

LEGEA TURISMULUI

Parlamentul României adoptă prezenta lege :

CAPITOLUL I DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1

Prezenta lege reglementează organizarea, coordonarea și dezvoltarea durabilă a turismului, domeniu de importanță strategică pentru economia națională a României.

Art. 2

Prevederile prezentei legi se aplică autorităților administrației publice implicate în desfășurarea activității de turism, asociațiilor turistice, operatorilor economici și, în general, tuturor persoanelor fizice sau juridice care desfășoară activități turistice.

CAPITOLUL II DEFINIRE TERMENI

Art. 3

În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos semnifică după cum urmează:

- (1) **Turist** – orice persoană care se deplasează spre un loc situat în afara reședinței sale obișnuite pentru o perioadă mai mică de 12 luni și ale cărei motive principale de călătorie sunt altele decât exercitarea unei activități remunerate în locul vizitat.
- (2) **Turismul** – ramură prioritară a economiei naționale, cu funcții complexe, care include activitățile desfășurate pentru producerea de bunuri și servicii oferite spre consum turiștilor.
- (3) **Ministerul Turismului** – autoritatea publică centrală pentru turism, care aplică politica Guvernului în domeniul turismului, direct și prin instituțiile subordonate, funcționând conform Hotărârii Guvernului nr. 1719/2008;
- (4) **Resurse turistice** – componente ale mediului natural și antropic, care prin calitățile și specificul lor sunt recunoscute, înscrise și sunt sau pot fi valorificate prin turism, în măsura în care nu sunt supuse unui regim de protecție integrală.

Resursele turistice pot fi:

- (a) naturale: elemente geomorfologice, de climă, de floră și de faună, peisaje, zăcăminte de substanțe minerale și alți factori ;
- (b) antropice: monumente arheologice, situri arheologice, monumente, ansambluri memoriale, ansambluri și rezervații de arhitectură, monumente și ansambluri memoriale, monumente tehnice și de artă, muzee, elemente de folclor, artă populară și altele asemenea;
- (5) **Patrimoniul turistic** – resursele turistice și structurile realizate în scopul valorificării lor prin activități de turism.
- (6) **Structură de primire turistică** – orice construcție și/sau amenajare destinată sau folosită pentru cazarea turiștilor, servirii mesei pentru turiști, agrementului, transportului special destinat turiștilor, tratamentului balnear și de recuperare pentru turiști, organizării de conferințe și alte evenimente speciale, împreună cu serviciile aferente.

Structurile de primire turistică pot fi:

- (a) **Structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare:** hoteluri, hoteluri-apartament, moteluri, hosteluri, vile turistice, cabane turistice, sate de vacanță, campinguri, căsuțe de tip camping, apartamenteși camere de închiriat, nave fluviale și maritime, pontoane plutitoare, pensiuni turistice urbane, pensiuni turistice rurale, pensiuni agroturistice, case tradiționale, alte unități cu funcțiuni de cazare turistică.
- (b) **Structuri de primire turistică cu funcțiuni de alimentație:** unități de alimentație din incinta structurilor de primire cu funcțiuni de cazare, unități de alimentație independente aflate în zone turistice, stațiuni turistice și municipii;
- (c) **Structuri de primire turistică cu funcțiuni de tratament balnear preventiv, de întreținere și de recuperare :** unități de prestări servicii pentru tratament balnear, centre de sănătate, centre SPA, independente sau integrate complexurilor de turism balnear.
- (d) **Structuri de primire turistică cu funcțiuni de transport,** care pot fi transport rutier, feroviar, pe apă, pe cablu sau altele asemenea.
- (e) **Structuri de primire turistică cu funcțiuni specifice organizării de conferințe și alte evenimente speciale:** centre de conferință independente și facilități de conferință integrate structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare.
- (f) **Structuri de primire turistică cu funcțiuni de agrement:** cluburi, cazinouri, instalații și dotări specifice agrementului turistic, centre de închiriere, parcuri de distracții, și altele asemenea;
- (7) **Ghid turistic** – persoană autorizată să coordoneze și să asigure efectiv desfășurarea programelor turistice, în baza unui atestat de ghid turistic eliberat de către Ministerul Turismului;

- (8) **Licență de turism** – documentul eliberat de către Ministerul Turismului, prin care se atestă capacitatea unei persoane juridice, titularul licenței, de a comercializa servicii turistice în condiții de calitate și siguranță pentru turiști;
- (9) **Zonă turistică** – teritoriu delimitat distinct din punct de vedere geografic, caracterizat printr-o concentrare de resurse turistice și infrastructură turistică, în conformitate cu Planul de Amenajare a Teritoriului Național – Secțiunea a VIII-a Zone cu resurse Turistice, conform Ordonanței de Urgență a Guvernului 14/2008 aprobată prin Legea 190/ 2009 cu modificările ulterioare;
- (10) **Stațiune turistică** – localitate sau parte a unei localități care dispune de patrimoniu turistic și de infrastructură turistică, în care activitățile economice susțin exclusiv realizarea produsului turistic și care este atestată prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului Turismului;
- (11) **Obiectiv turistic** – element sau ansamblu de elemente al resursei turistice, individualizat și introdus în circuitul turistic;
- (12) **Produs turistic** – complex de bunuri materiale și de servicii, concentrate într-o activitate specifică și oferite pachet consumului turistic;
- (13) **Program turistic organizat** – servicii turistice clar definite și determinate ca spațiu și timp de desfășurare, reunite într-o anumită succesiune și puse la dispoziția turiștilor sub coordonarea și responsabilitatea operatorilor economici autorizați de către Ministerul Turismului;
- (14) **Serviciu turistic** – unul dintre elementele următoare: cazare, alimentație, transport, tratament balnear, servicii SPA, agrement și altele asemenea oferite consumului turistic;
- (15) **Pachet de servicii turistice** – combinația prestabilă de cel puțin două dintre elementele următoare, în cazul în care aceste servicii sunt vândute sau oferite spre vânzare la un preț global:
- (a) cazare
 - (b) masă
 - (c) transport
 - (d) alte servicii turistice care nu sunt subsidiare serviciilor de cazare, masă sau transport și care reprezintă o parte semnificativă din pachetul de servicii. Facturarea separată a diverselor elemente ale aceluși pachet de servicii nu exonerează organizatorul de obligațiile ce decurg din prezenta lege.
- (16) **Activitate turistică** – activitate în domeniul turismului, desfășurată de persoane fizice sau juridice, conform normelor legale în vigoare;
- (17) **Agentie de turism** – operator economic specializat sau departament specializat al unui operator economic, care organizează, oferă și vinde servicii sau pachete turistice în calitate de intermediar între prestatorul de servicii turistice și client, în baza licenței de turism eliberate de către Ministerul Turismului.

- (18) **Agenție de voiaj** – operator economic specializat sau departament specializat al unui operator economic care vinde, în calitate de intermediar între prestatorul de servicii turistice și client, exclusiv servicii de transport aerian, feroviar, rutier sau fluvial.
- (19) **Touoperator** – agenție de turism care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
- (a) contractează în volum mare servicii turistice de la prestatori direcți sau de la alți touoperatori;
 - (b) organizează serviciile contractate lor în pachete de servicii turistice;
 - (c) vinde pachetele de servicii turistice prin intermediul agențiilor detailiste, sau direct către consumatorii finali.
- (20) **Detailist** – agenție de turism a cărei activitate se caracterizează prin vânzarea directă către consumatori finali a serviciilor sau pachetelor de servicii turistice contractate de la touoperatori sau prestatori direcți.
- (21) **Export de servicii turistice** – prestarea de servicii turistice pentru turiștii străini de către orice operator economic autorizat de către Ministerul Turismului;
- (22) **Asociație turistică** – organizație fără scop patrimonial, constituită cu respectarea prevederilor legale în vigoare, având activitate profesională sau de promovare și dezvoltare în domeniul turismului;
- (23) **Asociație de Promovare Regională** – organizație fără scop patrimonial, constituită cu respectarea prevederilor legale în vigoare ca parteneriat public-privat, cu participarea autorităților publice locale și a asociațiilor patronale locale, având activitate de promovare și dezvoltare regională în domeniul turismului.
- (24) **Plajă turistică** – Porțiune de teren de pe malul unei ape, în special al mării, unde se fac băi de soare și care are destinație turistică
- (25) **Pârtie de schi** – zonă special amenajată pentru schi, care este destinată practicării schiului pentru agrement, în condiții de siguranță pentru schiorși autorizată de către Ministerul Turismului;
- (26) **Traseu turistic** – o cale de acces pietonal sau cu alt mijloc de deplasare, către un element al patrimoniului turistic.
- (27) **Centru Județean de Informare și Promovare Turistică** – serviciu specializat al consiliului județean care are următoarele caracteristici :
- (a) este constituit de către consiliile județene exclusiv, sau în parteneriat cu organizații nonguvernamentale și în colaborare cu Ministerul Turismului;
 - (b) asigură promovarea turistică regională și acordarea de informații turistice;
 - (c) se află în subordinea consiliului județean.
- (28) **Centru Local de Informare și Promovare Turistică** – serviciu specializat al Consiliilor Locale care are următoarele caracteristici :

- (a) este constituit de către consiliile locale exclusiv sau în parteneriat cu organizații nonguvernamentale și în colaborare cu Ministerul Turismului;
 - (b) asigură promovarea turistică locală și acordarea de informații turistice;
 - (c) se afla în subordinea consiliului local.
- (29) **Agrement turistic** – activitate desfășurată de către operatori economici care dețin structuri de primire turistică cu **functii** de agrement: ambarcațiuni nautice, cluburi, cazinouri, instalații, echipamente și dotări specifice agrementului turistic și practicării sporturilor de iarnă, parcuri de distracții și altele asemenea;
- (30) **Eveniment** – noțiune generală pentru activități de tipul congrese, conferințe, seminarii, evenimente comerciale sau sociale, concerte, festivaluri, competiții cu tematici diferite, târguri, expoziții, parade, programe motivaționale și altele asemenea.
- (31) **Calendar de evenimente** – listă cuprinzând toate evenimentele cunoscute, cu ciclicitate anuală/periodică sau punctuale, a căror dată/periodă și locație de desfășurare este stabilită. Calendarul este întocmit și actualizat de către Ministerul Turismului pe baza solicitărilor de înscriere făcute de către organizatori.
- (32) **Comitetul Sectorial din Turism, Hoteluri și Restaurante** - instituție de dialog social de utilitate publică, cu personalitate juridică, organizată în baza legislației în vigoare, la nivelul ramurii de activitate, definite prin Contractul Colectiv de Muncă la nivel național. La nivelul unei ramuri de activitate se poate constitui un singur comitet sectorial.
- (33) **Centrul de Evaluare și Certificare a Competențelor Profesionale** obținute pe alte căi decât cele formale este persoana juridică de drept public sau privat, autorizată să organizeze procese de evaluare și să certifice competențele profesionale obținute pe alte căi decât cele formale;

CAPITOLUL III CADRUL INSTITUȚIONAL

Secțiunea 1 – Ministerul Turismului

Art. 4

Coordonarea dezvoltării turismului și controlul activității de turism se realizează de către Ministerul Turismului, ca organ central de specialitate al administrației publice centrale.

Art. 5

Ministerul Turismului elaborează strategia națională de dezvoltare a turismului și marketingul destinației, care se aprobă prin hotărâre a Guvernului, ca program multianual, după aprobarea surselor de finanțare cu această destinație prin legea bugetului de stat, și cuprinde următoarele capitole:

- (1) Strategia de dezvoltare a turismului;
- (2) Strategia de marketing a destinației;
- (3) Strategii sectoriale (pentru turismul balnear și pentru turismul de litoral);
- (4) Strategia națională în domeniul forței de muncă angajate în turism și a formării profesionale pentru turism.

Art. 6

Ministerul Turismului asigură implementarea și contribuie la dezvoltarea politicii europene a turismului, prin parteneriat cu Comisia Europeană, cu alte instituții ale Uniunii Europene cu atribuții în domeniul turismului și cu instituția națională cu rol de coordonare a afacerilor europene.

Art. 7

Ministerul Turismului îndeplinește funcțiile prevăzute în Hotărârea Guvernului nr. 1719/2008 privind organizarea și funcționarea Ministerului Turismului.

Art. 8

Pe lângă funcțiile și atribuțiile prevăzute în Hotărârea Guvernului nr. 1719/2008 privind organizarea și funcționarea Ministerului Turismului, acesta are și următoarele atribuții specifice:

- (1) Asigură dialogul permanent cu mass-media și cu societatea civilă, în scopul informării reciproce și perfecționării cadrului legislativ existent;
- (2) Elaborează procedurile de autorizări în colaborare cu organizațiile patronale și/sau profesionale reprezentative din turism, care au dreptul de a acorda avize consultative.
- (3) Evaluează și decide asupra calificării proiectelor private în programul de facilități destinate atragerii investițiilor în zone de interes pentru dezvoltarea turismului.
- (4) Propune Guvernului reprezentantul României în organismele oficiale internaționale de specialitate în domeniul turismului, acolo unde acest lucru este necesar.
- (5) Împreună cu Ministerul Transporturilor și Infrastructurii stabilește prioritățile în construirea și întreținerea rețelelor rutiere de toate categoriile care asigură accesul către localități și obiective turistice. Aceste priorități sunt aprobate prin hotărâre a Guvernului iar cheltuielile aferente se plătesc din bugetul Ministerului Transporturilor și Infrastructurii;

(6) Împreună cu Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național stabilește prioritățile în aplicarea programelor de investiții privind reabilitarea și întreținerea monumentelor incluse în patrimoniul național. Aceste priorități sunt aprobate prin hotărâre a Guvernului iar cheltuielile aferente se finanțează din bugetul Ministerului Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național;

(7) Acordă avizul tehnic de specialitate pentru furnizorii de formare profesională a adulților în sectorul de activitate turism. Avizul tehnic de specialitate se referă la spațiile în care se desfășoară activitatea profesională, structura corpului profesoral, structura programei de învățământ, cât și existența laboratoarelor specializate și contractelor reale cu operatorii economici din domeniu pentru derularea stagiilor de practică.

(8) În vederea creșterii permanente a calității serviciilor în turism, inițiază și coordonează concursuri profesionale pentru ocupații din turism și instituie premii de excelență.

(9) Colaborează cu Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale în scopul adoptării unei strategii de scădere a șomajului prin crearea de noi locuri de muncă sezoniere și part-time în domeniul turismului, pentru angajarea femeilor, tinerilor, a persoanelor necalificate profesional.

(10) Promovează bunele practici în domeniul turismului prin colaborarea strânsă cu instituțiile și organismele internaționale de profil.

(11) Împreună cu Ministerul Sănătății și Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale elaborează și derulează în stațiuni balneare, programe naționale de sănătate de prevenție, pentru refacerea capacității de muncă și creșterea gradului de sănătate al populației, conform legislației Europene.

(12) Împreună cu Ministerul Sănătății și Ministerul Educației, Cercetării și Inovării elaborează și derulează programe naționale de formare, calificare și perfecționare pentru personalul specializat medical din stațiunile balneoclimaterice.

(13) Împreună cu Ministerul Mediului, autoritățile locale și autoritatea de reglementare a resurselor minerale, elaborează programe naționale de conservare și valorificare a factorilor naturali de cură.

(14) Împreună cu Ministerul Culturii, Cultelor și patrimoniului Național stabilește condițiile de exploatare a patrimoniului turistic antropoc, pentru fiecare obiectiv turistic component în parte.

(15) Împreună cu Ministerul Mediului stabilește condițiile de exploatare a patrimoniului turistic natural, pentru fiecare obiectiv turistic component în parte.

Art. 9

(1) Pentru gestionarea patrimoniului turistic, Ministerul Turismului propune spre aprobare, prin hotărâre a Guvernului, următoarele:

(a) metodologia de atestare a stațiunilor turistice de interes național și local;

- (b) metodologia de avizare a documentațiilor de amenajare a teritoriului și de urbanism privind zone și stațiuni turistice și balneare și documentațiile tehnice privind construcțiile încadrate în categoria structurilor de primire turistică;
- (2) Pentru gestionarea patrimoniului turistic, Ministerul Turismului adoptă prin ordin al ministrului turismului următoarele:
- (a) metodologia privind clasificarea / atestarea structurilor de primire turistică;
 - (b) metodologia de omologare a pârtiilor și traseelor de schi pentru agrement;
 - (c) metodologia de avizare a activităților de agrement turistic;
 - (d) metodologia de realizare a sistemelor de indicatoare și altor mijloace de orientare a turiștilor spre obiective de interes turistic;
 - (e) metodologia de organizare a serviciilor publice de salvare acvatică și a posturilor de prim ajutor, precum și metodologia de organizare a șantierelor de salvare montană;
 - (f) metodologia de avizare a furnizorilor de formare profesională în turism;
 - (g) metodologia de licențiere a agențiilor de turism și a agențiilor de voiaj;
 - (h) metodologia de autorizare a personalului de specialitate din turism;
 - (i) metodologia de autorizare a plajelor utilizate în scop turistic;
 - (j) metodologia de omologare a traseelor de turism;
 - (k) metodologia de înscriere și atestare a elementelor de patrimoniu turistic;
 - (l) metodologia de omologare a centrelor de informare județene și locale.

Secțiunea 2 – atribuțiile și obligațiile autorităților administrației publice locale în domeniul turismului

Art. 10

- (1) Consiliile județene, consiliile locale și respectiv, Consiliul General al Municipiului București au următoarele atribuții în domeniul turismului:
- (a) elaborarea de propuneri de marketing și dezvoltare regională/locală a turismului, care stau la baza strategiei naționale de dezvoltare a turismului și a marketingului destinației, precum și a strategiilor sectoriale, atât din inițiativă proprie cât și la solicitarea Ministerului Turismului;
 - (b) participarea la omologarea traseelor turistice, a pârtiilor de schi;
 - (c) protejarea principalelor resurse turistice în condițiile legii, a obiectivelor turistice, stimularea dezvoltării localităților turistice și a stațiilor turistice;
 - (d) stimularea dezvoltării funcțiilor turistice și a ofertei turistice locale;
 - (e) identificarea și promovarea produselor turistice locale în colaborare cu asociațiile turistice locale;
 - (f) inventarierea principalelor resurse turistice, înscrierea lor într-un registru local al patrimoniului turistic și administrarea acestuia;

- (2) Consiliile județene, consiliile locale și respectiv, Consiliul General al Municipiului București au obligația de a organiza centre județene și centre locale de informare și promovare turistică în stațiuni turistice și balneare, precum și în localitățile cu activitate turistică.
- (3) Unitățile administrativ-teritoriale care au pe raza teritorială stațiuni turistice, reprezentate de primari, au obligația să supună avizării Ministerului Turismului planurile de urbanism și amenajare a teritoriului privind stațiunile turistice, înainte de a fi aprobate de consiliile locale.
- (4) Consiliile locale, comisiile de urbanism, arhitecții șefi și primarii din unitățile administrativ-teritoriale au obligația ca, prin certificatul de urbanism emis pentru construcțiile noi cu destinație turistică cât și pentru autorizațiile de construire necesare în cazul modernizarilor sau extinderilor de turism existente, să solicite în mod expres avizul de specialitate al Ministerului Turismului, înainte de emiterea autorizației de construire. În caz contrar, autorizația de construire va fi nulă de drept, antrenând toate consecințele legale.
- (5) Reprezentanții unităților administrativ-teritoriale au obligația de a afișa la sediul acestora și la centrele de informare turistică, datele transmise lunar de Ministerul Turismului privind suspendarea, anularea sau modificarea autorizațiilor, precum și noile autorizații obținute de structurile de primire turistică de pe raza lor administrativă.
- (6) Consiliile locale au obligația de a folosi veniturile obținute din taxa hotelieră exclusiv în scopul dezvoltării și promovării turismului pe plan local și pentru finanțarea proiectelor de reabilitare a infrastructurii turistice.
- (7) Până la 31 martie ale fiecărui an, consiliile locale care obțin venituri rezultate din taxa hotelieră, sunt obligate să trimită Ministerului Turismului un raport privind utilizarea acestora în anul anterior, pentru destinațiile precizate la alin. 6.

Art. 11

Pentru îndeplinirea atribuțiilor prevăzute la art. 10, alin.1), consiliile județene, consiliile locale și respectiv, Consiliul General al Municipiului București pot crea servicii de specialitate, potrivit legii.

Art. 12

- (1) Consiliile județene pe a căror rază administrativ-teritorială se află trasee turistice montane și/sau pârtii de schi organizează servicii publice județene "Salvamont", care coordonează activitatea de prevenire a accidentelor montane și de salvare în munți a persoanelor accidentate și supraveghează activitatea de amenajare, întreținere și reabilitare a traseelor montane din județ.

- (2) Consiliile locale pe a căror rază administrativ-teritorială există pârtii de schi, organizează servicii publice locale "Salvamont".
- (3) Consiliile locale și operatorii economici care au în administrare ștranduri sau plaje, altele decât cele de litoral, au obligația să înființeze servicii publice locale de salvare sau posturi de salvare, după caz, precum și posturi de prim ajutor medical.
- (4) Consiliile județeneși/sau consiliile locale și/sau primăriile pe a căror rază administrativ-teritorială se află obiective turistice, au obligația de a asigura înființarea/întreținerea și funcționarea grupurilor sanitare în număr corespunzător, în funcție de fluxul turistic specific și în condiții de igienă în conformitate cu legislația în vigoare. În situațiile în care obiectivele turistice se află în administrarea unor operatori economici, consiliile județeneși/sau consiliile localeși/sau primăriile au obligația de a le impune acestora să asigure/să înființeze/să întrețină funcționarea acestor servicii, în funcție de fluxul turistic specific și în condiții de igienă conform cu legislația în vigoare.
- (5) Consiliile județeneși/sau consiliile locale și/sau primăriile pe a căror rază administrativ-teritorială se înființează sau își desfășoară deja activitatea operatori economici care administrează stații de alimentare cu carburanți situate în afara localităților, pe autostrăzi, drumuri naționale, drumuri județene, alte drumuri de acces către zone, stațiuni, localități sau obiective turistice, au obligația de a le impune acestora înființarea/întreținerea/funcționarea grupurilor sanitare pentru public/turști în număr corespunzător, în funcție de fluxul turistic specific și în condiții de igienă conform cu legislația în vigoare.
- (6) Consiliile județeneși/sau consiliile locale și/sau primăriile pe a căror rază administrativ-teritorială se află stațiuni turistice au obligația de a întreține mediul ambiant al stațiunii în mod corespunzător, din punct de vedere al curățeniei, infrastructurii locale, aspectului general, astfel încât să sprijine și să favorizeze activitatea turistică.

CAPITOLUL IV PATRIMONIUL TURISTIC

Art. 13

Patrimoniul turistic, așa cum este definit în prezenta lege, este constituit din bunuri proprietate publică și bunuri proprietate privată și este valorificat și protejat în condițiile legii.

Art. 14

Gestionarea resurselor turistice naturale se face în conformitate cu prevederile legale care reglementează regimul ariilor protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei.

Art. 15

Gestionarea resurselor turistice antropice se asigură în conformitate cu prevederile legale ce reglementează protejarea monumentelor și siturilor arheologice, a monumentelor, ansamblurilor și rezervațiilor de arhitectură, a monumentelor și ansamblurilor memoriale, a monumentelor tehnice și de artă, a muzeelor și a altor elemente de artă populară și folclor.

Art. 16

Autoritățile care gestionează resursele turistice naturale și antropice vor furniza Ministerului Turismului, la cererea acestuia, informațiile necesare fundamentării programelor de dezvoltare și promovare a produselor turistice românești.

Art. 17

Evidențierea elementelor de patrimoniu turistic se realizează prin înscrierea în Registrul General al Patrimoniului Turistic, administrat de către Ministerul Turismului. Deținătorii de elemente de patrimoniu turistic au obligația de a solicita înscrierea acestora, prezentând în acest scop documentele necesare. Înregistrarea și atestarea sunt gratuite.

Art. 18

Atestarea se realizează prin certificatul de patrimoniu turistic, care conferă dreptul proprietarului sau administratorului legal să organizeze activități turistice în legătură cu elementul atestat, în condițiile legii și care îl obligă la protejarea patrimoniului înscris.

Art. 19

Patrimoniul turistic poate fi valorificat și dezvoltat în condițiile legii, de către proprietar/administrator, în mod independent sau organizat sub tutela unor asociații profesionale și/sau de promovare a turismului, cu sprijinul Ministerului Turismului, inclusiv prin crearea de parteneriate public – private.

CAPITOLUL V

SISTEMUL NAȚIONAL DE INFORMAȚII TURISTICE

Art. 20

În vederea stocării, corelării și difuzării informațiilor privind piața turistică și a evaluării activității turistice, se înființează la nivel național Sistemul Național Informațional pentru Turism, care va cuprinde datele și indicatorii stabiliți de Ministerul Turismului și Comisia Națională pentru Statistică.

Art. 21

Sistemul Național Informațional pentru Turism este gestionat de către Ministerul Turismului și constă într-o bază de date care cuprinde informația cu privire la: patrimoniul turistic, operatorii economici autorizați să desfășoare activitate de turism, structura și caracteristicile proprietăților hoteliere și a tuturor structurilor de cazare active autorizate, asociațiile turistice, calendarele de evenimente naționale sau internaționale programate pe plan local, zonal sau național precum și datele privind evenimentele comerciale, politice sau sociale derulate în zonele de referință, personalul autorizat de către Ministerul Turismului, centrele județene și centrele locale de informare și promovare turistică precum și orice alte informații gestionate de către Ministerul Turismului.

Art. 22

Colectarea datelor statistice și informative privind patrimoniul dar și cele privind gradul de ocupare, structură clienți, nivel tarifar, venituri și alți parametri se va face în baza unei matrice elaborate de Ministerul Turismului, stabilită prin normele metodologice de aplicare a legii.

CAPITOLUL VI TURISMUL BALNEAR

Art. 23

În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos semnifică după cum urmează:

- (1) Turism balnear – sector prioritar al activității de turism cu activități complexe, privind starea de sănătate a turiștilor care doresc să -și trateze, să-și întrețină și să-și refacă starea de sănătate sau pentru prevenirea îmbolnăvirilor, în stațiuni balneare sau cu factori naturali de cură. Activitățile de turism balnear se desfășoară în unități situate în stațiuni/areale balneoclimaterice și/sau utilizează cel puțin un factor natural de cură.
- (2) Stațiune balneară – localitate sau unitate administrativ-teritorială care dispune de factori terapeutici naturali și de bază de tratament balnear, în care se acordă asistență balneară medicală. Stațiunile balneare cu variantele lor: balneare, climaterice și balneoclimaterice dispun de resurse minerale, dovedite științific și recunoscute datorită eficienței lor terapeutice.
- (3) Factorii terapeutici naturali sau factorii naturali de cură reprezintă un complex fizico-chimic și biologic cu acțiune sanogenă și terapeutică științific dovedită și tradițional recunoscută, de natura apelor minerale terapeutice, lacurilor și nămolurilor terapeutice, gazelor terapeutice, factorilor terapeutici ai climatului și bioclimatului marin și montan, inclusiv al grotelor și salinelor și altele asemenea.
- (4) Complex de turism balnear – ansamblul arhitectonic care include în aceeași edificiu sau în edificii legate fizic sau funcțional între ele, atât structuri de primire turistică (cazare, alimentație, agrement) cât și cu funcțiuni de tratament balnear preventiv, de întreținere și de recuperare, folosind factori naturali de cură și care se realizează la indicație și sub supraveghere medicală.
- (5) Centru SPA – ansamblu cu destinație specifică având dotări, echipamente, produse și servicii care folosesc sau nu factori naturali de cură pentru servicii terapeutice, ce au ca scop creșterea stării de bine fizice și mentale.

Art. 24

Activitățile cu caracter turistic dintr-o stațiune balneară, respectiv cele desfășurate pe segmentele de cazare, alimentație, agrement și altele asemenea se supun reglementărilor în vigoare elaborate de către Ministerul Turismului.

Art. 25

Activitățile cu caracter medical dintr-o stațiune balneară se supun reglementărilor în vigoare elaborate de către Ministerul Sănătății.

Art. 26

Pentru dezvoltarea sectorului și a stațiunilor de turism balnear, în parteneriat cu asociațiile de specialitate și sectorul privat, Ministerul Turismului inițiază următoarele acțiuni:

- (1) elaborează “Strategia de Dezvoltare a Turismului Balnear”, care va sta la baza dezvoltării și promovării turismului balnear în România,
- (2) împreună cu Ministerul Sănătății și Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale elaborează și derulează în stațiuni balneare, programe naționale de sănătate de prevenție, pentru refacerea capacității de muncă și creșterea gradului de sănătate al populației, conform legislației europene in vigoare.

CAP. VII TURISMUL RURAL SI AGROTURISMUL

Art. 27

În sensul prezentei legi, termenii specifici turismului rural se definesc după cum urmează:

- (1) **Turism rural** – sector al activității de turism care include orice activitate turistică organizată și condusă în spațiul rural, cu preponderență de către populația locală, valorificând resurse turistice locale (naturale, cultural-istorice, umane) precum și structurile turistice locale.
- (2) **Agroturismul** – forma de turism rural, aflat în stransă relație cu ocupația de bază a locuitorilor satelor (agricultura, creșterea animalelor, meșteșuguri și altele asemenea), în sensul că activitatea de turism este secundară celei agricole.
- (3) **Produsul turistic rural** – ansamblu de servicii turistice susceptibile a se modifica în timp și spațiu, pentru a corespunde cerințelor turiștilor, prezentat ca o structură complexă, manifestată în diverse forme de combinații ale elementelor componente (cazare, alimentație, agrement, primire, animație, calitatea peisajelor, excursii și altele asemenea), punând în valoare următoarele elemente cheie:
 - (a) spațiul rural, alcătuit din intravilanul și extravilanul localităților rurale, care dețin resurse deosebite;
 - (b) locuitorii zonelor rurale care din producători agricoli devin și producători de servicii turistice;
 - (c) produsele locale specifice (agricole, silvice, de artizanat, gastronomic, port popular și altele asemenea) sunt puse în valoare prin activități turistice care promovează specificul local tradițional.

- (4) **Pensiune turistică rurala** – structură de primire turistică cu funcțiune de cazare, amplasată în zone rurale, care prezintă următoarele caracteristici :
- (a) are capacitate de cazare de până la 15 camere;
 - (b) funcționează în clădiri comune cu locuințele cetățenilor sau, de preferință, în clădiri independente care respectă stilul arhitectural regional, zonal, local, după caz;
 - (c) este amplasată în mediu înconjurător de calitate;
 - (d) asigură servicii de cazare și condițiile de pregătire și servire a mesei în spații special amenajate;
- (5) **Pensiune agroturistică** – structură de primire turistică cu funcțiune de cazare, care prezintă următoarele caracteristici:
- (a) are capacitate de cazare de până la 8 camere;
 - (b) funcționează în clădiri comune cu locuințele cetățenilor sau, de preferință, în clădiri independente care respectă stilul arhitectural regional, zonal sau local, după caz;
 - (c) este amplasată în mediu înconjurător de calitate;
 - (d) asigură servicii de cazare și condițiile de pregătire și servire a mesei în spații special amenajate;
 - (e) masa este preparată din produse și materii prime obținute preponderent din gospodăria proprie sau de la producători autorizați de pe plan local;
 - (f) oferă turiștilor posibilitatea de a lua parte la activitățile agricole, gospodărești și meșteșugărești specifice locului/zonei;
 - (g) terenul pe care este amplasată are o suprafață de minim 2000 mp teren, cu destinații pentru spații verzi și parcare.
- (6) **Casă tradițională** – structură de primire turistică cu funcțiune de cazare, care prezintă următoarele caracteristici:
- (a) are capacitate de cazare de până la 3 camere;
 - (b) este chiar locuința cetățeanului din zona rurală respectivă, locuință care respectă stilul arhitectural tradițional regional, zonal sau local, după caz;
 - (c) este amplasată în mediu înconjurător de calitate;
 - (d) proprietarii casei se ocupă direct de activitatea turistică, fără a avea personal angajat;
 - (e) oferă turiștilor posibilitatea de a lua parte la activitățile agricole, gospodărești și meșteșugărești și în general la viața tradițională de zi cu zi, specific locului/zonei;
 - (f) activitatea are un caracter ocazional și sezonier, în mod special pe timpul verii, al sărbătorilor de iarnă și de Paște și al altor sărbători religioase specifice.
- (7) **Meniul familiei** – propunere de meniu tradițional în cadrul serviciilor de masă oferite de pensiuni agroturistice și case tradiționale, exclusiv turiștilor cazați în

incinta pensiunii, prin care proprietarul de pensiune pune la dispoziția turiștilor o gamă limitată de preparate culinare, meniu care permite turistului să aprecieze și să descopere gastronomia tradițională, promovând specialitățile locale și produsele provenite preponderent din gospodăria proprie sau de la producători autorizați de pe plan local.

Art. 28

Ministerul Turismului sprijină dezvoltarea sectorului de turism rural prin următoarele măsuri specifice de promovare turistică și fiscale:

- (1) Promovează zonele rurale cu reale valențe turistice, în scopul valorificării eficiente și durabile a resurselor naturale, cultural-istorice, tradițiilor și gastronomiei locale precum și toate celelalte bunuri și servicii ale comunității rurale;
- (2) Promovează produsele turistice specifice turismului rural, ca produse turistice de marcă, în scopul producerii de notorietate turistică locală și al păstrării și cultivării identității locale;
- (3) Scutirea de impozit pe clădiri pe o durată de 10 ani din momentul introducerii pensiunii turistice din mediul rural sau din stațiunile balneare, a pensiunii agroturistice sau a casei tradiționale în circuitul turistic, în condițiile legii, și/sau pe parcursul funcționării lor în condițiile legii, în cazul în care beneficiarul are până în 45 de ani și are domiciliul stabil în mediul rural;
- (4) Introducerea plății pentru serviciile de furnizare gaze, apă, curent electric, salubritate, radio-tv, internet, telefonie, la tarife stabilite pentru persoane fizice, în cazul pensiunilor turistice și agroturistice .
- (5) Impozitul pe venit, în cazul pensiunilor turistice rurale, a pensiunilor agroturistice și a caselor tradiționale, va avea caracter forfetar și va fi stabilit după cum urmează:
 - (a) pentru casele tradiționale, pensiunile din mediul rural cu maxim 5 camere și pentru camerele de închiriat în locuințe de până la 3 camere - 600 lei/an
 - (b) pentru pensiunile agroturistice și pensiunile cu maxim 10 camere - 1200 lei/an
 - (c) pentru pensiunile din mediul rural cu maxim 15 camere – 1800 lei /an
- (6) În cazul construcțiilor de noi pensiuni agroturistice sau de pensiuni turistice în mediul rural sau în stațiuni balneare cu o capacitate de până la 8 camere, singura autorizație necesară pentru funcționare în condiții legale va fi certificatul de clasificare eliberat de către Ministerul Turismului.
- (7) Pensiunile din mediul rural și agropensiunile vor putea obține avizul de la Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor, în baza respectării unui set minim de reglementări specifice, întocmite de

Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor în colaborare cu Ministerul Turismului.

- (8) Pensiunile din mediul rural și pensiunile agroturistice vor putea obține Avizul de Prevenire și Stingere a Incendiilor din partea Inspectoratelor pentru Situații de Urgență, în baza respectării unui set minim de reglementări specifice, întocmite de către Ministerul Administrației și Internelor – prin departamentele de specialitate - în colaborare cu Ministerul Turismului.

Art. 29

Pensiunile din mediul rural vor fi clasificate pe margarete, iar casele tradiționale vor fi atestate de Ministerul Turismului printr-un certificat de atestare. Condițiile de clasificare/atestare precum și alte reglementări privind activitatea de turism rural vor fi precizate și actualizate în actele normative emise de Ministerul Turismului.

CAP. VIII TURISMUL PE LITORALUL ROMÂNESC

Art. 30

Prezentul capitol are ca scop stabilirea cadrului legal, unitar și integrat, care să asigure un climat stabil activităților turistice și responsabilizarea autorităților administrației publice și a operatorilor economici din turism, în scopul dezvoltării durabile a turismului pe litoralul românesc al Mării Negre.

Art. 31

Ministerul Turismului atestă ca stațiuni turistice de interes local sau național, localități sau părți de localități aflate pe litoralul românesc conform procedurii legale în vigoare.

Art. 32

Ministerul Turismului elaborează “Strategia de Dezvoltare a Turismului pe Litoralul Românesc”, care va sta la baza dezvoltării și promovării turismului de litoral.

Art. 33

În sensul prezentei legi termenii și expresiile de mai jos semnifică după cum urmează :

- (1) Litoralul românesc este definit din punct de vedere geografic, ca fiind zona care se desfășoară de la gura brațului Chilia în nord, până la localitatea Vama Veche în sud, pe toata lungimea țărmului Mării Negre;

- (2) Litoralul turistic românesc este reprezentat de zonele componente ale litoralului românesc în care se desfășoară activități turistice. Acestea cuprind: zona costieră, plajele turistice, stațiunile turistice, structurile de primire turistică definite în condițiile legii;
- (3) Unități specializate reprezintă unitățile care exercită exclusiv activitate de comercializare a produselor alimentare și a băuturilor alcoolice și nealcoolice fără să asigure posibilitati și/sau servicii de consum pe loc a acestora;
- (4) Operatori economici cu activitate de divertisment – persoane juridice care desfășoară activități cu program artistic, audiții muzicale, video și/sau radio și/sau de televiziune și/sau discotecă și/sau altele asemenea.
- (5) Sezon turistic estival pe litoralul românesc – perioada cuprinsă în intervalul 1 mai – 30 septembrie.

Art. 34

Operatorii economici deținători/administratori de structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare localizate în stațiunile de pe litoralul românesc, au obligația de a asigura funcționarea lor în condițiile legii, cel puțin pe durata sezonului turistic estival.

Art. 35

Operatorii economici deținători de structuri de primire turistică în stațiunile turistice de pe litoral, au următoarele obligații :

- (1) să efectueze operațiile de dezinsecție și deratizare în incinta structurilor de primire turistică, în vederea respectării normelor sanitare în vigoare, înainte de începerea sezonului turistic estival;
- (2) să efectueze operațiile de renovare interior și/sau exterior, în funcție de necesitate, astfel încât construcțiile să prezinte un aspect general corespunzător condițiilor prevăzute de lege, înainte de începerea sezonului turistic estival;
- (3) să amenajeze corespunzător spațiile verzi aferente structurilor turistice și aflate în proprietate sau administrație, înainte de începerea sezonului turistic estival;
- (4) să deruleze lucrările de construire, amenajare, modernizare care se desfășoară la exterior, numai în intervalul de timp cuprins între închiderea sezonului estival și deschiderea următorului sezon estival și să mascheze șantierele în lucru cu materiale corespunzătoare, astfel încât să asigure un aspect ambiental corespunzător derulării activității turistice în stațiuni, pe durata sezonului turistic estival.
- (5) să asigure funcționarea lor în condițiile legii, cel puțin pe durata sezonului turistic estival.

Art. 36

- (1) Anual, în prima lună a sezonului turistic estival, structurile de primire turistică vor fi verificate de către Ministerul Turismului cu privire la menținerea criteriilor și condițiilor avute în vedere la clasificare.
- (2) Pe durata sezonului turistic estival, Ministerul Turismului efectuează atât controale tematice cât și verificări ale sesizărilor asumate.
- (3) Pe durata sezonului turistic estival, controalele referitoare la respectarea normelor specifice turismului pot fi efectuate numai de către personalul anume desemnat din cadrul Ministerului Turismului, iar controalele complexe, referitoare la respectarea normelor specifice turismului cât și altor norme vor fi efectuate de către echipe mixte, în funcție de complexitatea și specificul controlului.
- (4) Echipele mixte de control vor fi coordonate de către Ministerul Turismului și pot avea în componență reprezentanți ai jandarmeriei, poliției, autorităților administrației publice locale, Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, Autorității Naționale Sanitar Veterinare și Siguranța Alimentelor și/sau ai altor organisme cu atribuții de control.
- (5) Aceste echipe pot fi convocate la inițiativa oricăreia dintre părțile componente.
- (6) Echipele mixte de control pot efectua, în condițiile legii, controale asupra persoanelor fizice și juridice care desfășoară activități de turism nedeclarate.

Art. 37

Agenții economici au obligația să-și amplaseze unitățile specializate, în vederea comercializării produselor alimentare și a băuturilor, numai în conformitate cu planurile de urbanism și regulamentele locale de urbanism, aprobate în condițiile legii și pentru care autoritățile locale respective au avizul prealabil al Ministerului Turismului.

Art. 38

- (1) În sezonul turistic estival, în stațiile turistice de pe litoral, cu excepția stațiunii Costinești și Vama Veche, programul muzical de funcționare a discotecilor și a operatorilor economici care desfășoară activități cu program artistic, audiții muzicale, video și/sau TV în spații deschise și semideschise, începe cel mai devreme la ora 10.00 și se încheie cel mai târziu la ora 24:00.
- (2) Pe parcursul programului muzical de funcționare – conform alin. 1 – operatorul economic trebuie să-și organizeze activitatea astfel încât nivelul de presiune acustică continuu echivalent ponderat (A) nu poate depăși valoarea limită conform STAS 10009/88 – Acustică Urbană – Limite admisibile ale nivelului de zgomot, măsurat la fațada exterioară cea mai expusă a oricărei structuri de

- primire turistică cu funcțiuni de cazare aflată în imediata vecinătate a discotecilor sau a spațiilor utilizate de operatorii economici prevăzuți la alin. 1.
- (3) În cazul unităților de alimentație ce dețin instalații de sonorizare sau formații muzicale, nivelul de presiune acustică continuu echivalent ponderat (A), la fațada exterioară cea mai expusă a oricărei structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare, aflată în imediata vecinătate a discotecilor sau a spațiilor utilizate de operatorii economici, nu poate depăși valoarea limită conform STAS 10009/88 – Acustică Urbană – Limite admisibile ale nivelului de zgomot, indiferent dacă își desfășoară activitatea într-un spațiu închis, semideschis sau deschis.
- (4) În cazul în care valoarea limită de la alin.2) și alin. 3) nu poate fi respectată de către administratorii discotecilor sau operatorii economici respectivi, aceștia au obligația de a lua toate măsurile necesare (inclusiv cele de izolare fonică a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare afectate), astfel încât, pentru toate structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare aflate în imediata vecinătate a discotecilor și/sau a spațiilor utilizate de către operatorii economici prevăzuți la alin.2) și alin. 3), nivelul de presiune acustică continuu echivalent ponderat (A) în interiorul locuinței sau structurii de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică cu ferestrele închise, să nu depășească valorile din Ordinul Ministrului Sănătății nr. 536/1997 pentru aprobarea normelor de igienă și a recomandărilor privind mediul de viață al populației, cu modificările ulterioare.

Art. 39

- (1) Consiliile locale, comisiile de urbanism, arhitecții șefi și primarii din unitățile administrativ-teritoriale de pe litoralul românesc au obligația de a solicita avizul prealabil al Ministerului Turismului pentru planurile de urbanism și amenajare a teritoriului, inclusiv pentru regulamentele locale de urbanism din stațiunile turistice.
- (2) Consiliile locale, comisiile de urbanism, arhitecții șefi și primarii din unitățile administrative teritoriale de pe litoralul românesc au obligația ca prin Certificatul de Urbanism emis pentru construcțiile noi cu destinație turistică cât și pentru autorizațiile de construire necesare în cazul modernizărilor / extinderilor unităților existente, să solicite în mod expres avizul de specialitate al Ministerului Turismului, înainte de emiterea autorizației de construire. În caz contrar, autorizația de construire va fi nulă de drept, antrenând toate consecințele legale.
- (3) În termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi, autoritățile locale, prin organele proprii de control, vor identifica toate structurile de primire turistică existente pe plajă și în segmentele aflate pe raza lor teritorială

și vor verifica îndeplinirea condițiilor tehnico-juridice prevăzute de lege pentru amplasarea acestora, precum și dacă aceste construcții fac parte din categoria celor admise a fi amplasate pe plajă, în conformitate cu legislația în vigoare.

- (4) Toate construcțiile amplasate cu încălcarea prevederilor legale vor fi demolate, în condițiile legii .

Art. 40

Pe perioada sezonului turistic estival, vor fi organizate patrulare permanente de poliție și/sau jandarmi pe plaja turistică, în zonele în care sunt amplasate structuri de primire turistică, în zonele de agrement și de promenadă, precum și în alte zone identificate de poliție ca zone cu risc potențial în ceea ce privește siguranța turiștilor.

Art. 41

- (1) Autoritățile administrației publice locale au obligația de a organiza centre de informare turistică la nivelul fiecărei stațiuni turistice de pe litoral.
- (2) Centrele de informare turistică vor fi amplasate în gări, în autogări și în zona centrală a stațiilor, amplasamentul și accesul către acestea fiind dirijat prin intermediul indicatoarelor și panourilor.
- (3) Centrele de informare turistică elaborează ghiduri de informare a turiștilor ce conțin: informații privind căile de acces, informații utile în caz de urgențe, date istorice, geografice, sociale cu privire la stațiune, structurile de primire turistică, obiectivele turistice din zona în care se află amplasată stațiunea și codul de conduită al turiștilor pe litoral.
- (4) Ghidurile de informare se vor actualiza anual, înainte de începerea sezonului turistic estival și se vor distribui gratuit turiștilor care se adresează centrelor de informare turistică.

CAPITOLUL IX

MĂSURI PENTRU STIMULAREA ACTIVITĂȚII TURISTICE

Art. 42

Statul sprijină activitatea de turism prin politici și mecanisme economico-financiare.

Art. 43

- (1) Zonele și stațiunile turistice și cele balneare beneficiază de facilități pentru:
 - (a) realizarea infrastructurii generale necesare dezvoltării turismului;
 - (b) ameliorarea și protecția mediului înconjurător prin măsuri și programe speciale, care vizează asigurarea și încurajarea dezvoltării funcției turistice, elaborate de Ministerul Turismului în colaborare cu autoritățile administrației publice locale și cu alte organisme interesate;
 - (c) promovarea activităților de turism.
- (2) Taxa hotelieră, denumită și taxă de sejur, se stabilește la nivelul de 1% din valoarea tarifului de cazare, fără TVA și mic dejun, și este datorată de către toți operatorii economici care administrează structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare.
- (3) Gestionarea fondurilor încasate din taxa hotelieră, de către consiliile locale, se va face cu obligativitatea consultării asociațiilor de promovare regională, în județele sau regiunile în care acestea există și va fi folosită exclusiv pentru:
 - (a) promovarea activității turistice de pe teritoriul administrativ propriu, în proporție de 20%
 - (b) investiții în infrastructura turistică de pe teritoriul administrativ propriu, în proporție de 80%.
- (4) În localitățile sau stațiunile turistice în care nu funcționează asociații de promovare regională, sumele încasate din taxa hotelieră vor fi gestionate de către consiliile locale respective, prin primării, respectând aceleași proporții de alocare.
- (5) Impozitele pe clădiri și terenuri se reduc cu 50% în cazul acelor clădiri și terenurile aferente, utilizate exclusiv pentru prestarea de servicii turistice, care funcționează minim 5 luni și maxim 6 luni consecutive pe durata unui an calendaristic.

Art. 44

Statul sprijină și încurajază libera inițiativă în domeniul promovării și dezvoltării activității de turism, prin următoarele măsuri :

- (1) finanțarea cu prioritate, cu sume necesare, alocate de la bugetul de stat, pentru reabilitarea și întreținerea anuală a drumurilor naționale, județene, comunale și

- a căilor de acces către localități și obiective turistice, scop pentru care Ministerul Turismului împreună cu Ministerul Transporturilor și Infrastructurii vor întocmi până la sfârșitul lunii septembrie a fiecărui an, o listă de priorități pentru lucrările de reabilitare și întreținere drumuri pentru anul viitor;
- (2) organizarea de acțiuni de promovare turistică atât pe plan intern, cât și internațional, inclusiv prin birourile de promovare turistică din străinătate;
 - (3) concesionarea cu prioritate, în condițiile legii, a unor terenuri care fac parte din domeniul public sau privat al statului ori al unităților administrativ-teritoriale, pentru construirea de structuri de primire turistică;
 - (4) acordarea de transferuri de la bugetul de stat pentru bugetele locale, prin bugetul Ministerului Turismului pentru finanțarea documentațiilor tehnice și lucrărilor de execuție aferente unor obiective de investiții în turism prevăzute în Programul Multianual de Dezvoltare a Turismului;
 - (5) sistemul tichetelor de vacanță;
 - (6) începând cu intrarea în vigoare a legii, cota redusă de TVA de 9% se aplică și asupra serviciilor de masă prestate de operatorii economici autorizați de către Ministerul Turismului. Cota redusă de TVA de 9% nu se aplică pentru băuturile alcoolice.
 - (7) Dacă agentul economic autorizat de către Ministerul Turismului desfășoară și alte activități, cota de 9% se aplică exclusiv asupra activităților de turism. Cota se aplică numai în cazul agenților economici cu activitate în turism, autorizați de către Ministerul Turismului și numai pe perioada de valabilitate a autorizării.
 - (8) Operatorii economici autorizați de către Ministerul Turismului, care realizează investiții în turism sunt scutiți de impozitul pe profit, după punerea în funcțiune a investiției respective, conform următoarelor grile:
 - (a) Pentru valoarea investiției ei cuprinsă între 100.000 și 500.000 euro, perioada de scutire este de 1 an fiscal.
 - (b) Pentru valoarea investiției ei cuprinsă între 500.001 și 2.000.000 euro, perioada de scutire este de 2 ani fiscali.
 - (c) Pentru valoarea investiției cuprinsă între 2.000.001 și 5.000.000 euro, perioada de scutire este de 3 ani fiscali.
 - (d) Pentru valoarea investiției cuprinsă între 5.000.001 și 10.000.000 euro, perioada de scutire este de 4 ani fiscali .
 - (e) Pentru o valoare a investiției ei de peste 10.000.001 euro, perioada de scutire este de 5 ani fiscali.

Tipurile de investiții acceptate și perioada de timp luată în considerare pentru efectuarea investițiilor vor fi stabilite prin normele metodologice ale prezentei legi .

- (9) Prestarea de servicii turistice către persoane fizice sau juridice nerezidente în România constituie export de servicii și beneficiază de facilitățile prevăzute pentru această activitate în Codul Fiscal.

Art. 45

- (1) Fondurile necesare pentru finanțarea sau cofinanțarea documentațiilor tehnice (studii de fezabilitate, proiecte tehnice, alte studii de specialitate, precum și pentru realizarea de centre și sisteme de informare turistică, aferente unor obiective de investiții în turism) și lucrărilor de execuție aferente unor obiective de investiții, prevăzute în Programul Multianual de Dezvoltare a Turismului, aprobat de Guvern, se pot asigura din fonduri externe nerambursabile, de la bugetul de stat și bugetele locale, prin bugetul unităților administrativ-teritoriale sau al autorităților centrale beneficiare ale investițiilor.
- (2) Finanțarea sau cofinanțarea proiectelor de investiții cuprinse în Programul Multianual de Dezvoltare a Turismului, aprobat de Guvern, se asigură din următoarele surse:
- (a) de la bugetul de stat, în limita sumelor aprobate anual cu această destinație, în bugetul autorității publice centrale implicate;
 - (b) din bugetele autorităților publice locale;
 - (c) prin intermediul parteneriatelor public private, în condițiile legii.
- (3) Sumele necesare realizării documentațiilor tehnice și lucrărilor de execuție a obiectivelor de investiții prevăzute în Programul Multianual de Dezvoltare a Turismului, aprobat de Guvern, ai căror beneficiari sunt autoritățile administrației publice locale, se alocă prin transferuri de la bugetul Ministerului Turismului către bugetele locale.
- (4) Repartizarea pe unități administrativ-teritoriale și pe proiecte de investiții a transferurilor de la bugetul de stat către bugetele locale pentru finanțarea documentațiilor tehnice și a lucrărilor de execuție aferente unor obiective de investiții în turism, prevăzute în Programul Multianual de Dezvoltare a Turismului aprobat, se stabilește prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului Turismului.

CAPITOLUL X
ORGANIZAREA, REGLENTAREA, AUTORIZAREA
ȘI CONTROLUL ÎN
DOMENIUL TURISMULUI

Art. 46

- (1) În scopul protecției turiștilor și comercializării unor servicii turistice de calitate, Ministerul Turismului emite pentru operatori economici și personalul din domeniul turismului următoarele autorizații:
- (a) certificatul de clasificare pentru structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare și/sau alimentație și pentru plaje turistice;
 - (b) licență de turism pentru agenții de turism;
 - (c) autorizație turistică pentru desfășurarea activității de agrement nautic;
 - (d) autorizație turistică pentru desfășurarea de activități turistice pe plajă;
 - (e) certificat de omologare pentru pârtii de schi și pentru trasee turistice;
 - (f) aviz de specialitate pentru construcții din domeniul turismului și pentru planurile de urbanism ale stațiunilor turistice;
 - (g) atestat de ghid turistic;
 - (h) certificatul de clasificare a ~~tipar~~ de conferință și reuniuni care îndeplinesc standardele profesionale la nivel internațional;
 - (i) certificat de acreditare a centrelor județene și locale de informare și promovare turistică;
 - (j) aviz tehnic de specialitate pentru furnizori de formare profesională a adulților în sectorul turism;
 - (k) certificat de clasificare a centrelor SPA;
 - (l) atestat pentru casă tradițională.
- (2) Procedura de eliberare a autorizațiilor prevăzute la alin. (1) se aprobă prin norme metodologice.

Art. 47

Ministerul Turismului publică și actualizează lunar pe site-ul propriu:

- (1) lista structurilor de primire turistică/agențiilor de turism care au obținut autorizare;
- (2) lista cuprinzând autorizațiile suspendate/anulate sau modificate;
- (3) datele de la alin. 1) și alin. 2) vor fi, de asemenea, transmise lunar autorităților locale pe raza cărora se află unitățile vizate, spre a fi, de asemenea, publicate conform Art.10, alin. 5).

Art. 48

Operatorii economici autorizați în domeniul turismului sunt obligați să folosească pentru servicii care presupun răspunderi privind protecția turistului numai personal calificat și specializat, potrivit normelor elaborate de către Ministerul Turismului.

Art. 49

Profesiunile specifice activităților de turism sunt cele cuprinse în Clasificarea Ocupațiilor din România și, respectiv, în nomenclatorul calificărilor pentru meseriile și funcțiile din activitățile hoteliere și de turism din România.

Art. 50

Operatorii economici autorizați cu activitate în domeniul turismului au următoarele drepturi :

- (1) să presteze și să comercializeze servicii turistice, în condițiile legii;
- (2) să primească informații generale privind strategia și programele de dezvoltare a turismului de la Ministerul Turismului;
- (3) să participe la acțiunile de promovare, naționale și internaționale, și să fie incluși în cataloage, ghiduri și alte mijloace de lansare a ofertei naționale de servicii turistice;
- (4) să beneficieze de facilități acordate de stat și de alte organisme și organizații, conform prevederilor legale, în scopul stimulării activității de turism;
- (5) să obțină autorizațiile respective de la Ministerul Turismului, pentru fiecare unitate proprie în care prestează servicii turistice, corespunzător criteriilor îndeplinite de unitatea respectivă;
- (6) să obțină la cerere, reclassificarea unităților proprii, ca urmare a îmbunătățirilor aduse nivelului de dotare și calității serviciilor.

Art. 51

Operatorii economici cu activitate în domeniul turismului au următoarele obligații:

- (1) Să funcționeze doar pe durata de valabilitate a ~~autorizației~~ ^{autorizației} necesare desfășurării activității conform prezentei legi;
- (2) Să funcționeze numai cu structuri de primire turistică autorizate de către Ministerul Turismului;
- (3) Să realizeze servicii turistice la nivelul și în limitele prevederilor licenței de turism și să incheie polițe de asigurare specifice în conformitate cu legislația în vigoare;
- (4) Să presteze serviciile turistice cel puțin la nivelul categoriei unității respective, potrivit certificatului de clasificare;
- (5) Să funcționeze cu personal calificat, în conformitate cu reglementările și normele de specialitate în vigoare;

- (6) Să informeze turiștii corect, complet, adecvat și clar cu privire la serviciile turistice pe care le prestează și să înscrie numai informații reale pe site-uri, în oferte, în materialele de promovare, pe firmele structurilor turistice și/sau ale agențiilor de turism;
- (7) Să asigure protecția turiștilor care utilizează structurile sale de primire turistică în conformitate cu legislația în vigoare;
- (8) Să protejeze turistul care beneficiază de servicii tip excursii, pe perioada programului turistic, conform normelor pentru ghizii de turism;
- (9) Să protejeze bunurile turiștilor aflate în structurile de primire turistică administrate, împotriva deteriorării sau furtului și să garanteze despăgubirea acestora în cazul apariției unor prejudicii, prin asigurarea la societăți de asigurare, în conformitate cu legislația în vigoare;
- (10) Să transmită datele solicitate, conform Sistemului Național Informațional pentru Turism și reglementarilor Comisiei Naționale pentru Statistică, potrivit matricelor furnizate de Ministerul Turismului, sub responsabilitatea asumării rigorilor legii privind corectitudinea informațiilor transmise;
- (11) Să realizeze publicitatea proprie cu obiectivitate și respect față de resursele turistice, în scopul protejării calității produsului turistic românesc;
- (12) Să realizeze construcții care sunt destinate desfășurării activității de turism numai în condițiile legii, cu avizul prealabil al Ministerului Turismului;
- (13) Touroperatorul răspunde față de consumatorul final pentru buna executare a obligațiilor ce decurg din contractul încheiat cu acesta, indiferent dacă aceste obligații vor fi executate direct de către touroperator sau de către alți furnizori de servicii și indiferent dacă vânzarea serviciilor sau a pachetului a fost făcută direct sau prin agenții detailiste.
- (14) Să indice în toate documentele emise, legate de activitatea agenției de turism, inclusiv în cele electronice cât și pe site-urile acestora, informații despre tipul, numărul și data expirării licenței deținute.
- (15) Operatorii economici care administrează stații de alimentare cu carburanți situate în afara localităților, pe autostrăzi, drumuri naționale, drumuri județene, alte drumuri de acces către zone, stațiuni, localități sau obiective turistice, au obligația de a asigura înființarea/întreținerea/funcționarea grupurilor sanitare pentru public/turiști în număr corespunzător, funcție de fluxul turistic specific și în condiții de igienă în conformitate cu legislația în vigoare .

Art. 52

Turistul are următoarele drepturi:

- (1) de a obține de la operatorul economic autorizat, informații corecte, complete, adecvate și clare despre prețurile, condițiile și facilitățile oferite de către operatorul economic cu privire la serviciile turistice oferite;

- (2) de a beneficia de produsele și serviciile turistice în condițiile și la prețul convenit;
- (3) de a achiziționa serviciile turistice sau pachetele de servicii în baza unui contract în care sunt menționate fără echivoc, toate costurile și condițiile de contractare;
- (4) de a beneficia de serviciile și produsele turistice achiziționate în condiții de igienă, conform normelor sanitare în vigoare;
- (5) de a obține informații adecvate pentru prevenirea accidentelor și bolilor contagioase;
- (6) de a formula petiții cu privire la produsele și serviciile turistice achiziționate;

Art. 53

Turistul are următoarele obligații:

- (1) de a respecta prevederile prezentei legi în raportul cu agenții economici din turism și cu ceilalți turiști;
- (2) prin acțiunile sale, să nu provoace stricăciuni sau daune elementelor patrimoniului turistic;
- (3) să nu formuleze petiții neîntemeiate, care pot genera prejudicii agentului economic prestator, serviciilor și produselor turistice puse la dispoziție;
- (4) să respecte regulamentele impuse de agenții economici referitor la folosirea bazei materiale și a facilităților puse la dispoziția lor, pe parcursul folosirii acestora în calitate de turiști / clienți.

Art. 54

Controlul asupra îndeplinirii prevederilor specifice activității de turism este exercitat exclusiv de către personalul cu atribuții de control din cadrul Ministerului Turismului.

CAPITOLUL XI FORMARE PROFESIONALĂ

Art. 55

Pregătirea profesională din domeniul turismului se referă la profesiunile cuprinse în Clasificarea Ocupațiilor din România, respectiv în nomenclatorul calificărilor pentru meseriile și funcțiile din activitățile hoteliere și de turism din România.

Art. 56

Dobândirea de competențe profesionale în domeniul turismului se poate realiza pe cale formală sau instituționalizată și informală sau nonformală.

Art. 57

Evaluarea competențelor profesionale obținute pe alte căi decât cele formale se realizează prin procesul de colectare a dovezilor de competență și judecarea lor în raport cu cerințele standardului ocupațional/standardului de pregătire profesională, în centre de evaluare.

Art. 58

Pregătirea profesională instituționalizată din domeniul turismului va fi făcută de unitățile de învățământ de stat sau private, autorizate de către Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților și de către Ministerul Turismului.

Art. 59

Certificarea dobândirii de competențe pe cale non -formală pentru ocupațiile din domeniul turismului se face prin centrele de evaluare autorizate de către Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților , iar din comisie va face parte cel puțin un specialist desemnat de către Ministerul Turismului din domeniul în care se solicită certificarea, specialist care va proveni din cadrul Comitetului Sectorial Turism, Hoteluri și Restaurante.

Art. 60

Salariații care, la cerere și pe cheltuiela angajatorului, participă la programe de formare profesională pe o perioadă de cel puțin 3 luni, încheie cu acesta convenții care constituie acte adiționale la contractele individuale de muncă, prin care sunt stabilite drepturile și obligațiile după absolvire, conform reglementărilor legale în vigoare.

Art. 61

Costurile de pregătire profesională, inclusiv cele de policalificare, pentru cursuri care depășesc 3 luni sunt deductibile.

Art. 62

Furnizorii de formare profesională pentru domeniul turismului au obliga de a obține avizul tehnic de specialitate de la Ministerul Turismului, pentru profesiile reglementate conform normelor metodologice Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților – Autoritatea Națională a Calificărilor.

Art. 63

Avizul tehnic de specialitate se referă la spațiile în care se desfășoară activitatea profesională, la structura corpului profesoral, la structura programei de învățământ

cât și la existența și calitatea laboratoarelor specializate proprii și a contractelor reale cu operatorii economici din domeniu, pentru derularea stagiilor de practică. Furnizorii de formare care vor îndeplini criteriile de formare pe baza metodologiei elaborate de către Ministerul Turismului vor primi avizul tehnic de specialitate pentru organizarea de programe de inițiere / calificare / perfecționare / specializare, iar operatorii economici din domeniul turismului vor încadra prioritar personalul pregătit de furnizorii de formare acreditați. Absolvenții cursurilor de formare profesională proveniți de la alți furnizori care doresc să-și valideze calificările obținute vor susține un examen scris și un examen practic în unul din centrele avizate de către Ministerul Turismului.

Art. 64

Formarea continuă prin perfecționări și specializări în domeniul turismului este obligatorie din 3 în 3 ani pentru personalul de execuție și din 5 în 5 ani pentru supervizori și conducători ai activității în domeniul turismului.

Art. 65

Pregătirea profesională în învățământul liceal și universitar din domeniul turismului se va derula în unități de învățământ sau de pregătire profesională, particulare sau de stat, avizate de către Ministerul Turismului și autorizate de către Ministerul Educației, Cercetării și Inovării.

CAPITOLUL XII RĂSPUNDERI ȘI SANCTIUNI

Art. 66

- (1) Constituie contravenții - dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni - următoarele fapte:
- (a) oferirea, comercializarea, vânzarea serviciilor și /sau a pachetelor de servicii turistice de către persoane fizice sau juridice neautorizate de către Ministerul Turismului;
 - (b) prezentarea de informații nereale în materialele de promovare, în oferte, pe site-urile și pe firmele structurilor de primire turistică și ale agențiilor de turism;
 - (c) comercializarea serviciilor turistice de către agențiile de turism care nu au încheiat contracte de asigurare pentru repatrierea turistilor și/ sau rambursarea sumelor plătite de aceștia în caz de insolvență sau faliment;

- (d) comercializarea serviciilor turistice de către operatorii economici care nu au încheiat contracte de asigurare pentru imobilele clasificate ca structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare și pentru bunurile existente în acestea, pentru următoarele riscuri:
 - (d1) incendii, cutremure, inundații pentru clădiri;
 - (d2) incendii, cutremure, inundații și furt pentru bunurile existente în acestea.
 - (e) nerespectarea prevederilor art. 10, alin. 2
 - (f) nerespectarea prevederilor art. 10, alin. 3, 4 sau 5
 - (g) nerespectarea prevederilor art. 10, alin. 6
 - (h) nerespectarea prevederilor art. 10, alin. 7, art. 16
 - (i) nerespectarea prevederilor art. 12, alin. 1, 2, 3, 4, 5 sau 6
 - (j) nerespectarea prevederilor art. 35, alin. 1, 2, 3, 4 sau 5
 - (k) nerespectarea prevederilor art. 38, alin. 1, 2 sau 3
 - (l) nerespectarea prevederilor art. 39, alin. 1 sau 2
 - (m) nerespectarea prevederilor art. 41, alin.1
 - (n) nerespectarea prevederilor art. 51, alin. 1 sau 2
 - (o) nerespectarea prevederilor art. 51, alin. 3,4,5,6,7,8 sau 9
 - (p) nerespectarea prevederilor art. 51, alin. 10
 - (q) nerespectarea prevederilor art. 51, alin. 12
 - (r) nerespectarea prevederilor art. 51, alin. 14
- (2) Contravențiile prevăzute la alin. 1) se sancționează după cum urmează:
- (a) Faptele prevăzute la lit. a, cu amendă de la 6.000 la 8.000 lei;
 - (b) Faptele prevăzute la lit. b, e, f, g, h, i, l, m, n, o și q , cu amendă de la 4.000 la 6.000 lei;
 - (c) Faptele prevăzute la lit. c și d, cu suspendare autorizație eliberată de Ministerul Turismului până la încheierea asigurărilor respective și cu amendă de la 8.000 la 10.000 lei;
 - (d) Faptele prevăzute la lit. j și k, cu amendă de la 6.000 la 8.000 lei;
 - (e) Faptele prevăzute la lit. p și r, cu amendă de la 2.000 la 4.000 lei;
- (3) Pentru situațiile în care structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare sancționate conform alin. 2, au sub 51 camere de cazare, cuantumul amenzilor minime și maxime se reduce la 50%.

Art. 67

- (1) Dispozițiile art. 66 se completează cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.
- (2) Contravenientul poate achita pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal jumătate din minimul amenzii.

Art. 68

Constatarea și aplicarea amenzilor pentru contravențiile de la Art. 66 se face exclusiv de către personalul cu atribuții de control din cadrul Ministerul Turismului.

Art. 69

Echipele de control ale Ministerului Turismului pot avea în componență și reprezentanți ai poliției, jandarmeriei, administrației locale, ai altor organisme oficiale cu rol de control. Formarea echipelor mixte se va realiza la cererea oricărei părți.

CAPITOLUL XIII DISPOZIȚII FINALE

Art. 70

- (1) Prezenta lege intră în vigoare după 30 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României.
- (2) În termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, consiliile județene și locale vor organiza, la nivelul aparatului propriu, structuri de specialitate pentru aducerea la îndeplinire a dispozițiilor prezentei legi.
- (3) Ministerul Turismului va elabora în termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, norme metodologice de aplicare, care vor fi aprobate prin hotărâre a Guvernului și/sau prin ordinul ministrului turismului, după caz, conform prevederi Art. (9) și se vor publica în Monitorul Oficial al României.

Art. 71

La data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 309 din 26 august 1998, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.755/2001, cu modificările și completările ulterioare, precum și orice alte dispoziții contrare.

Art. 72

Ori de câte ori într-un act normativ se face trimitere la Ordonanța Guvernului nr.58/1998 aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.755/2001 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, trimiterea se consideră făcută la dispozițiile corespunzătoare din prezenta lege.