanțare prin *crowdfunding*, iar 38% dintre ei o consideră o opțiune validă de luat în considerare.

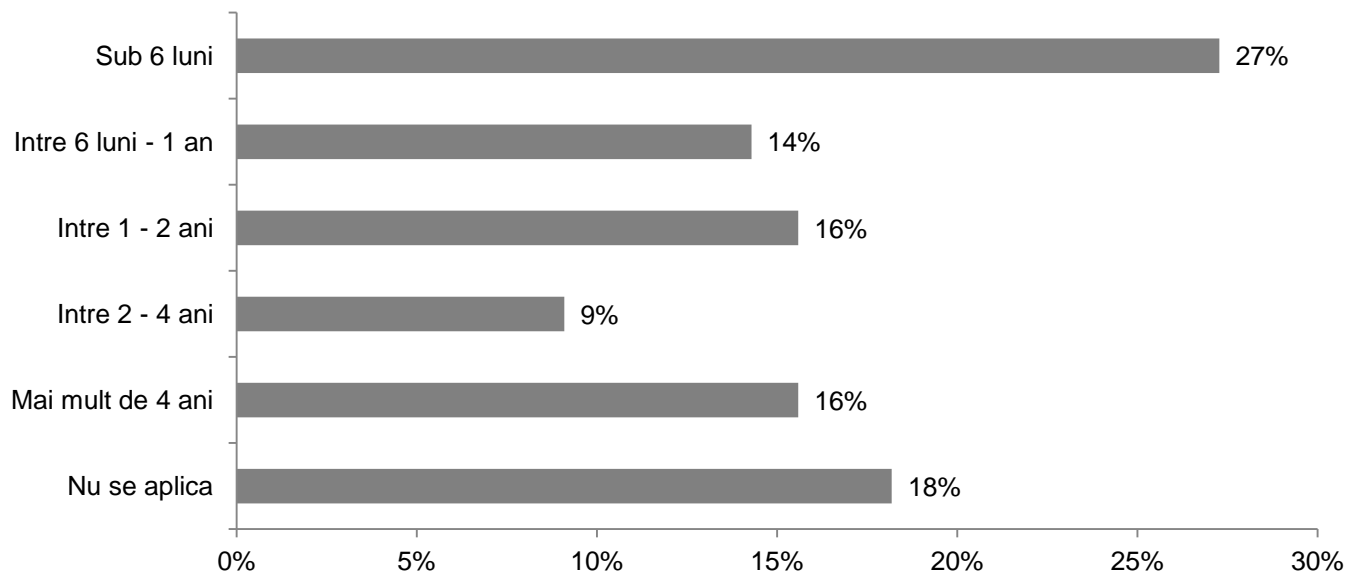
*Crowdfunding*-ul reprezintă un instrument de finanțare bazat de obicei pe sume mici de bani colectate prin intermediul internetului de la un număr semnificativ de persoane, pentru un proiect inițiat de persoane sau organizații.

De obicei proiectele se înscriu în categorii creative și inovatoare.

# În urmă cu cât timp ați obținut ultima finanțare?

(o singură variantă de răspuns)

## Întrebarea 3



Răspunsuri totale: 77

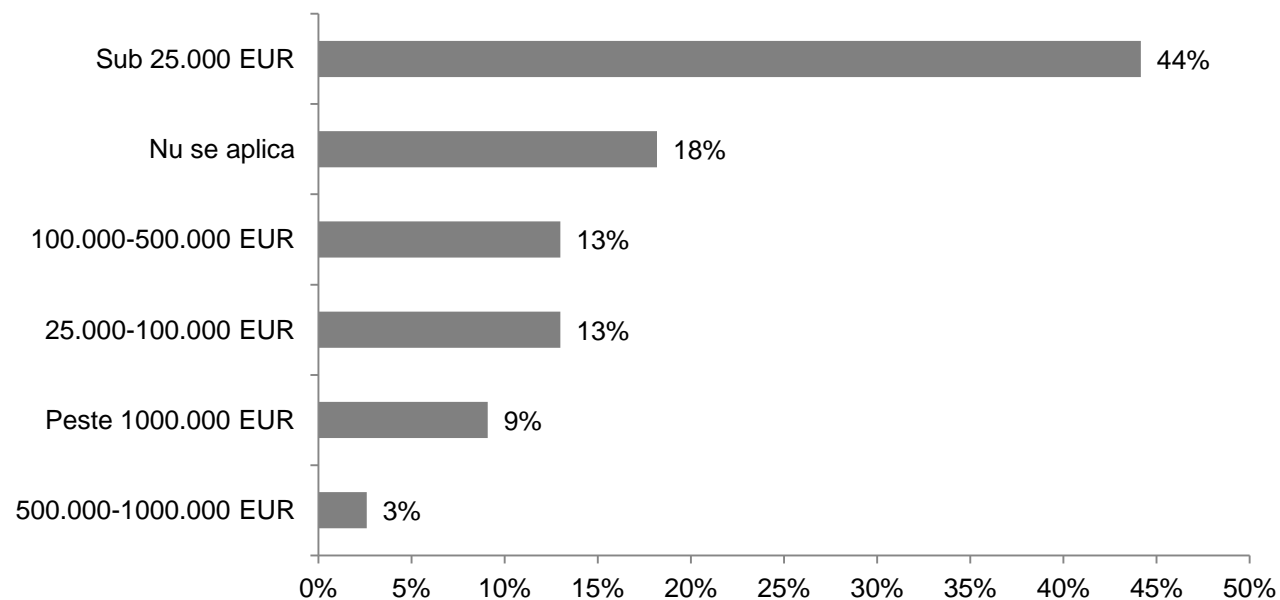
(Au omis această întrebare: 30)

41% dintre antreprenori susțin că au obținut finanțare în ultimul an, iar aproape unul din trei au obținut finanțare în ultimele 6 luni – o rată foarte bună în contextul contractării finanțării din ultimii ani. În același timp, 16% dintre respondenți nu au obținut finanțare în ultimii 4 ani, în timp ce 18% nu au încercat să obțină finanțare.

# În ce interval s-a încadrat ultima finanțare obținută?

(o singură variantă de răspuns)

## Întrebarea 4



Răspunsuri totale: 77

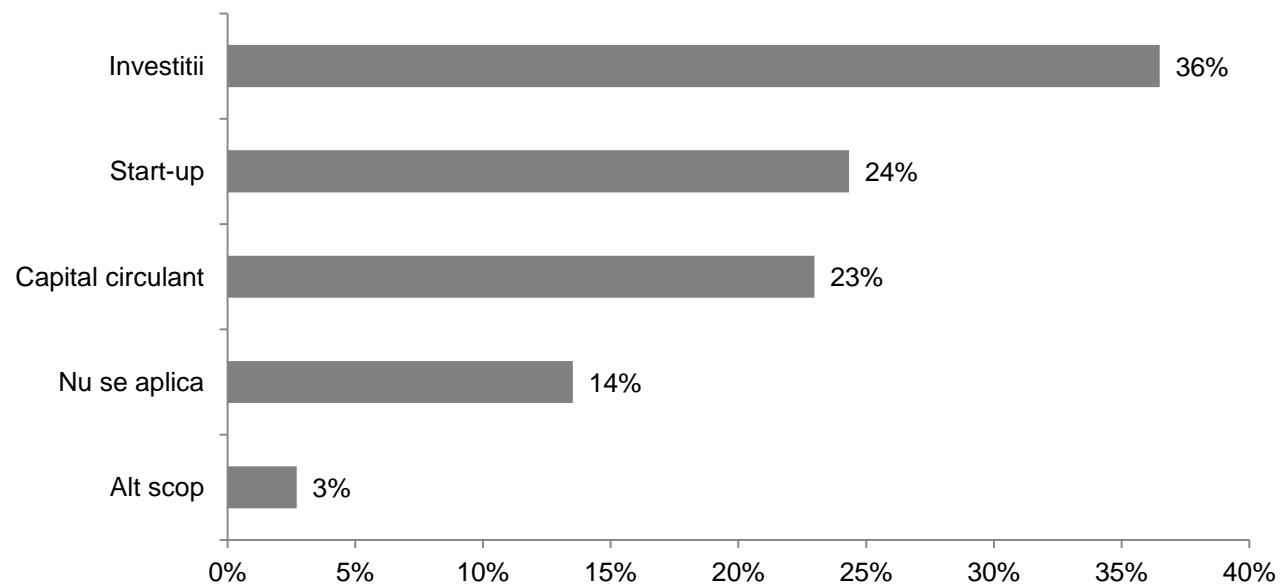
(Au omis această întrebare: 30)

Deși în ultimul an 41% din antreprenorii chestionați au obținut finanțări, acestea au fost sume mici, sub 25.000 EUR. Doar 25% dintre antreprenori și-au finanțat afacerea cu sume peste 100.000 EUR.

# Această ultimă finanțare a avut ca destinație:

(o singură variantă de răspuns)

## Întrebarea 5



Răspunsuri totale: 74  
(Au omis această întrebare: 33)

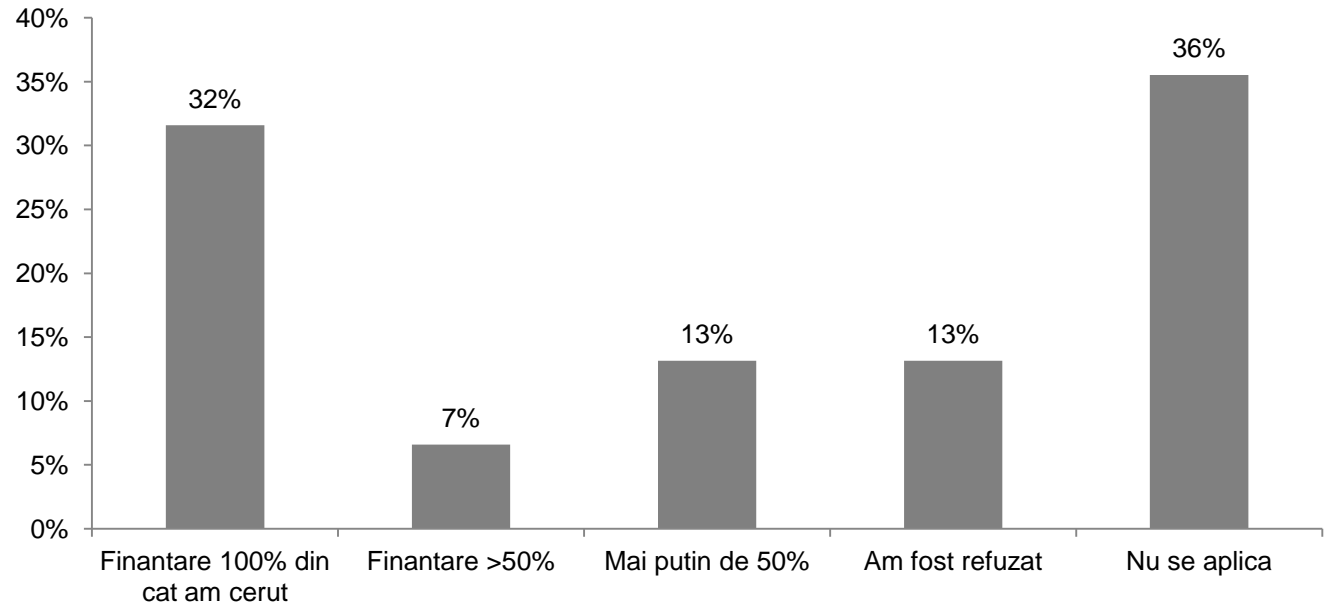
Referitor la ultima finanțare obținută de către antreprenori, aceasta a avut ca destinație într-un procent de 36% investițiile, 24% o inițiativă nouă de business și 23% îmbunătățirea capitalului circulant.



# Care a fost rezultatul ultimei încercări de finanțare?

(o singură variantă de răspuns)

## Întrebarea 6



Răspunsuri totale : 76  
(Au omis această întrebare: 31)

Dintre cei care au cerut finanțare, 32% au obținut 100% din suma dorită, în timp ce 13% au fost refuzați.

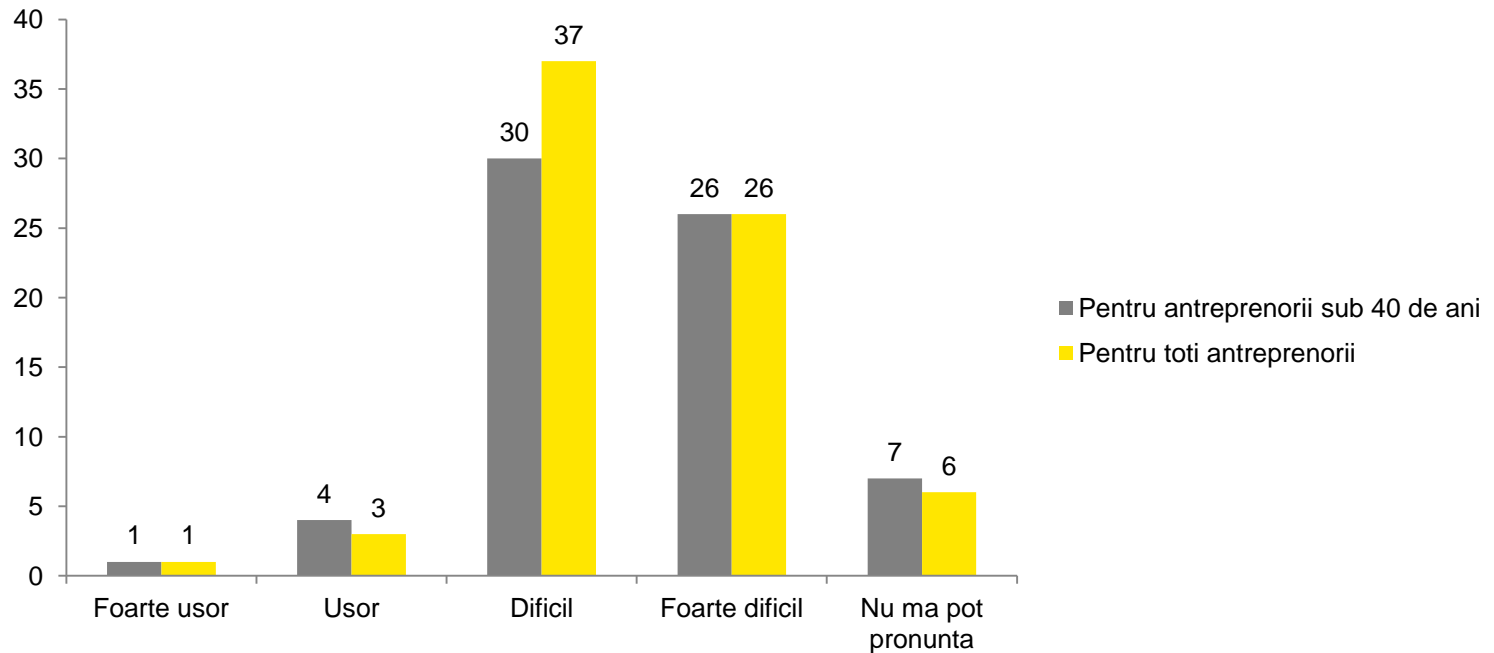
A photograph of a wooden walkway leading to a beach at sunset. The sky is filled with colorful clouds in shades of orange, pink, and blue. The ocean waves are visible in the distance. A yellow text box is overlaid on the left side of the image.

# Finanțarea antreprenorilor în România

# În general considerați că finanțarea este ușor de obținut pentru antreprenorii din România?

(o singură variantă de răspuns)

## Întrebarea 7



Răspunsuri totale: 141

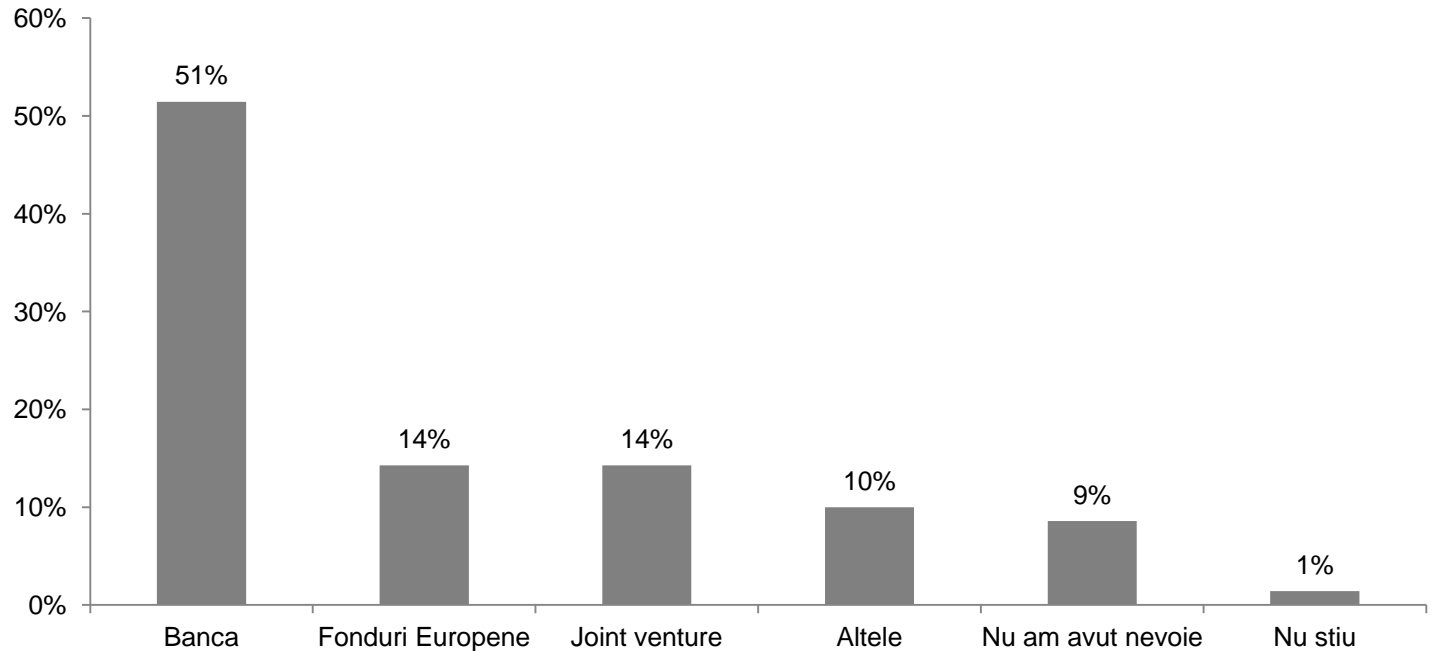
În ceea ce privește accesul la finanțare, 86% dintre antreprenorii care au răspuns consideră că este dificilă sau foarte dificilă. Finanțarea pentru antreprenorii tineri este tot dificilă sau foarte dificilă, dar pentru un procent puțin mai mic decât dacă luăm în considerare toți antreprenorii, 82%. Doar 4% dintre antreprenori consideră accesul la finanțare ca fiind ușor.

70% dintre antreprenorii G20 care au răspuns chestionarului EY **Entrepreneurship Barometer 2013** consideră că accesul la finanțare este dificil în țara lor, iar cei mai mulți spun că îmbunătățirea acestui acces ar avea cel mai mare impact asupra dezvoltării mediului antreprenorial din țările lor

# Către ce instituție vă orientați pentru finanțarea unui proiect antreprenorial?

(o singură variantă de răspuns)

## Întrebarea 8



Răspunsuri totale: 70  
(Au omis această întrebare: 37)

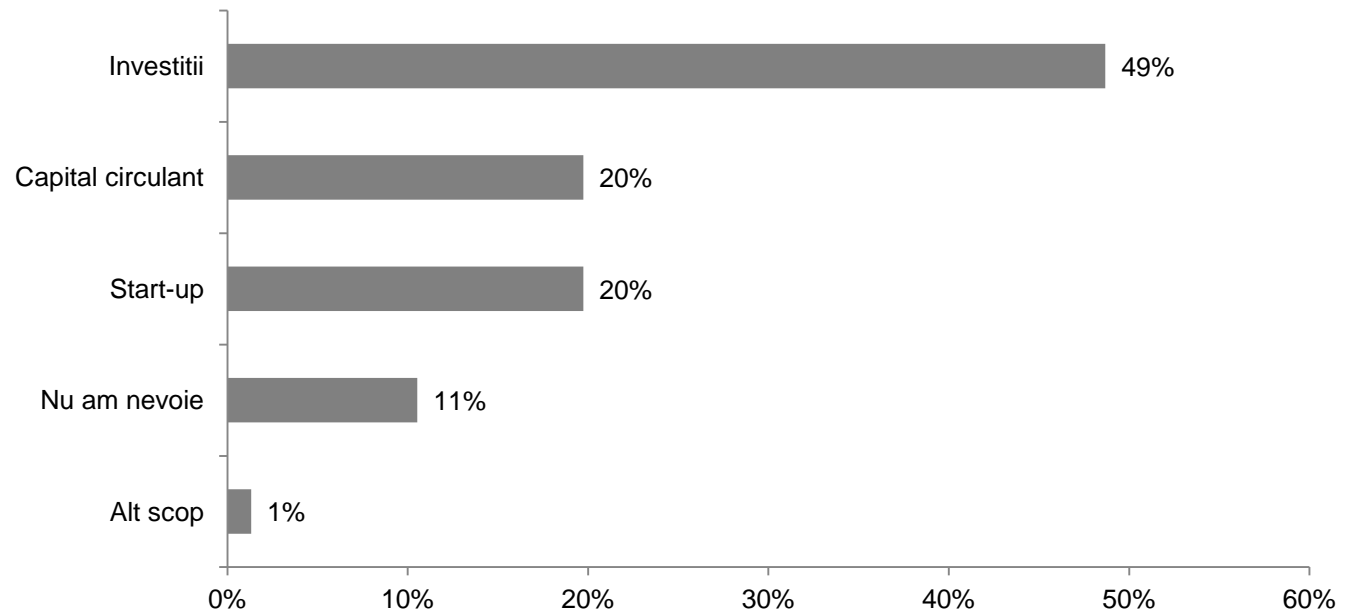
Aproximativ jumătate dintre respondenți 51% au ales ca soluție pentru finanțare creditul bancar, o soluție care nu poate fi adoptată pentru companii aflate la început de drum. *Start-up*-urile se pot dezvolta prin parteneriate de tip *joint venture* și prin fonduri de la prieteni/familie.

La nivelul G20, în EY **Entrepreneurship Barometer 2013**, a doua sursă de finanțare pentru antreprenori după creditul bancar sunt ajutorul de stat și alte finanțări venite din partea guvernului. Pentru România acești bani pot fi înlocuiți de Fondurile Europene, așa cum rezultă și din răspunsurile antreprenorilor intervievați.

# Aveți nevoie de finanțare pentru:

(o singură variantă de răspuns)

## Întrebarea 9



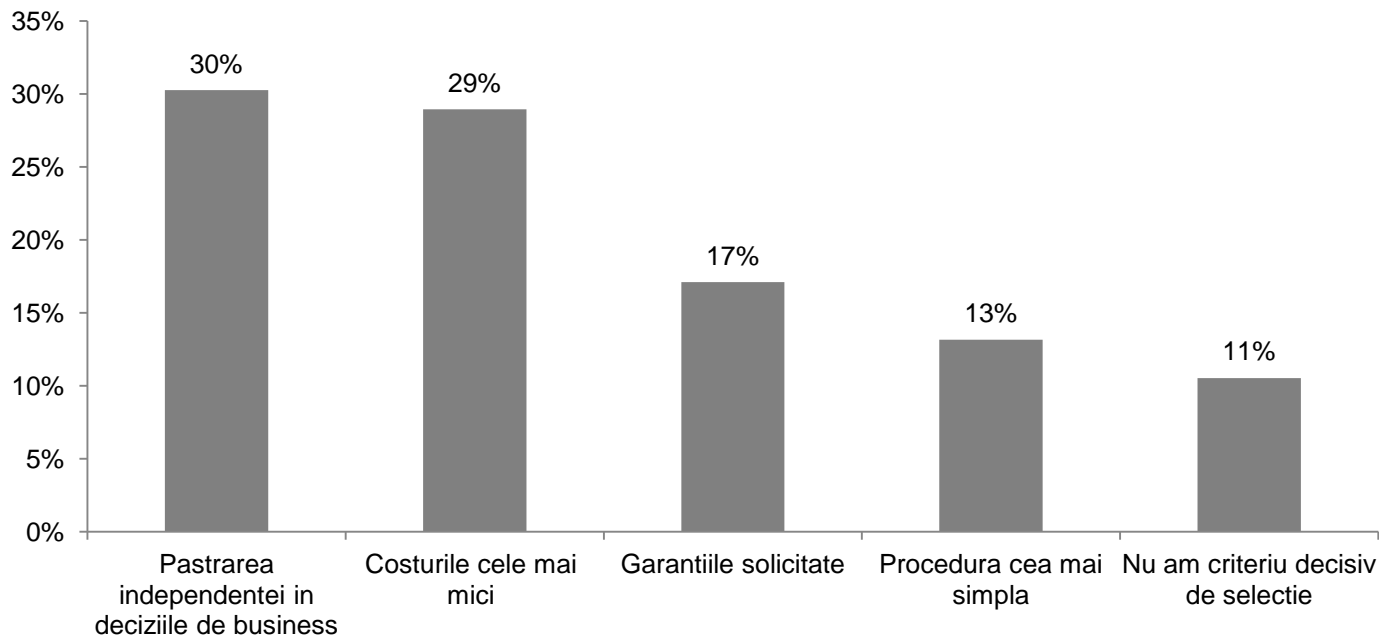
Răspunsuri totale: 76  
(Au omis această întrebare: 31)

Deși 36% dintre antreprenori au utilizat ultima finanțare obținută pentru investiții, 49% consideră că au în continuare nevoie de finanțare pentru investiții în companie, iar 20% dintre antreprenori au nevoie de finanțare pentru un nou *start-up*.

# Care este factorul decisiv care v-ar influența în alegerea sursei de finanțare?

(o singură variantă de răspuns)

## Întrebarea 10



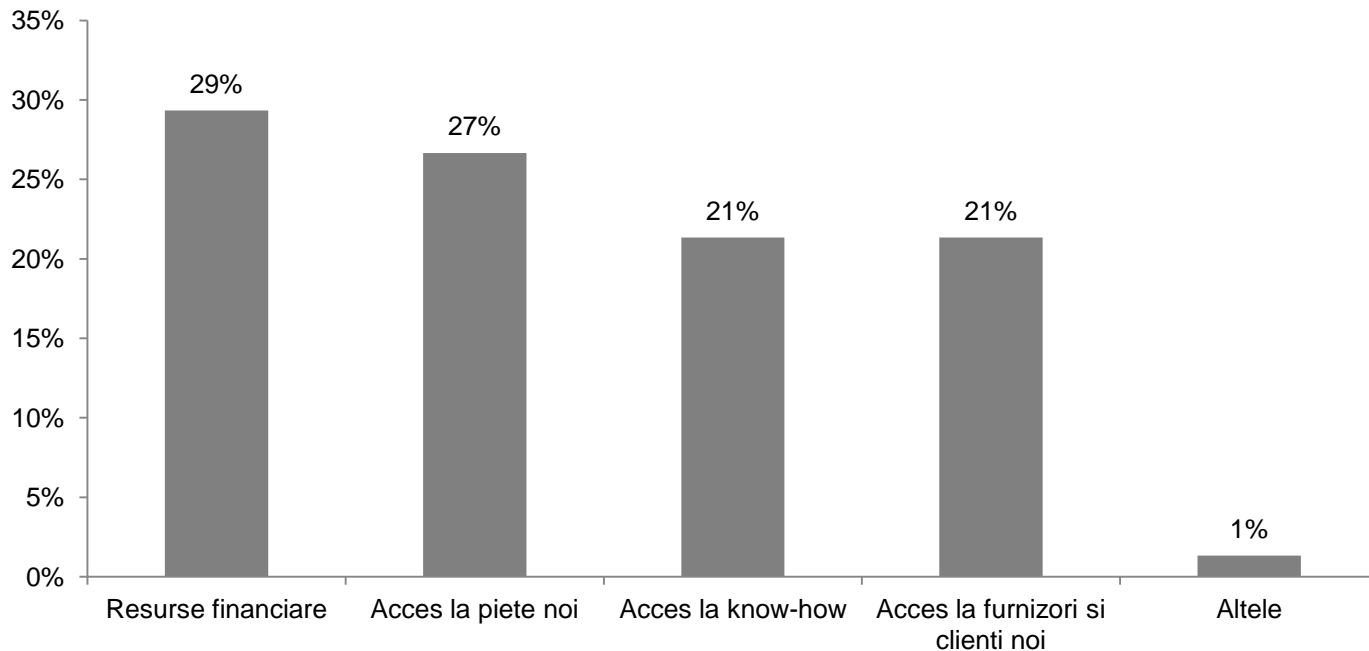
Răspunsuri totale : 76  
(Au omis această întrebare: 31)

Factorul decisiv pentru antreprenori în alegerea tipului de finanțare îl reprezintă păstrarea independenței în deciziile de business (30% dintre respondenți), urmat de abia pe locul al doilea de costurile cele mai mici 29% și pe al treilea de garanțiile solicitate (17%). Răspunsurile subliniază cât de importantă este independența pentru antreprenorii chestionați, ceea ce este un indice pentru finanțatori al unei nevoi crescute de încredere în deciziile antreprenorului.

# Care este motivul principal pentru care ați accepta un investitor în organizație?

(o singură variantă de răspuns)

## Întrebarea 11



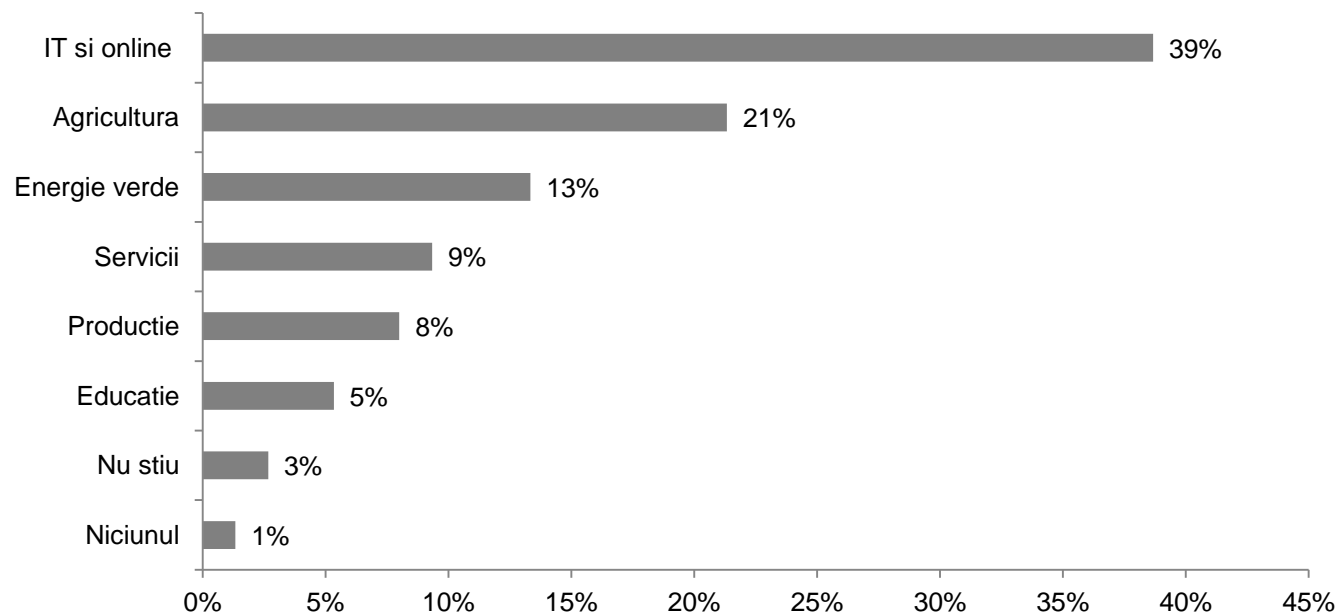
Răspunsuri totale : 75  
(Au omis această întrebare: 32)

29% dintre respondenți ar lua în considerare în mod direct un investitor financiar, având în vedere că acest procent de antreprenori are nevoie în primul rând de resurse financiare de la un investitor. Restul, de 79%, ar accepta în primul rând un investitor strategic, având în vedere nevoia accesului la piețe noi, know-how și furnizori și clienți noi.

# Care credeți că este sectorul în care se poate obține finanțare cel mai ușor?

(o singură variantă de răspuns)

## Întrebarea 12



Răspunsuri totale : 76

(Au omis această întrebare: 31)

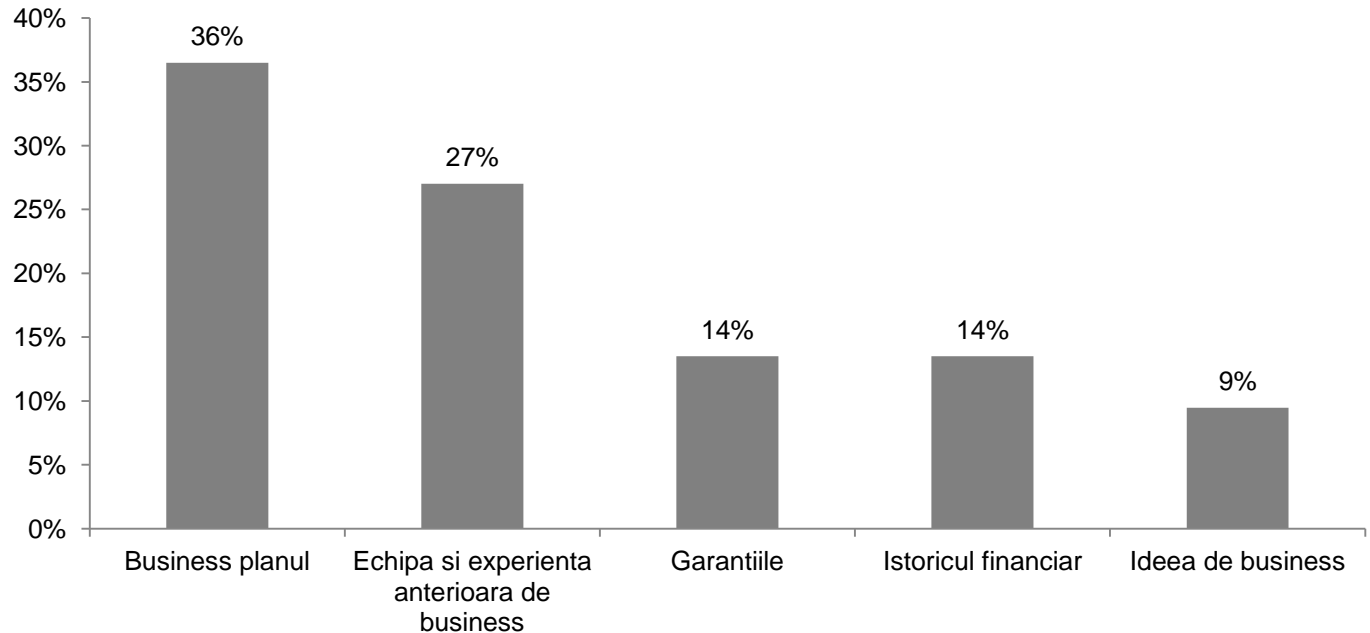
39% dintre respondenți consideră IT-ul ca fiind sectorul care poate obține cel mai ușor finanțare, foarte probabil datorită evenimentelor de *pitching*, investitorilor de tip *business angels* și a diverselor huburi dedicate acestui sector pe piața românească. De remarcat este faptul că agricultura se află pe locul al doilea, cu un procent de 21% dintre răspunsuri. Energia verde se clasează și ea în top 3, cum era de așteptat.



# Care factor credeți că este mai important pentru a obține finanțare?

(o singură variantă de răspuns)

## Întrebarea 13



Răspunsuri totale : 74  
(Au omis această întrebare: 33)

Pentru cei mai mulți dintre antreprenori *business plan*-ul este cel mai important factor în obținerea de finanțare. Ideea de business este doar pe locul al cincilea, în timp ce echipa și experiența anterioară de business sunt la o distanță de aproape 10 puncte procentuale de *business plan*.

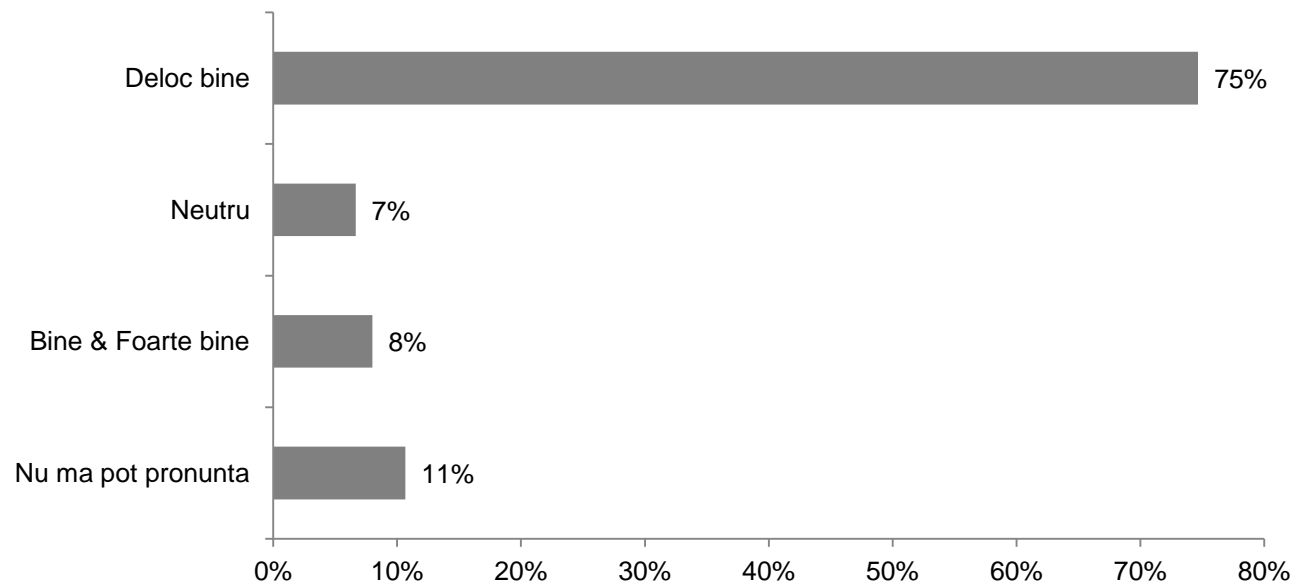
A photograph of a wooden walkway leading to a beach at sunset. The sky is filled with colorful clouds in shades of orange, pink, and blue. The ocean waves are visible in the distance. A yellow text box is overlaid on the left side of the image.

## Sprijinul guvernului

# Cum considerați că facilitează guvernul accesul la finanțare pentru antreprenori?

(o singură variantă de răspuns)

## Întrebarea 14



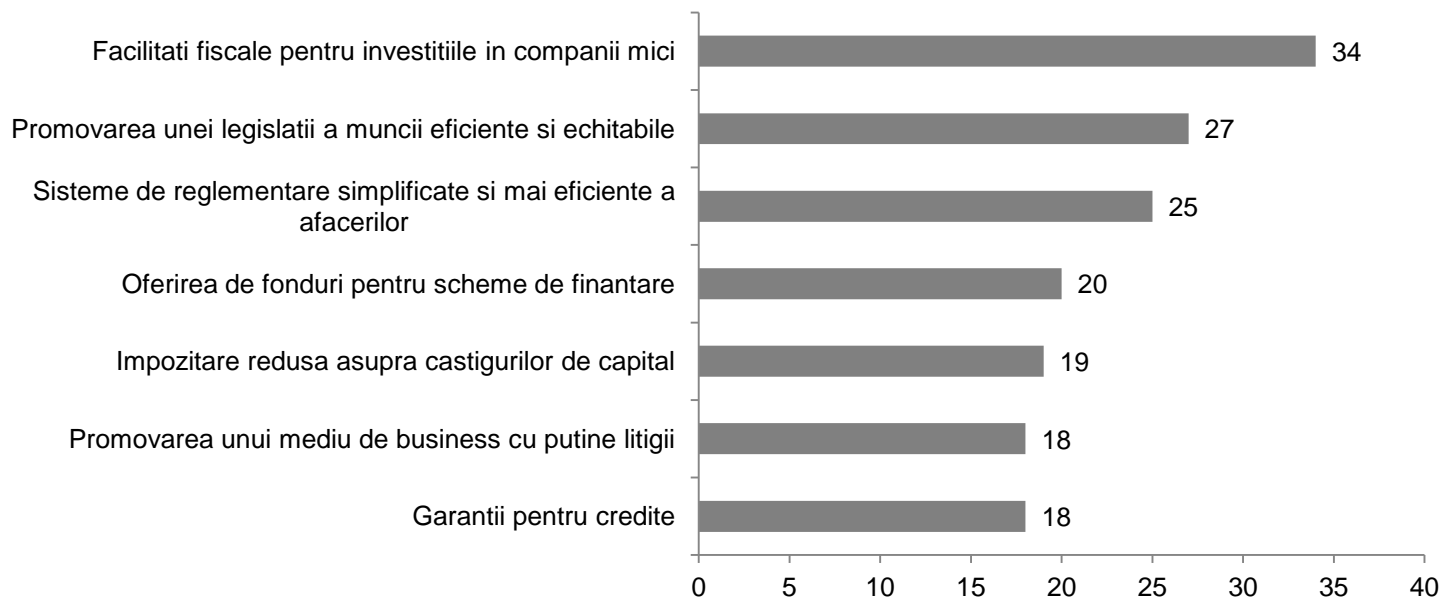
Răspunsuri totale : 75  
(Au omis această întrebare: 32)

Într-o măsură covârșitoare, 75% dintre antreprenori consideră că guvernul nu facilitează accesul la finanțare al antreprenorilor, în timp ce 7% consideră că guvernul nici nu facilitează, nici nu împiedică finanțarea.

Guvernul poate ajuta foarte mult antreprenorii în privința accesului la finanțare, printre altele prin garanții pentru credite, legi eficiente și corecte care să reglementeze munca, reglementări simplificate pentru companiile mici dar nu numai, ca și prin stimularea investițiilor în companii mici prin instrumente fiscale.

# Care sunt cele mai importante 3 arii pe care ar trebui să se concentreze guvernul și care ar îmbunătăți accesul la finanțare pentru antreprenori? (mai multe variante de răspuns)

## Întrebarea 15



Răspunsuri totale : 75  
(Au omis această întrebare: 32)

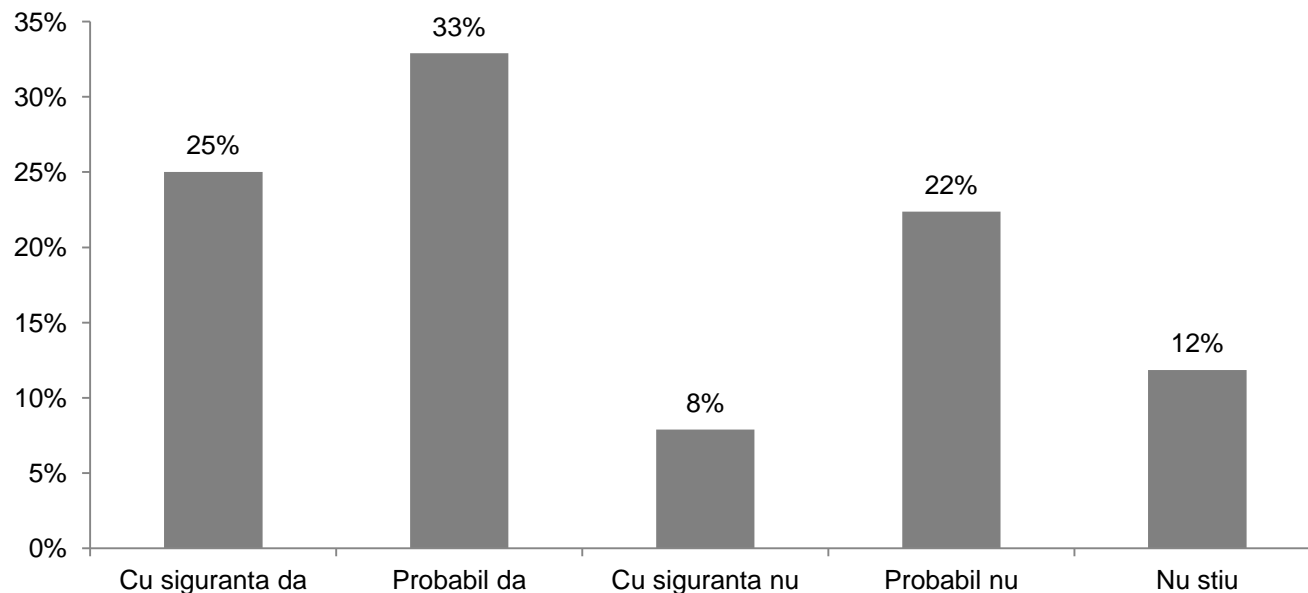
Antreprenorii au indicat cateva arii pe care guvernul ar trebui să se concentreze pentru a îmbunătăți accesul la finanțare: în primul rând au ales facilitățile fiscale pentru investițiile în companii mici, în al doilea rând au ales promovarea unei legislații a muncii eficiente și echitabile și în al treilea rând sisteme de reglementare simplificate și mai eficiente a afacerilor, care înseamnă implicit mai puțină birocrație.

În clasamentul **Doing Business** al Băncii Mondiale, România ocupă locul 136 din 185 de țări din punctul de vedere al fiscalizării. Asta înseamnă că trebuie să faci ca și companie în medie 41 de plăți aferente într-un an și să petreci 216 ore în medie pe an pentru calcularea taxelor, în timp ce rata efectivă de fiscalizare (% profit) pentru o companie este de 44,2%.

# Credeți că în următorii ani situația economică vă va permite obținerea unei finanțări mai ușor?

(o singură variantă de răspuns)

## Întrebarea 16



Răspunsuri totale : 76  
(Au omis această întrebare: 31)

58% dintre antreprenori sunt optimiști în privința îmbunătățirii opțiunilor de finanțare în următorii ani, spre deosebire de 30% care sunt pesimiști din acest punct de vedere. În următorii ani opțiunile de finanțare se pot îmbunătăți nu doar ca efect al situației economice mai bune, ci și datorită dezvoltării unor forme inovative de finanțare, mai ales când vorbim despre *start-up*-uri: microfinanțarea, pentru cei care nu au acces la creditul bancar clasic și care s-a dezvoltat mult în ultimii ani mai ales la nivelul piețelor cu creștere rapidă (*rapid-growth markets*), *crowdfunding*-ul și *angel investors*.

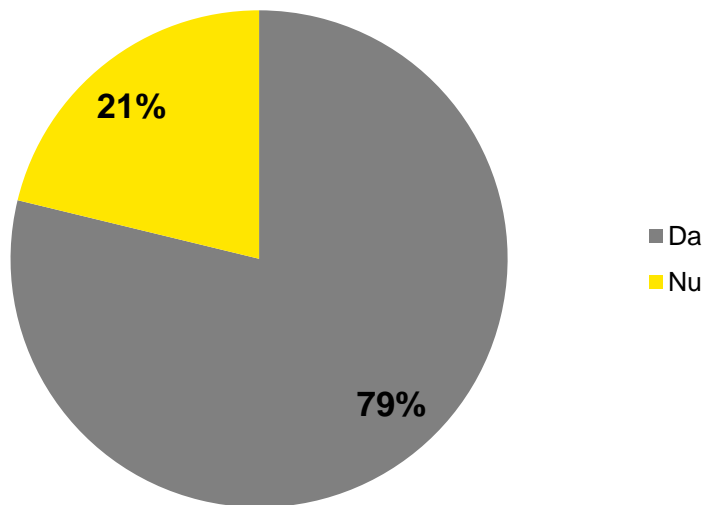


## **Date demografice**

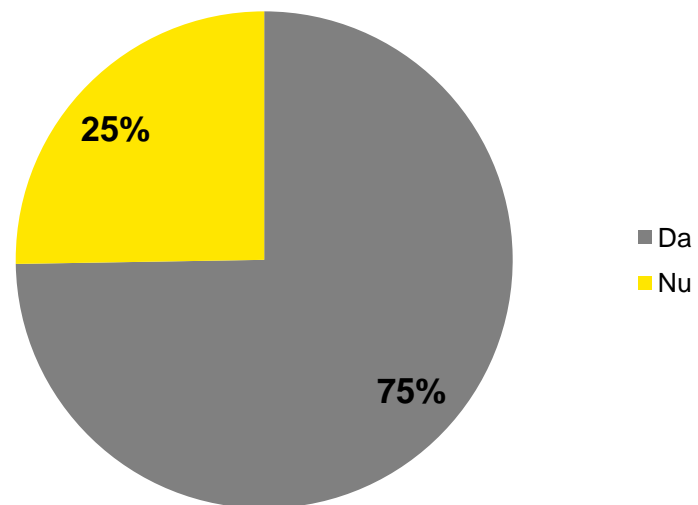
**Rezultatul acestui studiu reflectă răspunsurile primite la chestionarul nostru în perioada 22 august și 18 septembrie 2013 din partea a 107 antreprenori reprezentând companii românești.**

# Demografice

Dețineți o afacere în momentul de față?

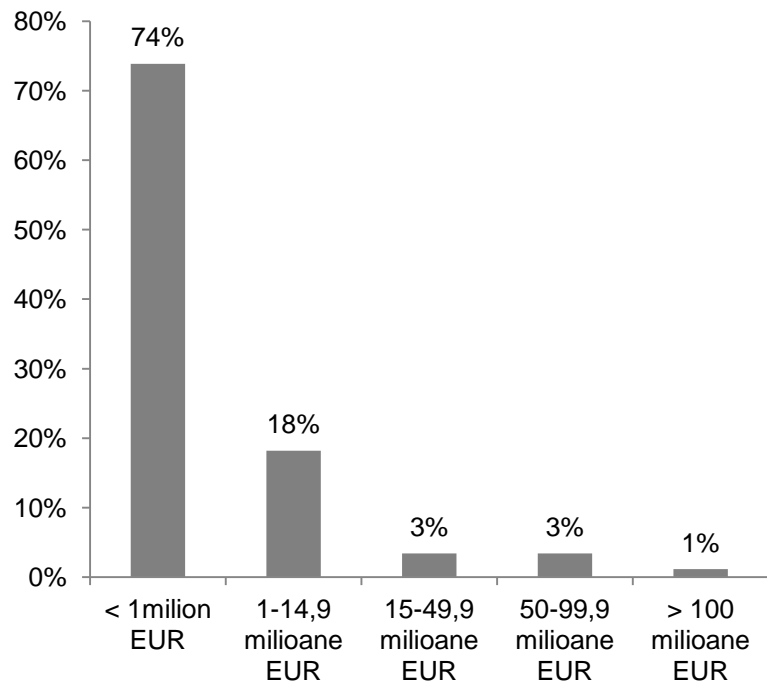


Ați deținut o afacere în ultimii 2 ani?

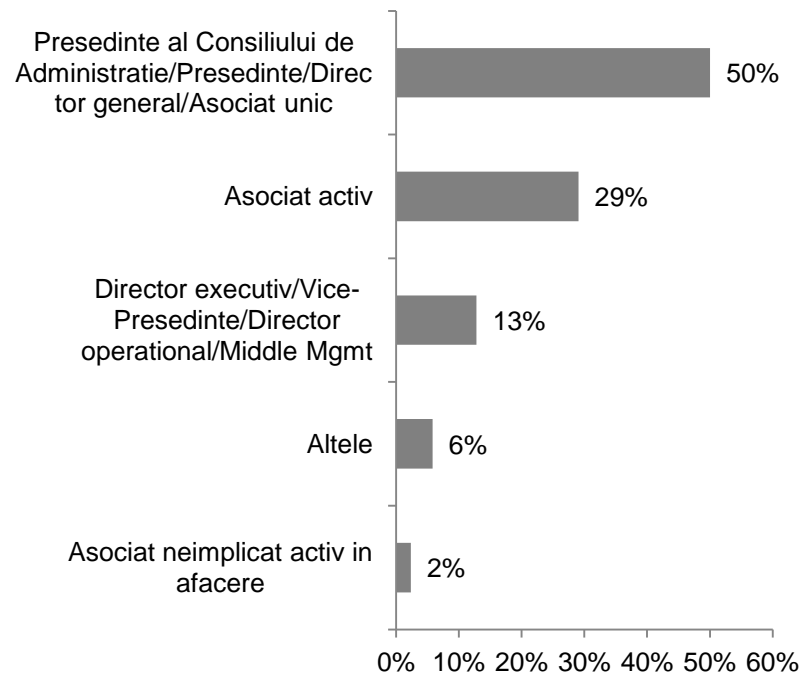


# Demografice

## Mărimea companiei dumneavoastră este:



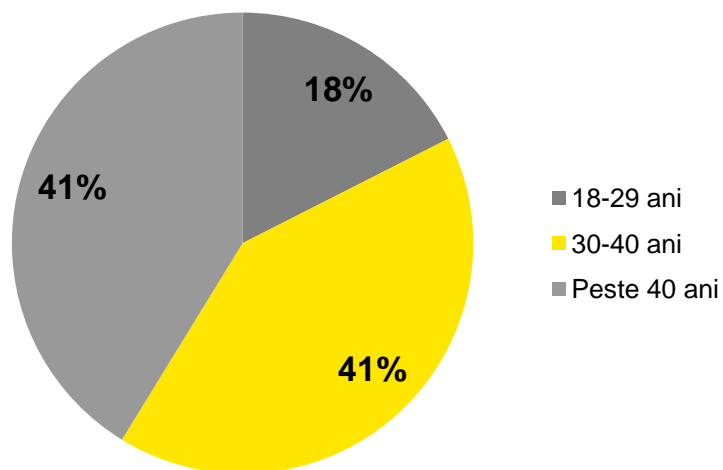
## Care este poziția pe care o ocupați în companie?



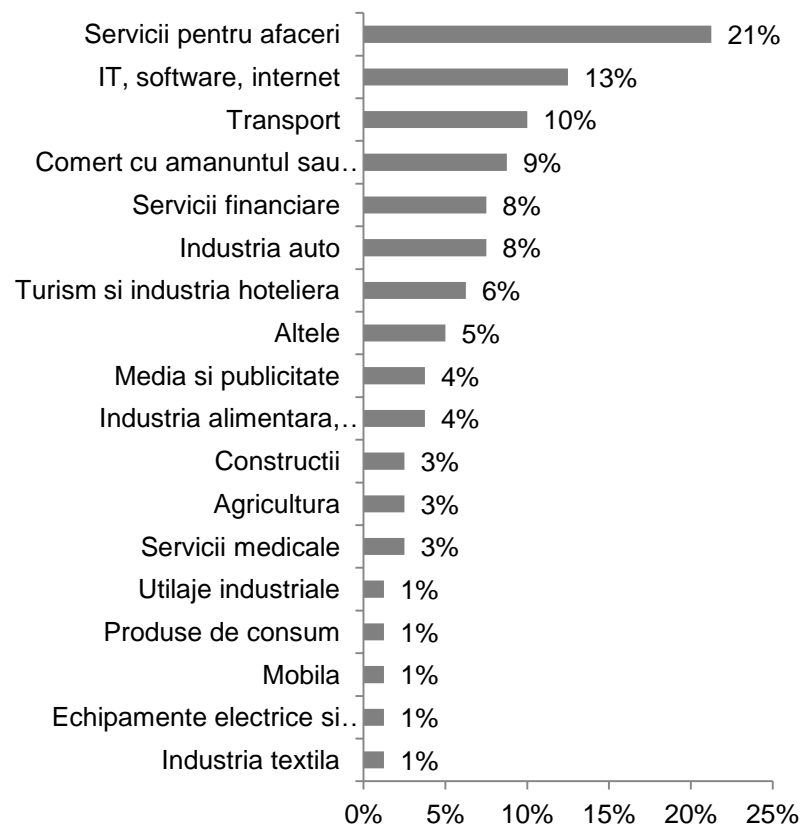


# Demografice

În ce categorie de vârstă vă încadrați?



Care este sectorul de activitate a companiei/a grupului dumneavoastră de companii?



A photograph of a wooden walkway leading to the ocean at sunset. The sky is filled with colorful clouds in shades of orange, pink, and blue. The ocean waves are visible in the distance. A yellow text box is overlaid on the left side of the image.

## Echipa de proiect

# Echipa de proiect

---



**Bogdan Țenu**  
Senior Manager, Transaction Advisory  
Services  
EY România  
*[bogdan.tenu@ro.ey.com](mailto:bogdan.tenu@ro.ey.com)*



**Elena Badea**  
Head of Market Enablement  
EY România  
*[elena.badea@ro.ey.com](mailto:elena.badea@ro.ey.com)*



**Mihaela Matei**  
Special Projects  
Communication Officer  
EY România  
*[mihaela.matei@ro.ey.com](mailto:mihaela.matei@ro.ey.com)*

**Le mulțumim pentru sprijinul oferit în realizarea acestui studiu  
partenerilor noștri fundația Romania Business Leaders și Wall-Street.ro**



# Vă mulțumim!

Vă pregătim pentru începutul anului 2014 o nouă ediție a *Barometrului Antreprenorilor din România*.