



CONSILIUL NAȚIONAL AL  
ÎNȚREPRINDERILOR PRIVATE  
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA



MANAGER  
INSTITUTUL DE MANAGEMENT  
ȘI MARKETING INTERNAȚIONAL



AGENȚIA PENTRU  
IMPLEMENTAREA PROIECTELOR  
ȘI PROGRAMELOR PENTRU IMM-URI

# CARTA ALBĂ

a

IMM-urilor  
din România

2011



**CONSILIUL NAȚIONAL AL  
ÎNȚREPRINDERILOR PRIVATE  
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA**



**AGENȚIA PENTRU  
IMPLEMENTAREA PROIECTELOR ȘI  
PROGRAMELOR PENTRU IMM-URI**



**MANAGER**  
**INSTITUTUL DE MANAGEMENT ȘI**  
**MARKETING INTERNAȚIONAL**

**Ediția a IX-a**  
**Carta Albă a IMM-urilor din România**

**Coordonatori științifici**

Prof. univ. dr. Ovidiu Nicolescu

Ioan Cristian Haiduc

Dr. Ec. Dumitru Nancu

# **Ediția a IX-a**

# **Carta Albă a IMM-urilor din România**

## **Autori**

Prof. univ. dr. Alexandru Isaic-Maniu – Partea a II-a și Partea a III-a

Conf. dr. Irina Maria Drăgan – Partea II-a și Partea a III-a

Lector univ. dr. Ciprian Nicolescu – Partea I

Drd. Mirabela Lavinia Borcoș – Partea I

Drd. Oana Mihaela Bâra – Partea I

Asist. univ. dr. Florin Anghel – Prelucrarea informațiilor pentru Partea I

# PARTEA I

## MEDIUL DE AFACERI, SITUAȚIA ȘI PERFORMANȚELE IMM-URILOR DIN 2011

- **Capitolul 1 – DIMENSIUNEA ȘI STRUCTURA EȘANTIONULUI DE IMM-URI**
- **Capitolul 2 – CARACTERISTICILE ESENȚIALE ALE ÎNTREPRINZĂTORILOR INVESTIGAȚI**
- **Capitolul 3 – MEDIUL DE AFACERI**
- **Capitolul 4 – IMPACTUL CRIZEI ECONOMICE ASUPRA IMM-URILOR**
- **Capitolul 5 – NIVELUL ȘI DINAMICA PERFORMANȚELOR IMM-URILOR**

# PARTEA I

## MEDIUL DE AFACERI, SITUAȚIA ȘI PERFORMANȚELE IMM-URILOR DIN 2011

- **Capitolul 6 – INTEGRAREA ROMÂNIEI ÎN UE ȘI ABSORBȚIA FONDURILOR STRUCTURALE**
- **Capitolul 7 – STRATEGII, POLITICI ȘI AVANTAJE COMPETITIVE ALE IMM-URILOR**
- **Capitolul 8 – FINANȚAREA IMM-URILOR**
- **Capitolul 9 – RESURSELE UMANE, TRAININGUL ȘI SALARIZAREA ÎN CADRUL IMM-URILOR**
- **Capitolul 10 – INOVAREA ȘI INFORMATIZAREA ÎN IMM-URI**



# PARTEA A II-A

## CARACTERIZAREA ACTIVITĂȚII

### ÎNȚREPRINDERILOR PE BAZA SITUAȚIILOR

### BILANȚIERE ANUALE

- **Capitolul 1 – DISTRIBUȚIA TERITORIALĂ A ÎNȚREPRINDERILOR**
- **Capitolul 2 – DISTRIBUȚIA IMM-URILOR PE JUDEȚE, REGIUNI, RAMURI ECONOMICE ȘI CLASE DE MĂRIME**
- **Capitolul 3 – REZULTATELE ECONOMICE GENERALE ALE IMM-URILOR PE REGIUNI ȘI TIPURI DE ACTIVITĂȚI CAEN**
- **Capitolul 4 – REZULTATE ECONOMICE NETE PE TIPURI DE IMM-URI, REGIUNI DE DEZVOLTARE ȘI RAMURI DE ACTIVITATE**
- **Capitolul 5 – PERFORMANȚELE ECONOMICO-FINANCIARE ALE IMM-URILOR**

# PARTEA A III-A

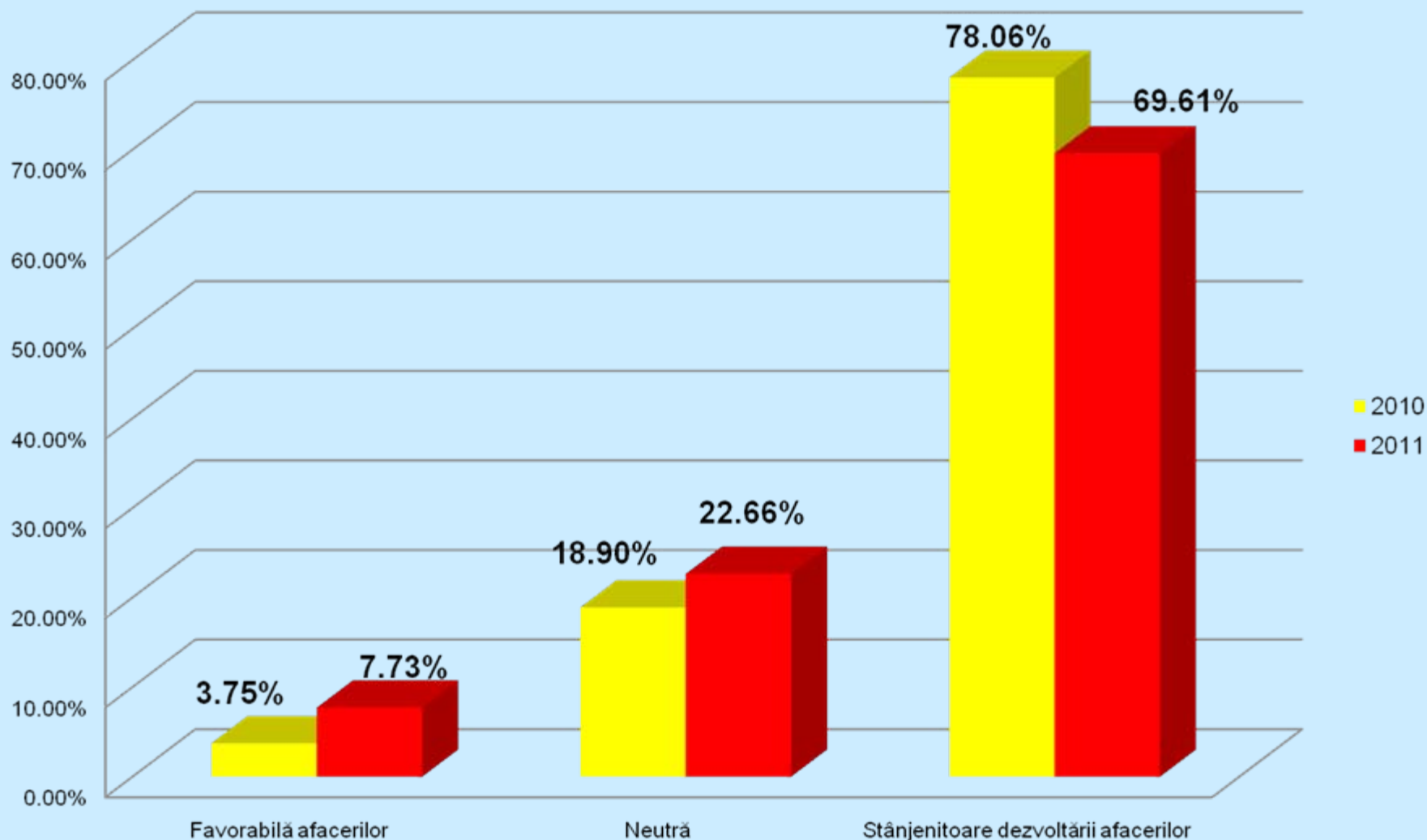
## CONTEXTUL ECONOMIC MONDIAL ȘI ECONOMIA ROMÂNIEI ÎN 2010

- **Capitolul 1 – CRIZA ȘI MEDIUL ECONOMIC INTERNAȚIONAL ÎN PERIOADA 2009 - 2010**
- **Capitolul 2 – POTENȚIALUL DEZVOLTĂRII ECONOMIEI SUB IMPACTUL CRIZEI ECONOMICE MONDIALE**
- **Capitolul 3 – EVOLUȚIA ECONOMIEI ROMÂNEȘTI SUB IMPACTUL CRIZEI**

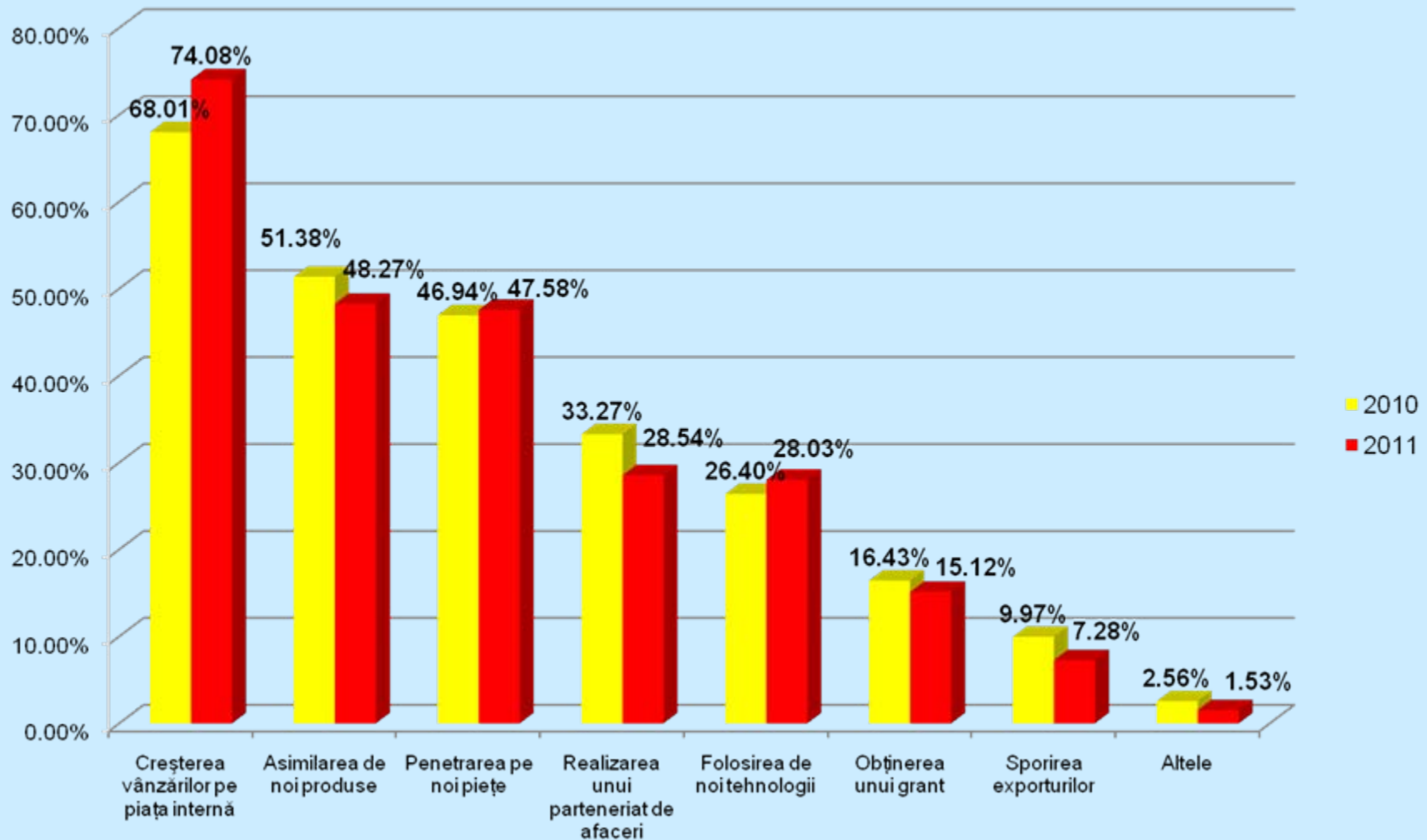
**Partea I prezintă rezultatele anchetei desfășurate de CNIPMMR pe un eșantion de **1723 întreprinzători** – reprezentativ la nivel național**

**Eșantionul cuprinde IMM-uri din toate clasele de mărime, regiunile de dezvoltare, categoriile de vârstă, formele de organizare juridică și ramurile de activitate**

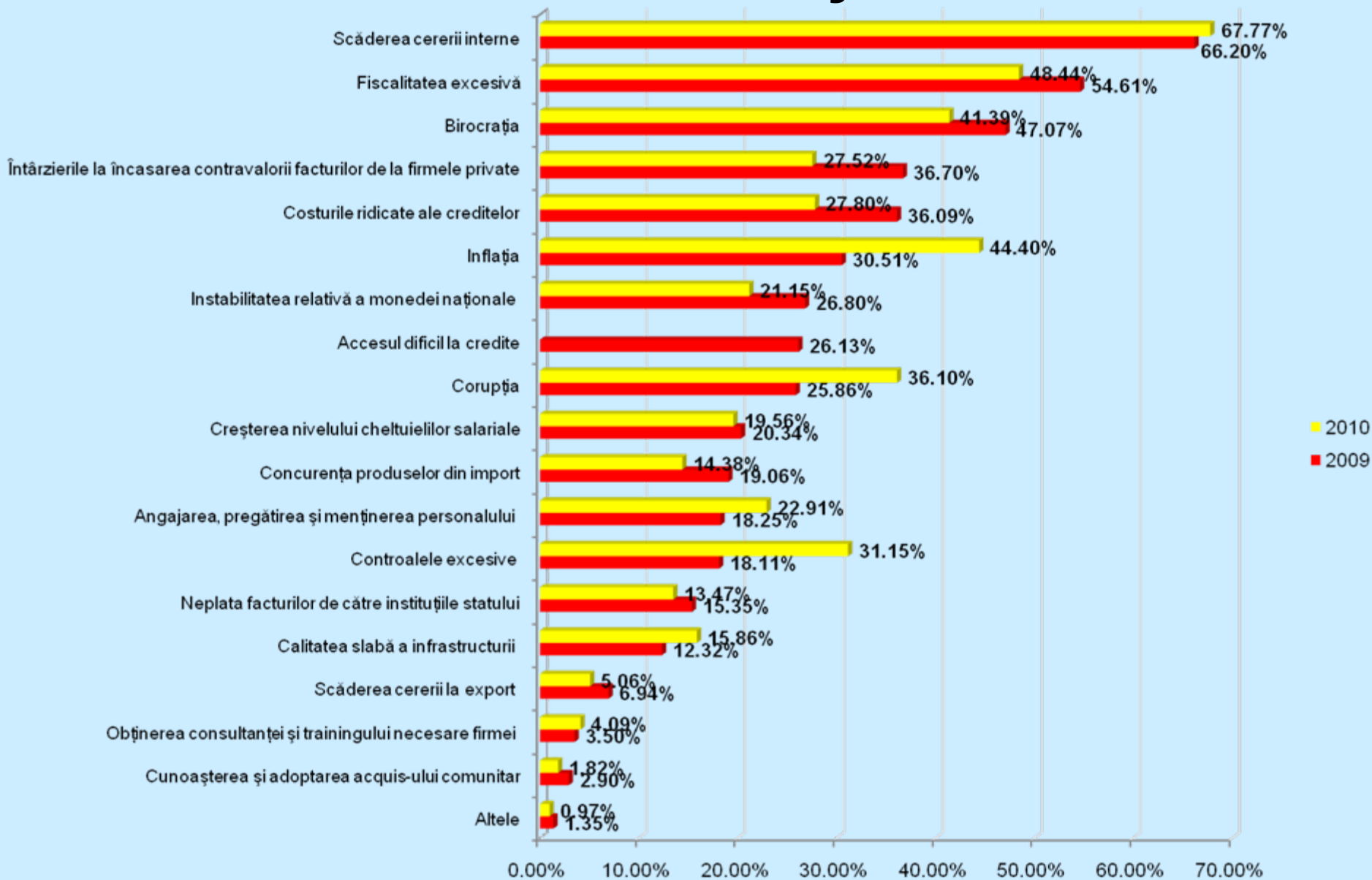
# Aprecieri cu privire la evoluția de ansamblu a mediului de afaceri din România în 2010 și 2011



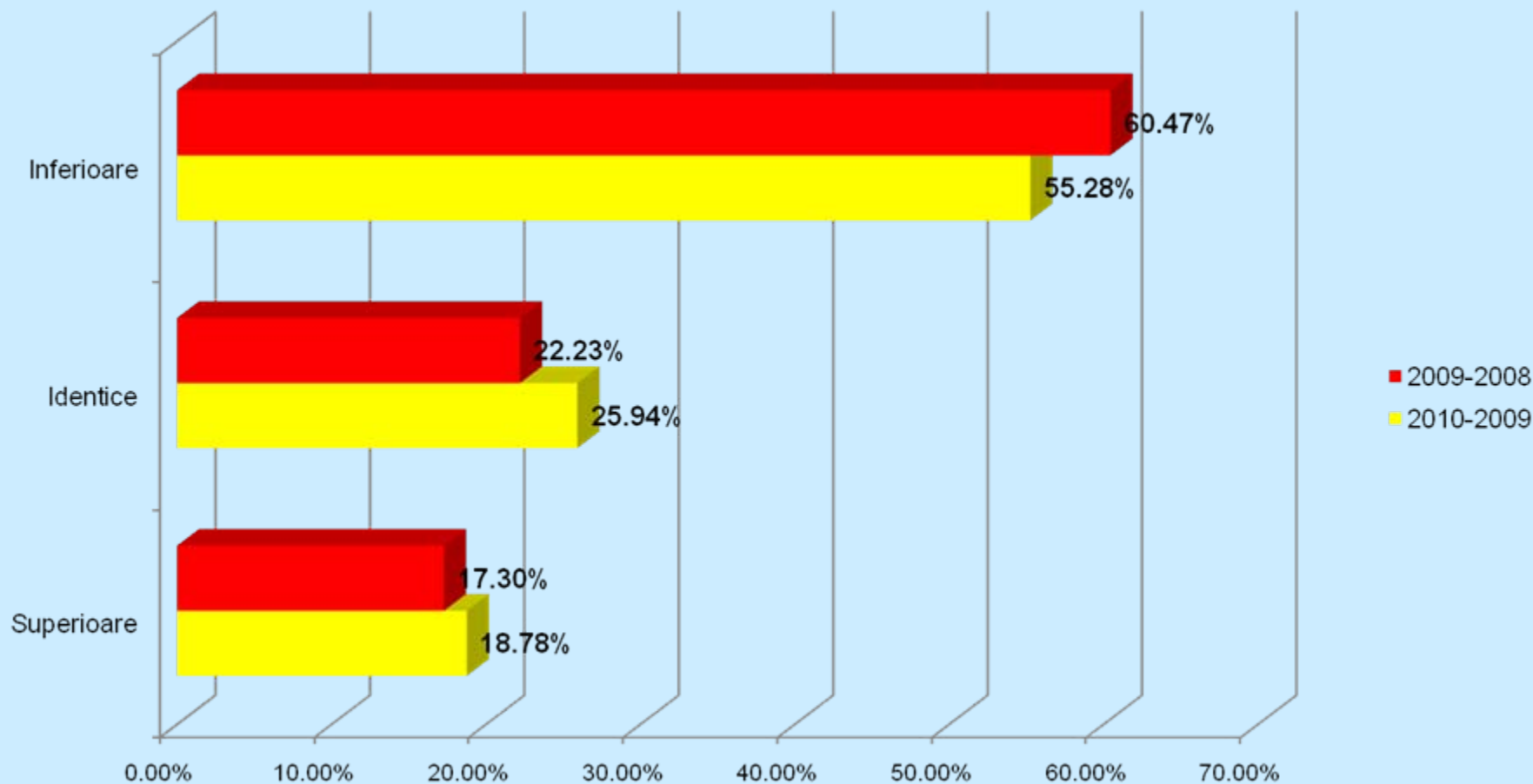
# Oportunitățile de afaceri în 2010 și 2011



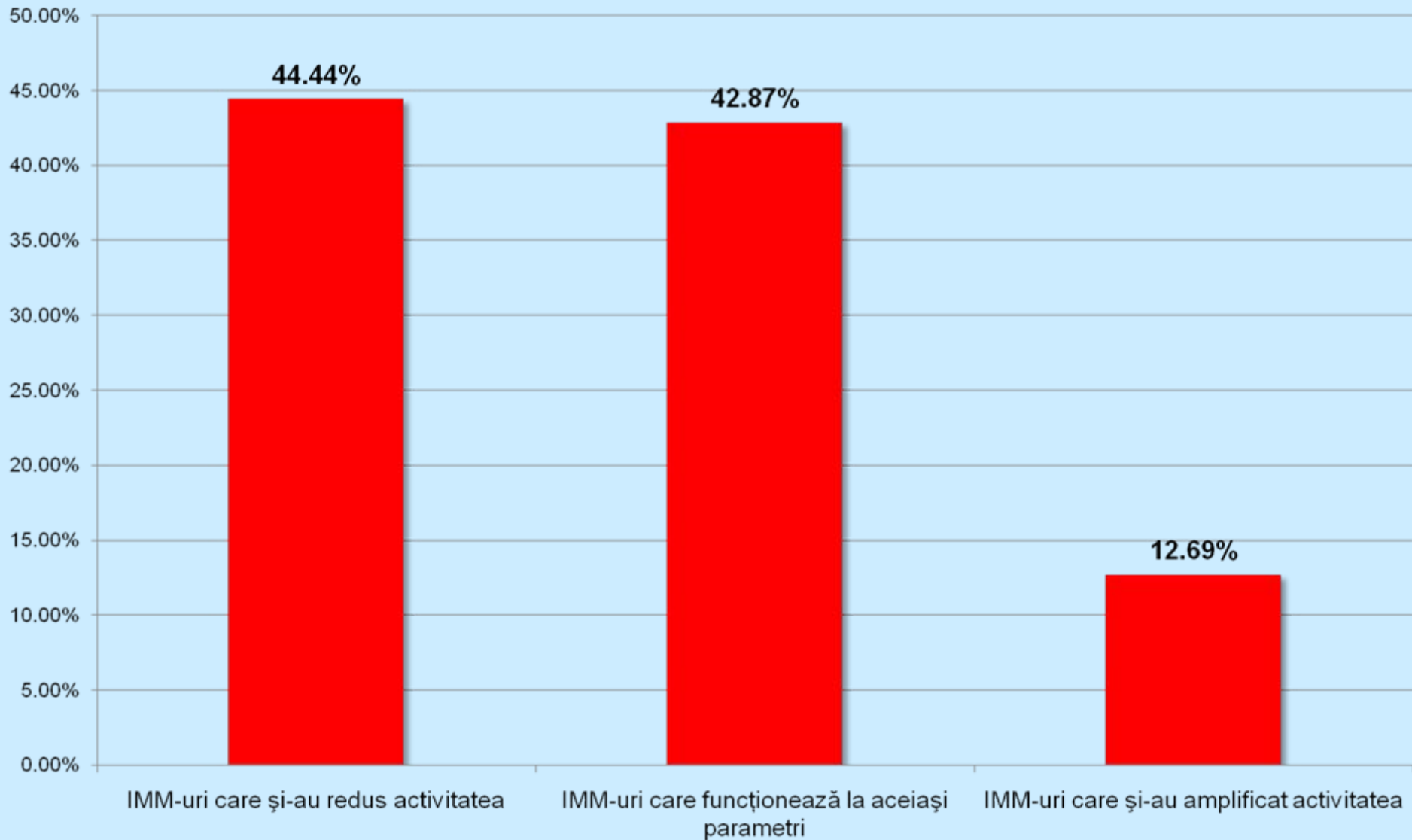
# Dificultățile majore cu care s-au confruntat IMM-urile în 2010 și 2009



# Dinamica performanțelor economice ale IMM-urilor în 2009 comparativ cu 2010 și în 2009 față de 2008

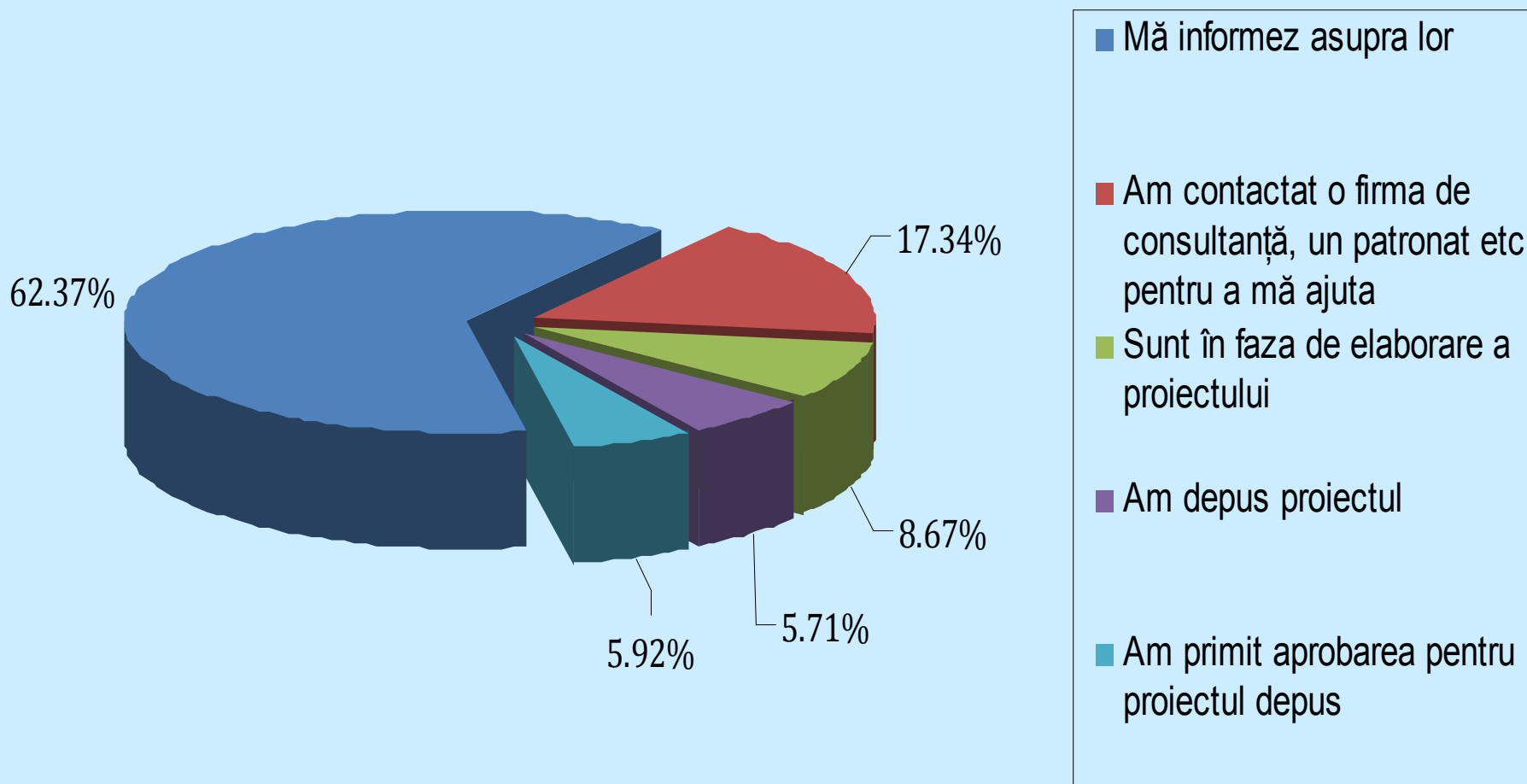


# Dinamica activității IMM-urilor investigate în perioada octombrie 2008 - martie 2011

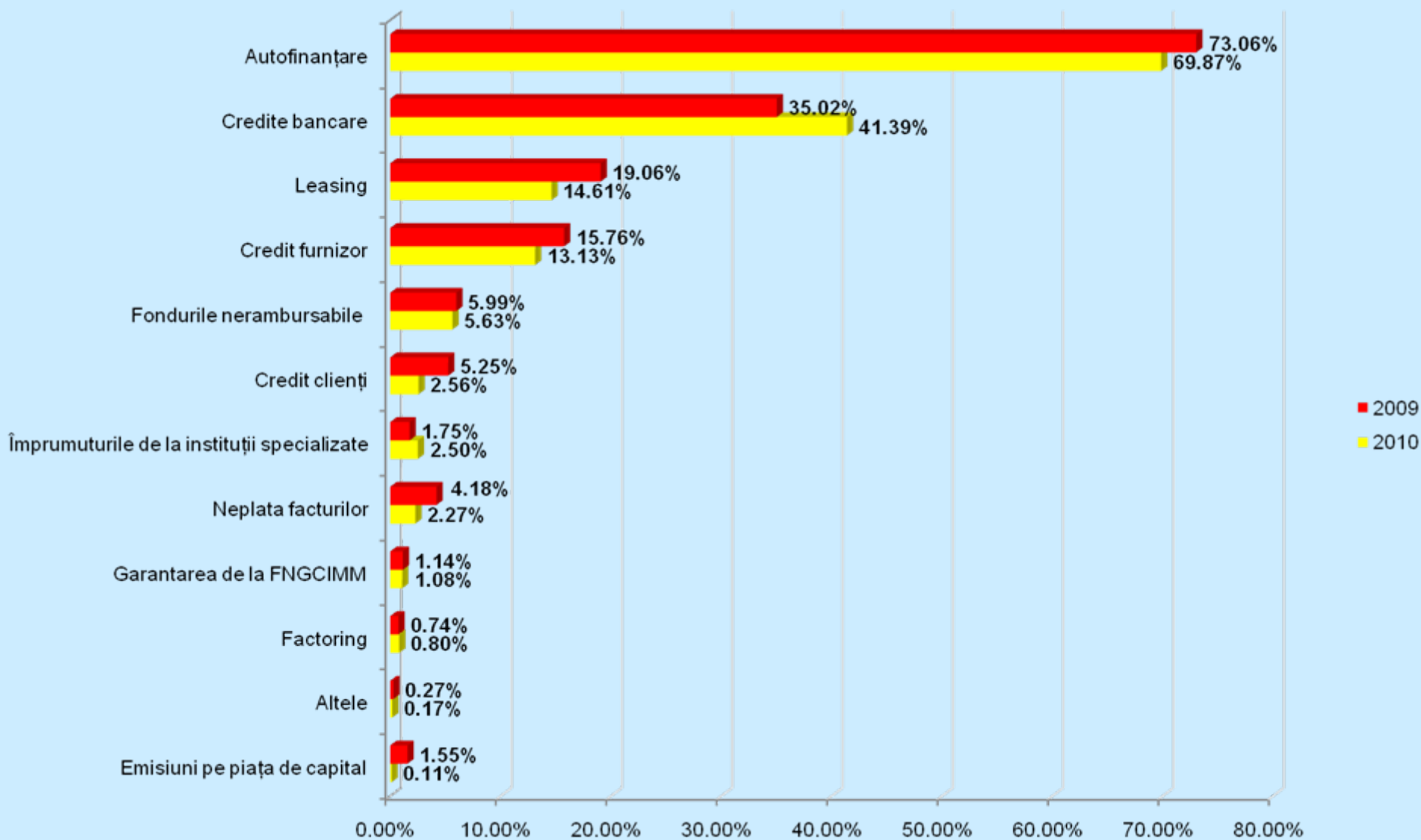




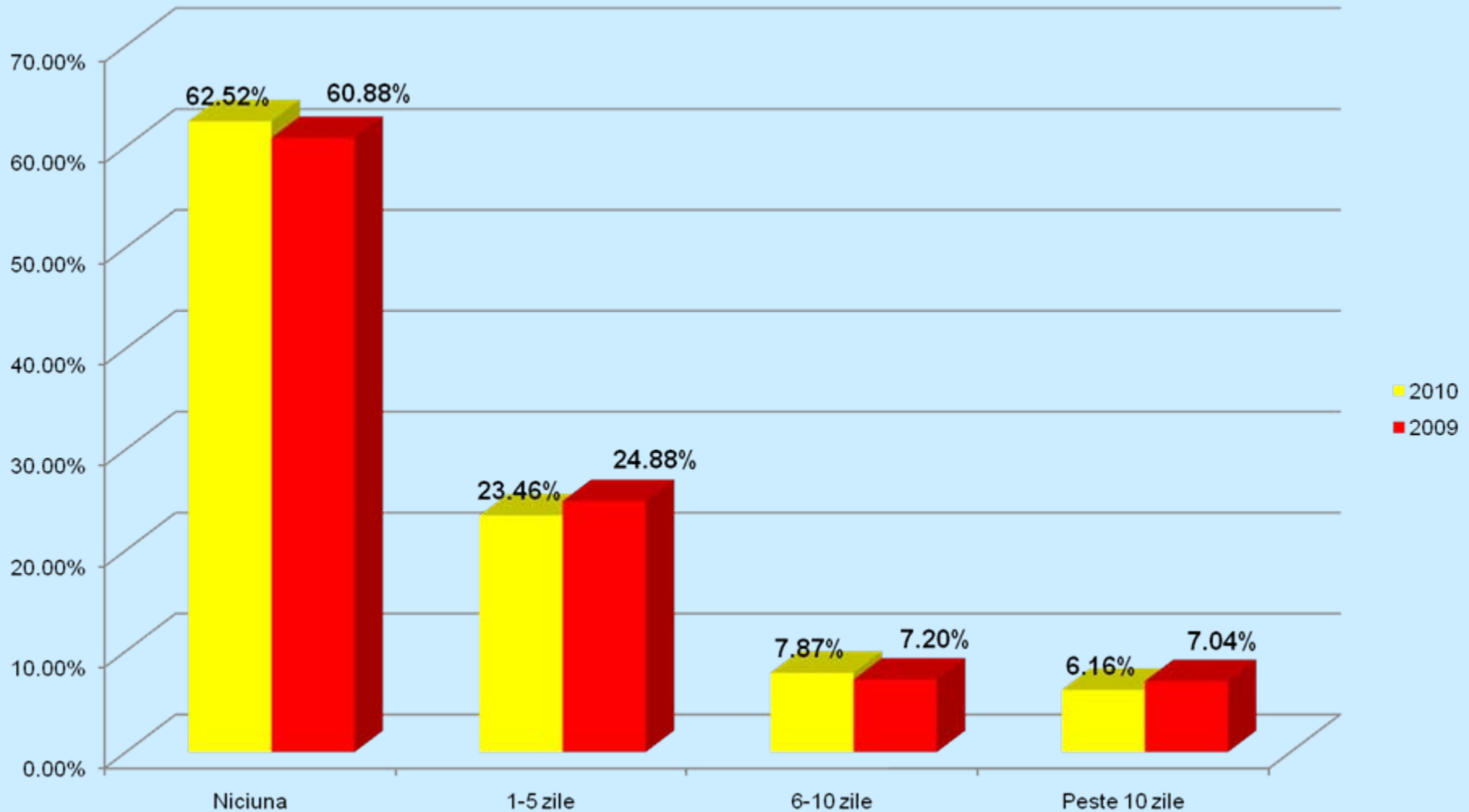
# Situația în care se află IMM-urile cu privire la accesarea fondurilor structurale



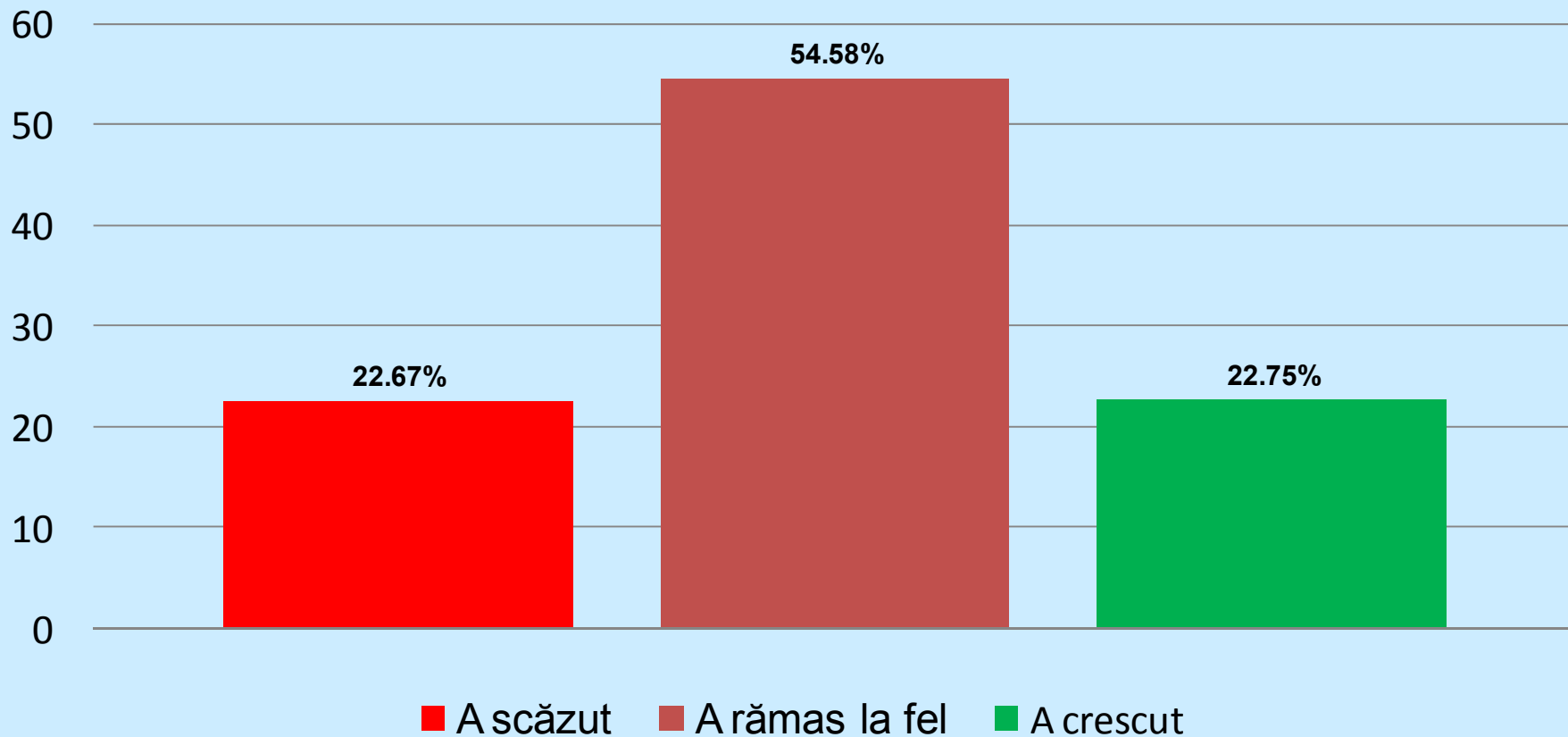
# Structura IMM-urilor în funcție de modalitățile de finanțare a activităților economice în 2010 comparativ cu 2009



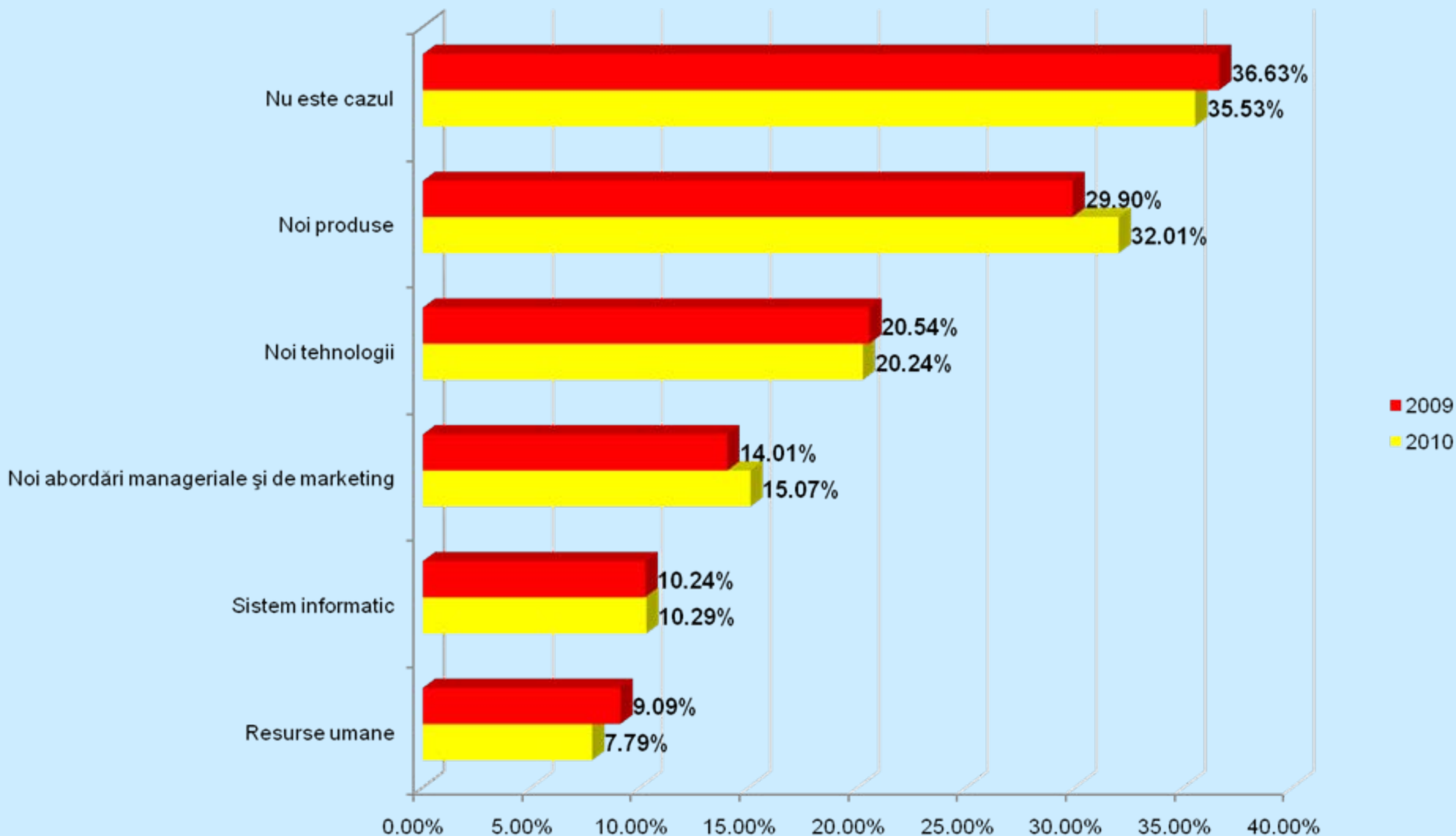
# Structura IMM-urilor în funcție de numărul mediu de zile lucrătoare pe salariat dedicate trainingului în 2010 comparativ cu 2009



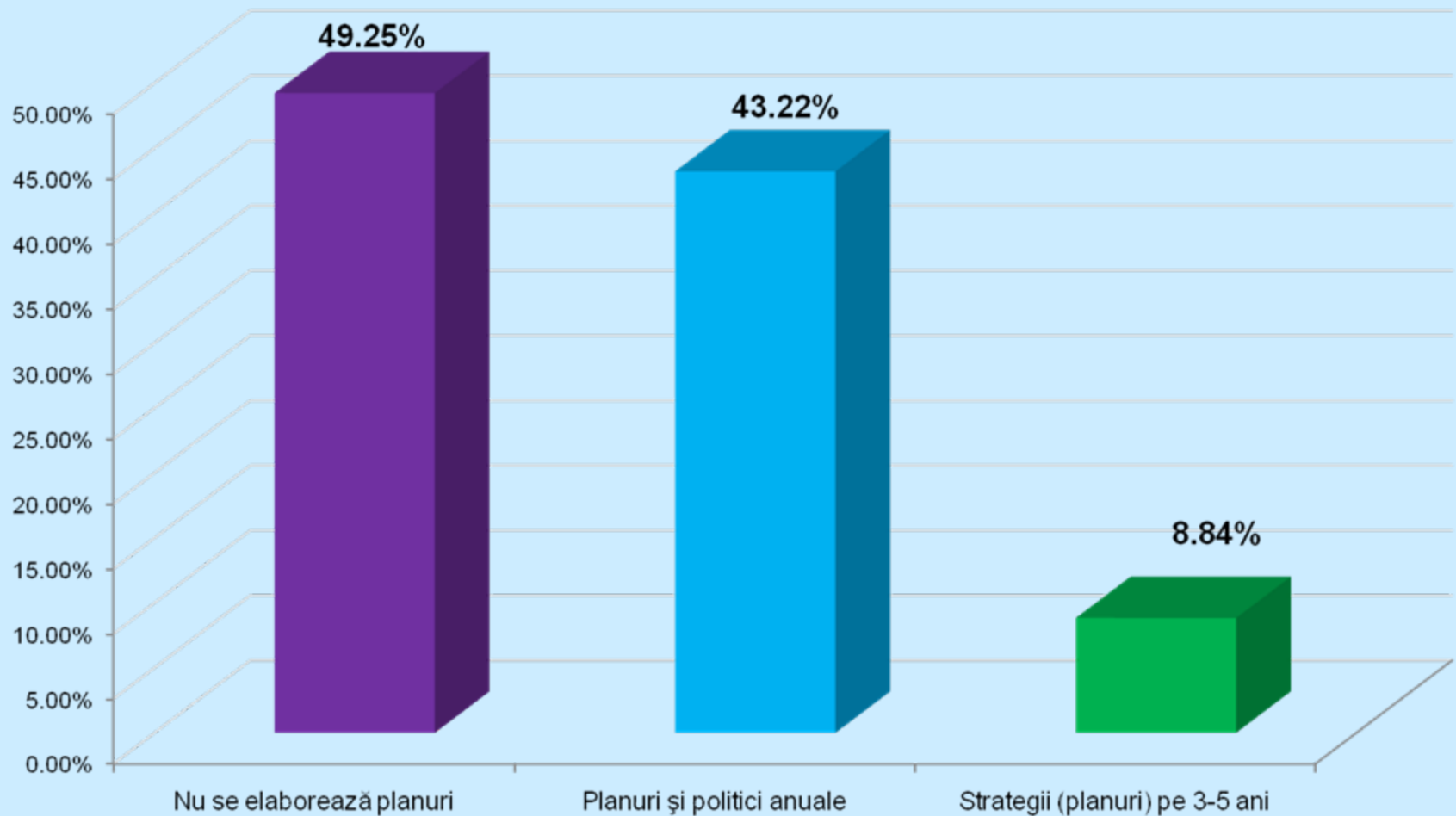
# Structura IMM-urilor în funcție de evoluția salariului mediu în 2010 comparativ cu 2009



# Natura activităților inovaționale în cadrul IMM-urilor în 2010 comparativ cu 2009



# Structura IMM-urilor în funcție de activitățile de previzionare desfășurate



# Structura obiectivelor IMM-urilor pentru următorii 2 ani

