

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1 - Titlul proiectului de act normativ

**Lege pentru modificarea și completarea
unor acte normative din domeniul protecției consumatorilor**

Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale	<p>O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, stabilește principiile generale privind desfășurarea activității comerciale și urmărește dezvoltarea rețelei de distribuție a produselor și serviciilor de piață, cu respectarea principiilor liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și a mediului.</p> <p>O.G. nr. 130/2000 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță, republicată, cu modificările ulterioare, reglementează condițiile încheierii și executării contractelor comerciale la distanță între comercianții care furnizează produse sau servicii și consumatori.</p> <p>O.G. nr. 106/1999 privind contractele încheiate în afara spațiilor comerciale, republicată, reglementează contractele încheiate în anumite condiții între un comerciant care furnizează bunuri sau servicii și un consumator.</p> <p>Urmare modificărilor legislative intervenite asupra acestor acte normative, este necesară corelarea dispozițiilor legale, pentru o aplicare și interpretare unitară a legislației.</p> <p>Totodată, sunt necesare intervenții legislative asupra sancțiunilor prevăzute de aceste acte normative, în sensul unificării amenzilor, precum și majorarea sancțiunilor pentru încălcarea anumitor prevederi legale.</p>
2. Schimbări	Proiectul de act normativ vizează modificarea următoarelor

preconizate

acte normative din domeniul protecției consumatorilor, astfel:

I. O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, conține o serie de prevederi care sunt cuprinse în acte normative specifice și care transpun reglementări europene în domeniu, respectiv:

- vânzarea la distanță;
- vânzarea în afara spațiilor comerciale;
- securitatea produselor;
- practici comerciale incorecte;
- etichetarea alimentelor;
- publicitatea produselor;
- clauze abuzive în contractele încheiate cu consumatorii

În acest sens, este necesară eliminarea acelor articole din actul normativ care conțin prevederi cuprinse în alte acte normative din domeniul protecției consumatorilor, evitându-se astfel paralelismul legislativ.

Totodată, a fost necesară analizarea și, respectiv, adaptarea acestui act normativ și prin prisma obligației de a se conforma cu cerințele Uniunii Europene referitoare la eliminarea din legislația orizontală a tuturor prevederilor care contravin legislației armonizate la nivelul comunitar, existând riscul ca, în caz contrar, să fie declanșată o procedură de infringement împotriva României.

Acesta a fost, de exemplu, motivul pentru care o serie de articole referitoare la practici comerciale incorecte au fost eliminate sau reformulate, pentru a nu intra în contradicție cu legea specifică armonizată pe acest domeniu.

De asemenea, a fost necesar, pe de o parte, să se elimine unele prevederi, în scopul reducerii sarcinii administrative și a birocrăției, ca de exemplu cele referitoare la notificarea primărilor și transmiterea de liste cu produse în cazul vânzărilor de lichidare, iar pe de altă parte, s-au introdus articole noi de lege, referitoare la noi tipuri de comercializare, ca de exemplu magazinele de tip *outlet*.

II. O.G. nr. 130/2000 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță, republicată, cu modificările ulterioare, reglementează condițiile încheierii și executării contractelor comerciale la distanță între comercianții care furnizează produse sau servicii și consumatori.

a) Pe cuprinsul actului normativ, expresia “denunțare unilaterală din contract” se înlocuiește cu expresia “retragere din contract”.

Pentru redarea corectă a spiritului directivei europene, actul normativ utilizează o terminologie diferită față de cea deja consacrată. Astfel, este utilizată sintagma “drept de retragere” iar nu cea de “denunțare unilaterală a contractului” deoarece dreptul de a se retrage - ca și beneficiu suplimentar acordat

consumatorului, (*retracter* în versiunea franceză, *Right of withdrawal* în varianta engleză, a retracta cele spuse) nu are aceeași semnificație juridică cu dreptul de a denunța unilateral contractul, deoarece operează asupra unor etape diferite ale actului juridic, primul asupra formării, încheierii actului juridic, iar al doilea asupra efectelor acestuia, fiind o modalitatea de încetare specifică doar contractelor de locațiune cu durată nedeterminată. Apreciem astfel, că dreptul dobânditorului/consumatorului de a retracta /a se retrage, se traduce juridic în posibilitatea consumatorului de a reveni (retroactiv) asupra consimțământului dat la perfectarea contractului.

b) Se introduce termenul de retragere de 14 zile, pentru uniformizarea legislației (așa cum este prevăzut și în O.G. nr. 106/1999)

III. O.G. nr. 106/1999 privind contractele încheiate în afara spațiilor comerciale, republicată, reglementează contractele încheiate în anumite condiții între un comerciant care furnizează bunuri sau servicii și un consumator.

a) Pentru uniformizarea legislației, pe tot parcursul actului normativ, se înlocuiește expresia “de a denunța unilateral contractul” cu expresia “de a se retrage din contract”;

Pentru redarea corectă a spiritului directivei europene, actul normativ utilizează o terminologie diferită față de cea deja consacrată. Astfel, este utilizată sintagma “drept de retragere” iar nu cea de “denunțare unilaterală a contractului” deoarece dreptul de a se retrage - ca și beneficiu suplimentar acordat consumatorului, (*retracter* în versiunea franceză, *Right of withdrawal* în varianta engleză, a retracta cele spuse) nu are aceeași semnificație juridică cu dreptul de a denunța unilateral contractul, deoarece operează asupra unor etape diferite ale actului juridic, primul asupra formării, încheierii actului juridic, iar al doilea asupra efectelor acestuia, fiind o modalitatea de încetare specifică doar contractelor de locațiune cu durată nedeterminată. Apreciem astfel, că dreptul dobânditorului/consumatorului de a retracta /a se retrage, se traduce juridic în posibilitatea consumatorului de a reveni (retroactiv) asupra consimțământului dat la perfectarea contractului.

b) Actuala Directivă prevede o perioadă de cel puțin 7 zile, iar propunerea pentru noua Directivă privind drepturile consumatorilor prevede o perioadă de 14 zile – în acest sens modificarea se face pentru uniformizarea legislației;

c) Se extinde sfera de aplicare a actului normativ față de Directivă; în acest sens, prezenta ordonanță se aplică în cazul contractelor încheiate în timpul unei vizite efectuate de comerciant, indiferent dacă consumatorul a solicitat sau nu vizita comerciantului.

3. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
---------------------------	--

Secțiunea a 3-a
Impactul socio-economic al prezentului act normativ

1. Impact macro-economic	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
1¹. Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Impact asupra mediului de afaceri	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Impact social	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Impact asupra mediului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

Secțiunea a 4-a
Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (5 ani)

Proiectul de act normativ nu prezintă implicații financiare asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung pentru anul curent și pe următorii 5 ani.

Secțiunea a 5-a
Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor de act normativ	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
---	--

2. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în materie	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
6. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

Secțiunea a 6-a
Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectivul proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

normative	
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile H.G. nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Informații privind necesitatea avizării proiectului de act normativ de către următoarele instituții: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	a) Consiliul Legislativ
6. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

Secțiunea a 7-a
Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ.	În procesul de elaborare a proiectului de act normativ au fost îndeplinite procedurile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională. Acțiunea de informare s-a realizat prin intermediul site-ului Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității.	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

Secțiunea a 8-a Măsuri de implementare

Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente.	Autoritatea publică responsabilă de implementarea măsurilor cuprinse în proiectul de act normativ este Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.
--	---

Față de cele prezentate, a fost elaborată prezenta Lege pentru modificarea și completarea unor acte normative din domeniul protecției consumatorilor, act normativ pe care îl supunem spre aprobare.

PROIECT

Lege pentru modificarea și completarea unor acte normative din domeniul protecției consumatorilor

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art. I – Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 603 din 31/08/2007, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Art. 1 se modifică și va avea următorul cuprins:

„**Art. 1** - Prezenta ordonanță reglementează unele aspecte privind desfășurarea activității comerciale și urmărește dezvoltarea rețelei de distribuție a produselor și serviciilor, cu respectarea principiilor liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, cât și a mediului.”

2. La art. 2 lit a), b), c), f) și g) se modifică și vor avea următorul cuprins:

„**a)** stimularea dezvoltării activității comerciale a produselor și serviciilor;

b) încurajarea liberei inițiative, asigurarea concurenței loiale și a liberei circulații a produselor și serviciilor;

c) informarea corectă și protejarea intereselor consumatorilor, precum și posibilitatea asigurării produselor și serviciilor în zonele de vecinătate ale acestora;”

.....

f) stimularea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii cu activitate de comercializare a produselor și serviciilor;

g) susținerea și ocrotirea activității comerciale și de prestări de servicii în zonele defavorizate.”

3. La art. 3, alin. (1), (2) și (4) se abrogă.

4. La art. 3, formula introductivă a alin. (3) se modifică și va avea următorul cuprins:
„(3) Sunt exceptate de la prevederile prezentei ordonanțe activitățile comerciale având ca obiect: „

5. La art. 3, alin. (3) lit. c), g) și i) se abrogă

6. La art. 4 literele a), b), h), i), j), k) și o) se modifică și vor avea următorul cuprins:

„a) consumator - așa cum este definit în art. 2 pct. 2 din O.G. nr. 21/1992, republicată în Monitorul Oficial al României Partea I, nr. 208 din 28.03.2007, cu modificările și completările ulterioare;

b) comerciant - persoana fizică sau juridică autorizată să desfășoare activități comerciale pentru produse și servicii;”

h) activitate comercială – orice operațiune de vânzare-cumpărare desfășurată de un comerciant;

i) serviciu – așa cum este definit în art. 2 lit. b din O.U.G. nr. 49-2009 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii în România, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 366 din 01/06/2009, cu modificările și completările ulterioare;

j) structură de vânzare - spațiul de desfășurare a unuia sau mai multor activități comerciale;

k) suprafață de vânzare - suprafața destinată accesului consumatorilor pentru achiziționarea produsului/serviciului, expunerii produselor oferite, plății acestora și circulației personalului angajat pentru derularea activității;

.....

o) centru comercial - structura de vânzare cu suprafața medie sau mare în care se desfășoară activități de comercializare cu amănuntul de produse, servicii și de alimentație publică, ce utilizează o infrastructură comună și utilități adecvate. Suprafața de vânzare a unui centru comercial este rezultată din suma suprafețelor de vânzare cu amănuntul de produse și servicii și de alimentație publică cuprinse în acesta;”

7. La art. 4 după lit. f) se introduce o nouă literă, lit. f¹) cu următorul cuprins:

„f¹) produs – așa cum este definit în art. 2 pct. 8 din O.G. nr. 21/1992, republicată în Monitorul Oficial al României Partea I, nr. 208 din 28.03.2007, cu modificările și completările ulterioare;”

8. La art. 5 alin. (1) și (3) se abrogă

9. La art. 5 alin. (2) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(2) Exercițarea de activități de alimentație publică necesită cunoștințe de specialitate și se efectuează cu personal calificat, care îndeplinește una dintre următoarele condiții:

a) să fi absolvit un curs de specialitate pentru comercializarea produselor alimentare și/sau de alimentație publică, organizat conform legislației în vigoare;

b) să fi desfășurat cel puțin 2 ani de activitate profesională de comercializare de produse alimentare și/sau de alimentație publică și să fi absolvit un curs de noțiuni fundamentale de igienă, organizat în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.”

10. La art. 6 alin. (3) se modifică și va avea următorul cuprins

„(3) Prevederile alin. (2) se aplică și în cazul transferului, mutării sau extinderii activității comerciale, precum și în cazul modificărilor aduse structurii de vânzare.”

11. La art. 7 lit. c) se modifică și va avea următorul cuprins:

„c) activitatea comercială se face în spații improvizate;”

12. Art. 8 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 8 - Structurile de vanzare cu amanuntul si cele in care se presteaza servicii pot fi deschise publicului in toate zilele saptamanii. Fiecare comerciant isi stabileste orarul de functionare cu respectarea prevederilor inscrite in legislatia muncii si cu conditia respectarii reglementarilor in vigoare privind linistea si ordinea publica, si in conformitate cu solicitarile autoritatilor administratiei publice locale privind continuitatea unor activitati comerciale sau de prestari de servicii, in functie de necesitatile consumatorilor.”

13. Art. 10 se abrogă.

14. Art. 11 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 11. - Autoritatile administratiei publice asigura dezvoltarea armonioasa a rețelei si tipurilor de distributie si promovarea intreprinderilor mici si mijlocii cu activitate de comercializare a produselor si serviciilor.”

15. La art. 12 alin. (1) lit. e) și h) se modifică și vor avea următorul cuprins:

„e) dezvoltarea și revigorarea rețelei de distribuție în zonele montane, rurale și defavorizate și susținerea creării de servicii în aceste zone;

.....
h) respectarea legislației în vigoare din domeniul urbanismului pentru structurile de vânzare și de prestări de servicii.”

16. La art. 12 alin. (3) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(3) Autoritățile administrației publice locale asigură corelarea autorizării desfășurării unei activități comerciale într-o structură de vânzare, cu conținutul certificatului de urbanism și al autorizației de construire.”

17. Art. 14 se abrogă.

18. Titlul Capitolului V se modifică astfel:

„Capitolul V - Vânzări cu preț redus”

19. La art. 16 lit. h) se abrogă.

20. La art. 16 după lit. i) se introduce o nouă literă, lit. j) cu următorul cuprins:

„j) vânzări efectuate în structuri de vânzare denumite magazin de tip outlet.”

21. Art. 17 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 17 - Este interzis oricărui comerciant să vândă produse în pierdere, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 16 lit. a)-c), e)-j), precum și în cazul produselor aflate în pachete de servicii. Prin vânzare în pierdere, în sensul prezentei ordonanțe, se înțelege orice vânzare la un preț egal sau inferior costului de achiziție, astfel cum acesta este definit în reglementările legale în vigoare.”

22. La art. 18, lit. b) se modifică și va avea următorul cuprins:

„b) încetarea din proprie inițiativă a activității comerciantului în structura de vânzare respectivă sau ca urmare a anulării contractului de închiriere, locație, mandat sau comodat, în baza unei hotărâri judecătorești rămase definitive sau în baza unei hotărâri judecătorești de evacuare silită;”

23. Art. 19 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 19 - (1) Vânzările de lichidare se efectuează pe baza unui inventar detaliat al mărfurilor de lichidat întocmit de comerciant, care este obligat să justifice cu documente legale proveniența produselor respective. Perioada pentru care se efectuează vânzările de lichidare este de maximum:

a) 90 de zile pe an pentru cazurile prevăzute la art. 18 lit. a) și f);

b) 60 de zile pe an pentru cazurile prevăzute la art. 18 lit. b), d), e) și g);

c) 15 zile pe an pentru cazurile prevăzute la art. 18 lit. c).

(2) La cererea organelor de control abilitate, comerciantul este obligat să justifice cu documente legale situația care a motivat vânzarea de lichidare atât în perioada de derulare a vânzărilor de lichidare, cât și în termen de maximum 10 zile de la finalizarea operațiunilor de lichidare pentru situațiile prevăzute la art. 18 lit. a)-d), f) și g) și, respectiv, de maximum 45 de zile în cazul situațiilor prevăzute la art. 18 lit. e).

(3) Pot fi considerate practici comerciale incorecte, în condițiile Legii nr. 363/2007, orice anunțuri sau alte forme de publicitate privind vânzarea de lichidare care nu specifică data de debut a vânzării și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus vânzării de lichidare, în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.”

24. La art. 20 alin. (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(1) Pe durata vânzărilor de lichidare se pot lichida numai produsele aflate în stoc la data debutului vânzărilor de lichidare și înscrise în lista de inventar aferentă.”

25. La art. 20 alin. (2) se abrogă.

26. Art. 22 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 22 - Vânzarea de soldare este orice vânzare însoțită sau precedată de publicitate și anunțată sub denumirea "soldare/soldări/solduri" și care, printr-o reducere de prețuri, are ca efect vânzarea accelerată a stocului de mărfuri sezoniere dintr-o structură de vânzare.”

27. Art. 23 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 23 - (1) Vânzările de soldare se efectuează numai în cursul a două perioade pe an, cu condiția ca produsele propuse pentru soldare să fie oferite spre vânzare în mod obișnuit înaintea acestor perioade.

(2) Perioadele de soldări prevăzute la alin. (1) se stabilesc de comerciant între următoarele limite:

a) perioada 1 ianuarie - 15 aprilie inclusiv, pentru produsele de toamnă - iarnă;

b) perioada 15 iulie - 31 octombrie inclusiv, pentru produsele de primăvară - vară.”

28. Art. 26 se modifică și va avea următorul cuprins

„Art. 26 - Documentele legale justificative care atestă că stocul de produse propus pentru soldare a fost constituit cu cel puțin 15 zile înainte de data de debut a vânzării de soldare vor fi păstrate pentru a putea fi prezentate, ori de câte ori este nevoie, organelor de control abilitate.”

29. Art. 27 se abrogă.

30. La art. 28 alin. (1) se abrogă.

31. La art. 28 alin. (2) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(2) Pot fi considerate practici comerciale incorecte, în condițiile Legii nr. 363/2007, orice anunțuri sau alte forme de publicitate privind soldarea care nu specifică data de debut a vânzării de soldare și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus soldării în cazul în care operațiunea de soldare nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.”

32. Art. 29 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 29 - Vânzările efectuate în structuri denumite magazin de fabrică sau depozit de fabrică sunt vânzările din producția proprie, efectuate direct consumatorilor de către producători, aceștia îndeplinind obligațiile ce revin oricărui comerciant care desfășoară comerț cu amănuntul.”

33. La art. 30, formula introductivă se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 30 - În cadrul vânzărilor definite la art. 29, cu excepția produselor alimentare, producătorii pot practica vânzări cu preț redus pentru acea parte din producția lor care îndeplinește una din următoarele condiții asupra cărora consumatorii au fost informați:”

34. La art. 30, lit. a) se modifică și va avea următorul cuprins:
„a) nu a fost anterior oferită spre vânzare;”

35. Art. 31 se modifică și va avea următorul cuprins:
„Art. 31 - Orice producător care vinde cu preț redus o parte a producției sale, conform prevederilor art. 30, este obligat să pună la dispoziție organelor de control abilitate toate documentele legale care justifică originea, data de fabricație a produselor care fac obiectul acestor vânzări, precum și reducerea de preț.”

36. La art. 32, formula introductivă a alin. (1) se modifică și va avea următorul cuprins:
„(1) În sensul prezentei ordonanțe, vânzările promoționale sunt vânzările cu amănuntul/vânzările cash and carry/prestările de servicii care pot avea loc în orice perioadă a anului, cu condiția ca:”

37. La art. 32, alin. (1), lit. b) se modifică și va avea următorul cuprins:
„b) să se refere la produse disponibile sau reprovizionabile, precum și la servicii prestate în mod curent;”

38. La art. 32, alin. (1), lit. c) se abrogă.

39. După art. 32 se introduce un nou articol, art. 32¹, cu următorul cuprins:
„Art. 32¹ - (1) Magazinul de tip *outlet* este structura de vânzare în care se comercializează produse care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
a) produsele poartă marca de fabrică;
b) produsele au rămas nevândute din colecțiile anterioare;
c) produsele nu se mai găsesc la vânzare în rețeaua de magazine din România, altele decât cele de tip outlet;
d) produsele au un preț redus cu cel puțin 30% față de prețul la care au fost comercializate în mod obișnuit în rețeaua de magazine din România, sau după caz, în rețeaua internațională de magazine.
(2) La cererea organelor de control, comercianții vor pune la dispoziție documente justificative”.

40. La art. 33, alin. (1) se modifică și va avea următorul conținut:
„(1) Vânzările cu preț redus prevăzute la art. 16, cu excepția lit. c) și j), astfel cum sunt definite de prezenta ordonanță, atunci când consumatorii sunt anunțați despre o reducere de prețuri care comportă o comparație exprimată în cifre, sunt supuse următoarelor reguli de fixare și publicitate a prețurilor:”

41. La art. 33, alin. (1) lit. c), e)-g) se abrogă.

42. La art. 33, după alin. (1) se introduce un nou alineat, alin. (1¹), cu următorul cuprins:
„(1¹) Toate documentele justificative legale care atestă veridicitatea prețului de referință trebuie să fie păstrate pentru a putea fi prezentate ori de câte ori este nevoie organelor de control abilitate.”

43. La art. 33 alin. (2) se abrogă.

44. Art. 34 și art. 35 se abrogă.

45. La art. 36 formula introductivă se modifică și va avea următorul cuprins:
„Art. 36 - Pot fi considerate practici comerciale incorecte, în condițiile Legii nr. 363/2007:”

46. La art. 36 lit. b) se modifică și va avea următorul cuprins:
„b) faptul de a propune unei persoane să colecteze adeziuni, să înscrie alte persoane pe o listă, să recomande sau să convingă alte persoane să devină clienți ai respectivului comerciant, făcând-o să

spere câștiguri financiare sau alte beneficii din creșterea numărului de persoane recrutate, înscrise sau recomandate.”

47. Art. 38- 40 se abrogă.

48. La art. 41 alin. (2) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(2) Pot fi considerate practici comerciale incorecte, în condițiile Legii nr. 363/2007, loteriile publicitare în care participanților le sunt impuse în contrapartidă cheltuieli directe sau indirecte, suplimentare achiziționării produsului/serviciului.”

49. La art. 42 alin. (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(1) În privința câștigurilor puse în joc în cadrul unei loterii publicitare, anunțurile de prezentare a acestora vor preciza natura, numărul și valoarea comercială a respectivelor câștiguri, precum și următoarea mențiune: "regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant". În acest scop, se va menționa adresa poștală, numărul de telefon, și, după caz, adresa de poștă electronică la care solicitarea consumatorului poate fi transmisă.”

50. La art. 42, după alin. (2) se va introduce un nou alineat, alin. (3) cu următorul cuprins:

„(3) Nerespectarea prevederilor alin. (1) și ale alin. (2) poate constitui o practică comercială incorectă, în măsura în care încalcă prevederile Legii nr. 363/2007.”

51. La art. 43 alin. (2) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(2) Pentru a verifica corecta desfășurare a loteriei publicitare respective, reprezentanții Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, ai Ministerului Finanțelor Publice și ai Ministerului Administrației și Internelor pot solicita organizatorilor de loterii publicitare regulamentul de desfășurare a acestora, precum și un exemplar al anunțurilor adresate publicului, caz în care organizatorii vor prezenta această documentație în termen de 5 zile de la data solicitării.”

52. Art. 45 se abrogă.

53. Art. 47-50 se abrogă.

54. Art. 51 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 51 - Pot fi considerate practici comerciale incorecte, în condițiile Legii nr. 363/2007:

- a) condiționarea vânzării către consumator a unui produs de cumpărarea unei cantități impuse sau de cumpărarea concomitentă a unui alt produs sau serviciu;
- b) prestarea unui serviciu către consumator, condiționată de prestarea altui serviciu sau de cumpărarea unui produs”.

55. Art. 52 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 52 - Poate fi considerată practica comercială incorectă, în condițiile Legii nr. 363/2007, vânzarea la un preț global pentru produse sau servicii diferite, care constituie un ansamblu, precum și pentru produse identice preambalate oferite într-un ambalaj colectiv, care nu îndeplinește cumulativ condițiile:

- a) fiecare produs și fiecare serviciu să poată fi achiziționat și separat la prețul practicat în cadrul aceleiași suprafețe de vânzare;
- b) cumpărătorul să fie informat despre această posibilitate și despre prețul de vânzare aferent produsului sau serviciului”.

56. Art. 53 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 53 - Pot fi considerate practici comerciale incorecte, în condițiile Legii nr. 363/2007:

- a) expedierea unui produs către o persoană, fără o cerere prealabilă din partea acesteia, solicitându-i cumpărarea acelui produs sau returnarea lui către expeditor, chiar și fără taxe, în cazul refuzului de cumpărare;
- b) prestarea unui serviciu către o persoană, fără o cerere prealabilă din partea acesteia, solicitându-i acceptarea acelui serviciu prin achitarea contravalorii.”

57. Art. 54 și 55 se abrogă

58. Art. 56 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 56 - Poate fi considerată practică comercială incorectă, în condițiile Legii nr. 363/2007, a se refuza vânzarea unui produs sau prestarea unui serviciu, fără un motiv justificat, conform prevederilor legale în vigoare.”

59. Art. 57-65 se abrogă.

60. Art. 67 alin. (1) și (2) se abrogă

61. Art. 68 și 69 se abrogă.

62. La art. 70 alin. (1) se abrogă.

63. Art. 71 și art. 72 se abrogă

64. La art. 73 pct. 1 și 6 se abrogă.

65. La art. 73 pct. 3, 4, 7, 9 se modifică și vor avea următorul cuprins:

„3. comercializarea de produse și servicii, altele decât cele înscrise în autorizația de funcționare, cu amenda de la 500 lei la 1.500 lei;

4. nerespectarea prevederilor art. 9, cu amendă de la 1000 lei la 10.000 lei;

.....
7. nerespectarea prevederilor art. 19 alin. (1) cu privire la efectuarea inventarului detaliat al mărfurilor de lichidat, cu amendă de la 1.000 lei la 5.000 lei;

.....
9. nerespectarea prevederilor art. 20 alin. (1) referitoare la produsele înscrise pe lista de inventar, cu amendă de la 2.000 lei la 10.000 lei și cu sistarea vânzărilor de lichidare sau de soldare, după caz;”

66. La art. 73 după pct. 9 se introduc 5 noi puncte, respectiv pct. 9¹, 9², 9³, 9⁴, 9⁵ și 9⁶ cu următorul cuprins:

„9¹. nerespectarea prevederilor art. 21 referitoare la efectuarea vânzărilor de lichidare în structurile de vânzare, cu amendă de la 2.000 lei la 10.000 lei și cu sistarea vânzărilor de lichidare ;

9². nerespectarea prevederilor art. 23 referitoare la perioadele în care se efectuează soldările, cu amendă de la 2.000 lei la 10.000 lei și cu sistarea vânzărilor de soldare;

9³. nerespectarea prevederilor art. 24 referitoare la constituirea stocului de produse, cu amendă de la 2.000 lei la 10.000 lei și cu sistarea vânzărilor de soldare;

9⁴. nerespectarea prevederilor art. 25 referitoare la locul în care se execută vânzările de soldare, cu amendă de la 2.000 lei la 10.000 lei și cu sistarea vânzărilor de lichidare sau de soldare, după caz;

9⁵. nerespectarea prevederilor art. 26, 31 și 33 alin. (1¹) referitoare la documentele justificative, cu amendă de la 2.000 lei la 10.000 lei;

9⁶. nerespectarea prevederilor art. 37 referitoare la solicitarea de sume pentru intrarea în rețea, precum și la refuzul reprimirii stocului de produse nevândute, cu amendă de la 1.000 lei la 3.000 lei;”

67. La art. 73 pct. 10-17, 19 și 20 se abrogă.

68. La art. 73 după pct. 20¹ se introduc două noi puncte, pct. 20² și 20³, cu următorul cuprins:

„20². nerespectarea prevederilor art. 66 referitoare la ambalajele produselor, cu amendă de la 1.000 lei la 3.000 lei;

20³. nerespectarea prevederilor art. 67 alin. (3), cu amendă de la 1.000 lei la 3.000 lei;”

69. La art. 73 pct. 21 se modifică și va avea următorul cuprins:

„21. nerespectarea prevederilor art. 70 alin. (2), cu amenda de la 1000 lei la 3000 lei;”

70. La art. 73 pct. 22 se abrogă

71. La art. 73 pct. 23 se modifică și va avea următorul cuprins:

„23. desfășurarea oricărei activități comerciale în perioada în care aceasta este suspendată, cu amendă de la 2000 lei la 10.000 lei, iar veniturile realizate ilicit în perioada dintre data suspendării activității comerciale și momentul constatării contravenției se confiscă și se fac venit la bugetul de stat.”

72. Art. 74 se abrogă

73. Art. 75 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 75 - Împiedicarea sau obstrucționarea sub orice formă, de către comerciant sau de oricare alta persoană, a organelor autorităților administrației publice în exercitarea atribuțiilor lor privind controlul respectării prevederilor prezentei ordonanțe constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 30.000 lei.”

74. Art. 76 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 76 - Contravențiile prevăzute la art. 73 se constată și se sancționează de către:

- a) organele de control abilitate ale primăriilor, pentru cele prevăzute la pct. 2-4 și 18;
- b) organele de control abilitate ale Ministerului Finanțelor Publice, pentru cele prevăzute la pct. 5, 9⁶ 18 și 23;
- c) organele de control abilitate ale Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, pentru cele prevăzute la pct. 7, 8, 9-9⁵, 18, 20¹-20³ și 21;
- d) organele de control abilitate ale poliției, pentru cele prevăzute la pct.18.”

75. Art. 77 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 77 - Prevederile prezentei ordonanțe referitoare la contravenții se completează cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, și cu prevederile Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 899 din 28.12.2007, modificată prin Legea nr. 130/2010.”

76. Art. 78 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 78 - În cazul repetării contravențiilor prevăzute la art. 73 într-un interval de 12 luni, chiar dacă amenda a fost plătită, primăriile, Ministerul Finanțelor Publice, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor și organele de poliție, după caz, vor suspenda activitatea comercială pe o perioadă de până la 30 de zile pentru structura de vânzare respectivă.”

77. Art. 79, 81-84 se abrogă.

78. La art. 85 alin. (1) se abrogă.

79. La art. 86 alin. (1) se abrogă.

80. La art. 86 alin. (2) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(2) Administratiile publice locale vor întreprinde acțiunile necesare în vederea aplicării dispozițiilor prezentei ordonanțe.”

81. Art. 87 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 87 - Prezenta ordonanță intră în termen de 45 de zile de la publicare.”

82. După art. 87 se introduce un nou articol, art. 88 cu următorul cuprins:

„Art. 88 - La data publicării în Monitorul Oficial al României a prezentului act normativ se abrogă H.G. nr. 333/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 235 din 07/04/2003.”

Art. II – Ordonanța Guvernului nr. 130/2000 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 177 din 07/03/2008, cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La art. 2 lit. a) se modifică și va avea următorul cuprins:

„a) consumator – așa cum este definit în art. 2 pct. 2 din O.G. nr. 21/1992, republicată în Monitorul Oficial al României Partea I, nr. 208 din 28.03.2007, cu modificările și completările ulterioare;”

2. La art. 2 alin. (1) după lit. c) se introduc două noi litere, lit. d) și e) cu următorul cuprins:

“d) vânzarea directă - acea practică comercială prin care produsele sau serviciile sunt desfăcute de către comerciant direct consumatorilor, în afara spațiilor de vânzare cu amănuntul, prin intermediul vânzătorilor direcți, care prezintă produsele și serviciile oferite spre vânzare;

e) vânzarea prin rețele (multilevel marketing) - formă a vânzării directe prin care produsele și serviciile sunt oferite consumatorilor prin intermediul unei rețele de vânzători direcți care primesc un comision atât pentru vânzările proprii, cât și pentru vânzările generate de rețelele de vânzători direcți pe care i-au recrutat personal.”

3. La art. 3 alin. (1) lit. f) se modifică și va avea următorul cuprins:

“f) dreptul de retragere a contractului, cu excepția cazurilor prevăzute în prezenta ordonanță;”

4. La art. 3 după alin. (3) se introduce un nou alineat, alin. (4), cu următorul cuprins:

“(4) - În cazul vânzărilor la distanță, orice comerciant care informează consumatorul asupra ofertei sale de produse preambalate este obligat să menționeze cantitatea netă conținută de fiecare ambalaj, prețul de vânzare, precum și prețul pe unitatea de măsură, conform dispozițiilor legale în vigoare.”

5. La art. 4 alin. (1) lit. b) se modifică și va avea următorul cuprins:

“b) condițiile și modalitățile de exercitare a dreptului de retragere, pentru cazurile prevăzute în prezenta ordonanță, sub forma clauzei următoare: "Consumatorul are dreptul să notifice în scris comerciantului că renunță la cumpărare, fără penalități și fără invocarea unui motiv, în termen de 14 zile calendaristice de la primirea produsului sau, în cazul prestărilor de servicii, de la încheierea contractului", redactată cu caractere îngroșate. În cazul omiterii acestei clauze, produsul sau serviciul este considerat livrat fără cerere de comandă din partea consumatorului, conform prevederilor art. 14;”

6. Art. 5 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 5. - Dacă părțile nu au convenit altfel, momentul încheierii contractului la distanță îl constituie momentul primirii de către consumator a mesajului de confirmare, referitor la comanda sa.”

7. Titlul Capitolului II se modifică și va avea următorul cuprins:

“CAPITOLUL II - Dreptul de retragere din contract”

8. La art. 7 formula introductivă a alin. (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

“**Art. 7. - (1)** Consumatorul are dreptul de a se retrage din contractul la distanță, în termen de 14 zile calendaristice, fără penalități și fără invocarea vreunui motiv. Termenul de 14 zile prevăzut pentru exercitarea acestui drept începe să curgă:”

9. La art. 7, după alin. (1) se introduce un nou alineat, alin. (1¹) cu următorul cuprins:
“(1¹) Cheltuielile de expediere sunt în sarcina comerciantului.”

10. La art. 7 formula introductivă a alin. (2) se modifică și va avea următorul cuprins:
“(2) În cazul în care comerciantul a omis să transmită consumatorului informațiile prevăzute la art. 4, termenul pentru retragere din contract este de 90 de zile și începe să curgă:”

11. La art. 7 alin. (3) se modifică și va avea următorul cuprins:
“(3) Dacă în perioada celor 90 de zile informațiile prevăzute la art. 4 sunt furnizate consumatorului, termenul de 14 zile lucrătoare pentru retragerea din contract începe să curgă din acel moment.”

12. Art. 8 se modifică și va avea următorul cuprins:
“**Art. 8.** - În cazul exercitării dreptului de retragere din contract de către consumator în condițiile art. 7, comerciantul are obligația să ramburseze sumele plătite de consumator fără a-i solicita acestuia cheltuielile aferente rambursării sumelor. Rambursarea sumelor se va face în cel mult 30 de zile de la data retragerii din contract de către consumator.”

13. Art. 9 se modifică și va avea următorul cuprins:
“**Art. 9.** - În cazul în care, pentru produsul sau serviciul ce face obiectul contractului la distanță, comerciantul creditează consumatorul, direct sau în baza unui acord încheiat de comerciant cu un terț, odată cu retragerea din contractul la distanță încetează de drept și contractul de acordare a creditului, fără penalități pentru consumator.”

14. La art. 10 formula introductivă se modifică și va avea următorul cuprins:
“**Art. 10.** - Consumatorul nu se poate retrage din următoarele tipuri de contracte, cu excepția cazurilor în care părțile au convenit altfel:”

15. La art. 10 lit. a) și c) se modifică și vor avea următorul cuprins:
“**a)** contracte de furnizare de servicii a căror execuție a început, cu acordul consumatorului, înaintea expirării termenului de 14 zile lucrătoare prevăzut la art. 7 alin. (1);

.....
“**c)** contracte de furnizare a unor produse executate conform specificațiilor consumatorului sau a unor produse distinct personalizate, precum și a acelor care, prin natura lor, nu pot fi returnate sau care se pot degrada ori deteriora rapid;”

16. La art. 11 alin. (3) se modifică și va avea următorul cuprins:
“**(3)** Comerciantul poate livra consumatorului un produs sau serviciu de o calitate și la un preț echivalente cu cele solicitate numai dacă acest lucru a fost prevăzut înainte de încheierea contractului și/sau în contract, astfel încât consumatorul să fie informat în mod clar despre această posibilitate. În caz contrar, furnizarea unor produse sau servicii similare celor solicitate va fi asimilată cu livrarea fără comandă, astfel cum se prevede la art. 14. Cheltuielile de returnare a produselor se fac conform prevederilor art. 7 alin. (1¹) din prezenta Ordonanță. “

17. La art. 12 lit. b se modifică și va avea următorul cuprins :
“**b)** furnizarea de servicii de cazare, de transport, de furnizare de preparate culinare, de agrement, atunci când comerciantul se angajează prin contractul încheiat să efectueze aceste prestații la o dată precisă sau într-o perioadă specificată.”

18. Art. 17 se modifică și va avea următorul cuprins:

“**Art. 17.** - Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 3, 4, 8 și 11 și se sancționează cu amendă de la 2.000 lei la 4.000 lei.”

19. Art. 18 se modifică și va avea următorul cuprins:

“**Art. 18.** - Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 7 și 16 și se sancționează cu amendă de la 1.000 lei la 3.000 lei.”

20. Art. 19 se abrogă.

21. Art. 20 se modifică și va avea următorul cuprins:

“**Art. 20.** - Limitele minime și maxime ale amenzilor prevăzute la art. 17 și 18 vor fi actualizate prin hotărâre a Guvernului.”

22. Art. 23 se modifică și va avea următorul cuprins:

“**Art. 23.** - Prevederile privind comercializarea produselor și a serviciilor în condițiile prezentei ordonanțe se completează cu prevederile Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor.”

Art. III - Ordonanța Guvernului nr. 106/1999 privind contractele încheiate în afara spațiilor comerciale, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. nr. 168 din 05/03/2008, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La art. 2 lit. a) se modifică și va avea următorul cuprins:

„a) consumator – așa cum este definit în art. 2 pct. 2 din O.G. nr. 21/1992, republicată în Monitorul Oficial al României Partea I, nr. 208 din 28.03.2007, cu modificările și completările ulterioare;”

2. La art. 2, după lit. c) se introduc două noi litere, lit. d) și e) cu următorul cuprins:

“d) vânzarea directă - acea practică comercială prin care produsele sau serviciile sunt desfăcute de către comerciant direct consumatorilor, în afara spațiilor de vânzare cu amănuntul, prin intermediul vânzătorilor direcți, care prezintă produsele și serviciile oferite spre vânzare;

e) vânzarea prin rețele (multilevel marketing) - formă a vânzării directe prin care produsele și serviciile sunt oferite consumatorilor prin intermediul unei rețele de vânzători direcți care primesc un comision atât pentru vânzările proprii, cât și pentru vânzările generate de rețelele de vânzători direcți pe care i-au recrutat personal.”

3. La art. 3 lit. b) se modifică și va avea următorul cuprins:

“b) în timpul unei vizite efectuate de comerciant,”

4. La art. 6 lit. a) și d) se abrogă.

5. La art. 6 lit. f) pct 3. se modifică și va avea următorul cuprins:

“3. atât catalogul, cât și contractul menționează expres dreptul consumatorului de a returna produsul într-un termen de 14 zile calendaristice, începând de la data primirii acestuia, sau de a se retrage din contract în decursul aceleiași perioade, fără o altă obligație decât aceea de a avea grijă în mod rezonabil de bunuri.”

6. Titlul Capitolului III se modifică și va avea următorul cuprins:

“**CAPITOLUL III** - Dreptul de retragere”

7. Art. 8 se modifică și va avea următorul cuprins:

“**Art. 8.** - (1) În situațiile prevăzute la art. 3-5 comerciantul va informa în scris consumatorul, înainte sau cel mai târziu în momentul încheierii contractului, despre dreptul acestuia din urmă de a se retrage

din contract în termenul prevăzut în prezenta ordonanță, indicând numele și adresa persoanei față de care își poate exercita acest drept.”

“(2) Contractul trebuie să stipuleze, cu caractere mari și în imediata vecinătate a locului rezervat pentru semnătura consumatorului, clauza expresă despre dreptul de a se retrage din contract, în termenele și în condițiile prevăzute în prezenta ordonanță, precum și numele și adresa comerciantului față de care consumatorul poate să își exercite acest drept.”

8. La art. 9 formula introductivă a alin. (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

“**Art. 9. - (1)** Consumatorul are dreptul de a se retrage din contract, în termen de 14 zile calendaristice, care începe să curgă:”

9. La art. 9 alin. (3) se modifică și va avea următorul cuprins:

“(3) Pentru a-și exercita dreptul de retragere, consumatorul trebuie să anunțe comerciantul, în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, data expedierii acesteia trebuind să se încadreze în termenul prevăzut în contract. Anunțarea comerciantului exonerează consumatorul de orice obligație, cu excepția celei de a înapoia comerciantului produsele livrate, contractul considerându-se desființat.”

10. Art. 10 se modifică și va avea următorul cuprins:

“**Art. 10. -** Dacă comerciantul a omis să informeze consumatorul despre dreptul de retragere sau dacă informația a fost incompletă ori greșită, astfel încât nu ar permite exercitarea unui asemenea drept, termenul prevăzut la art. 9 se prelungește cu 60 de zile calendaristice.”

11. Titlul Capitolului IV se modifică și va avea următorul cuprins:

“**CAPITOLUL IV -** Condiții pentru exercitarea dreptului de retragere din contract”

12. La art. 12 formula introductivă se modifică și va avea următorul cuprins:

“**Art. 12. -** În cazul retragerii din contractul de livrare a produselor, acestea din urmă se returnează de către consumator în următoarele condiții:”

13. Art. 13 se modifică și va avea următorul cuprins:

„**Art. 13. -** În cazul contractelor de prestări servicii, dreptul de retragere nu poate fi exercitat asupra serviciilor deja prestate conform condițiilor contractuale.”

14. Titlul Capitolului V se modifică și va avea următorul cuprins:

“**CAPITOLUL V -** Efectele exercitării dreptului de retragere din contract”

15. Art. 14 se modifică și va avea următorul cuprins:

“**Art. 14. -** În cazul în care consumatorul nu a efectuat nicio plată și nici nu a primit produsul sau nu i s-a prestat serviciul conform contractului, exercitarea dreptului de retragere din contract de către consumator dezleagă ambele părți de orice obligație.”

16. La art. 15 alin. (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

“**(1)** Dacă produsul a fost primit de consumator, în cazul în care acesta se retrage din contract, trebuie să returneze produsul în termenul prevăzut la art. 9 sau, după caz, la art. 10.”

17. Art. 16 se modifică și va avea următorul cuprins:

“**Art. 16. - (1)** Comerciantul, în termen de 15 zile calendaristice de la primirea comunicării conform art. 9 sau, după caz, art. 10, trebuie să ramburseze consumatorului toate sumele plătite de acesta, precum și eventualele cheltuieli aferente, conform prevederilor prezentei ordonanțe.”

18. Art. 17 se modifică și va avea următorul cuprins:

“**Art. 17. -** Dreptul consumatorului de retragere din contract nu poate fi anulat de nicio clauză contractuală sau înțelegere între părți, aceasta fiind considerată nulă de drept.”

19. După Capitolului V se introduce un nou capitol, Capitolul V¹ cu următorul cuprins:
“Capitolul V¹ - Legitimarea vânzătorilor care execută operații de vânzare directă”

20. După art. 17 se introduc două noi articole, 17¹ și 17², cu următorul cuprins:
“**Art. 17¹** - Comercianții sunt obligați să elibereze legitimații pentru vânzătorii care execută operații de vânzare directă și care sunt angajați în acest sistem de vânzare. Legitimațiile trebuie să conțină numele, prenumele și fotografia vânzătorului, denumirea și sediul comerciantului, semnătura administratorului/directorului și vor fi vizate trimestrial. Legitimațiile vor fi retrase imediat ce deținătorii acestora își pierd calitatea de vânzători.
Art. 17² - Vânzătorii care execută operații de vânzare directă și care sunt angajați în acest sistem de vânzare sunt obligați să se legitimeze înaintea prezentării produselor/serviciilor oferite, precum și la solicitarea consumatorilor.”

21. La art. 19 lit. a) și b) se modifică și vor avea următorul cuprins:
a) nerespectarea prevederilor art. 7 și 8, cu amendă contravențională de la 1.000 lei la 3.000 lei;
b) nerespectarea prevederilor art. 11, art. 15 alin. (3) și ale art. 16, cu amendă contravențională de la 3.000 lei la 5.000 lei.”

22. După lit. a a art. 19 se introduce o nouă literă, lit. a¹, cu următorul cuprins:
“a¹) nerespectarea dreptului consumatorilor de a se retrage conform prevederilor art. 9 și art. 10, cu amendă contravențională de la 2.000 lei la 4.000 lei;”

23. Art. 22 se modifică și va avea următorul cuprins:
“**Art. 22.** - Limitele minimă și maximă ale amenzilor prevăzute la art. 19, precum și valoarea prevăzută la art. 6 lit. a) pot fi actualizate prin hotărâre a Guvernului.”

Art.III. Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 603 din 31/08/2007, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanța Guvernului nr. 130/2000 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 177 din 07/03/2008, cu modificările ulterioare precum și Ordonanța Guvernului nr. 106/1999 privind contractele încheiate în afara spațiilor comerciale, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. nr. 168 din 05/03/2008, inclusiv cu cele aduse prin prezenta lege, se vor republica în Monitorul Oficial al României, dându-se textelor o nouă numerotare.